BWE
Bundesverband WindEnergie

Warum eine neue Kampagne?

DIE WINDKRAFT
Energie von hier

Warum eine neue Kampagne?

Bisherige Kampagnen der

EE-Verbände und Unternehmen:

Bundes- und Landespolitik

zum Beispiel zum EEG 2014

Wir müssen nun raus in die Regionen

und die **Anwohner** von Windparks

adressieren!

BWE
Bundesverband WindEnergie

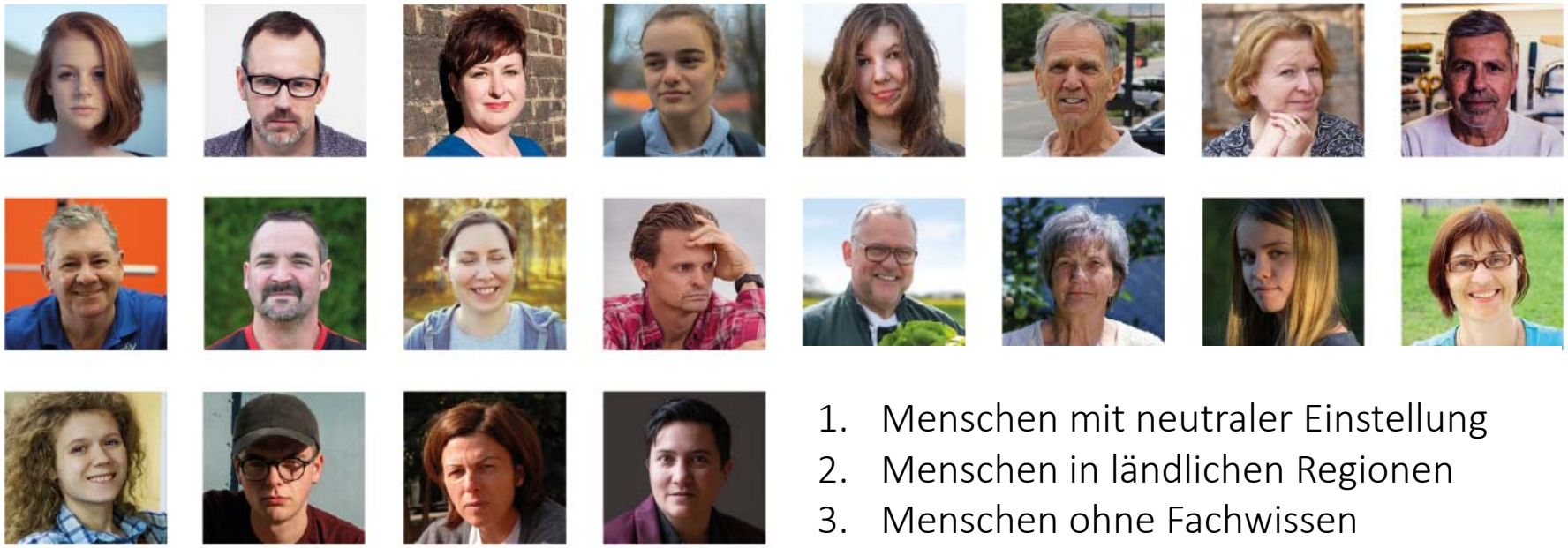
Akzeptanz der Windenergie hoch, aber…

…Proteste und Vorbehalte, sobald es um den Windpark vor Ort geht.

BWE
Bundesverband WindEnergie

Wen wollen wir erreichen?

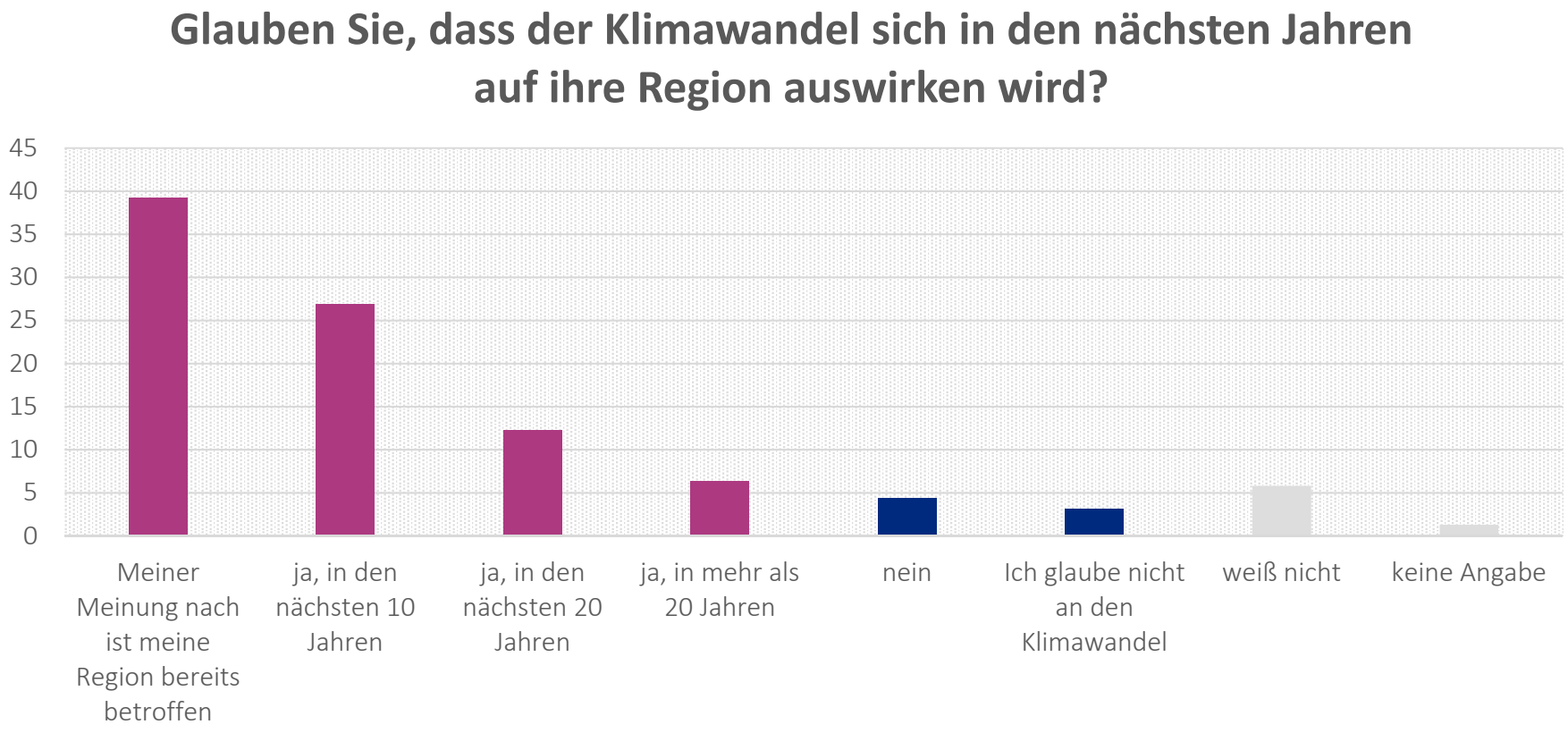
Neutral eingestellte Bürger ohne Fachwissen



1. Menschen mit neutraler Einstellung
2. Menschen in ländlichen Regionen
3. Menschen ohne Fachwissen

Die Bürger spüren den Klimawandel in ihrer Region

Ergebnisse der BWE-Akzeptanzumfrage bei INSA Consulere 09/2018



Lieber auf Augenhöhe mit dem Fortschritt
als mit dem Meeresspiegel
Windenergie in Deutschland spart pro Jahr 72 Millionen Tonnen Treibhausgase ein.
Mehr auf www.die-windkraft.de
DIE WINDKRAFT
Energie von hier

DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Mehr auf www.die-windk
Klimawandelfolgen sind
auch in Deutschland spürbar.
Mehr als die Hälfte der Gletscherfläche in Bayern ist bereits geschmolzen.
Erneuerbare Energien sind Klimaschutz.

Die Bürger spüren den Klimawandel in ihrer Region

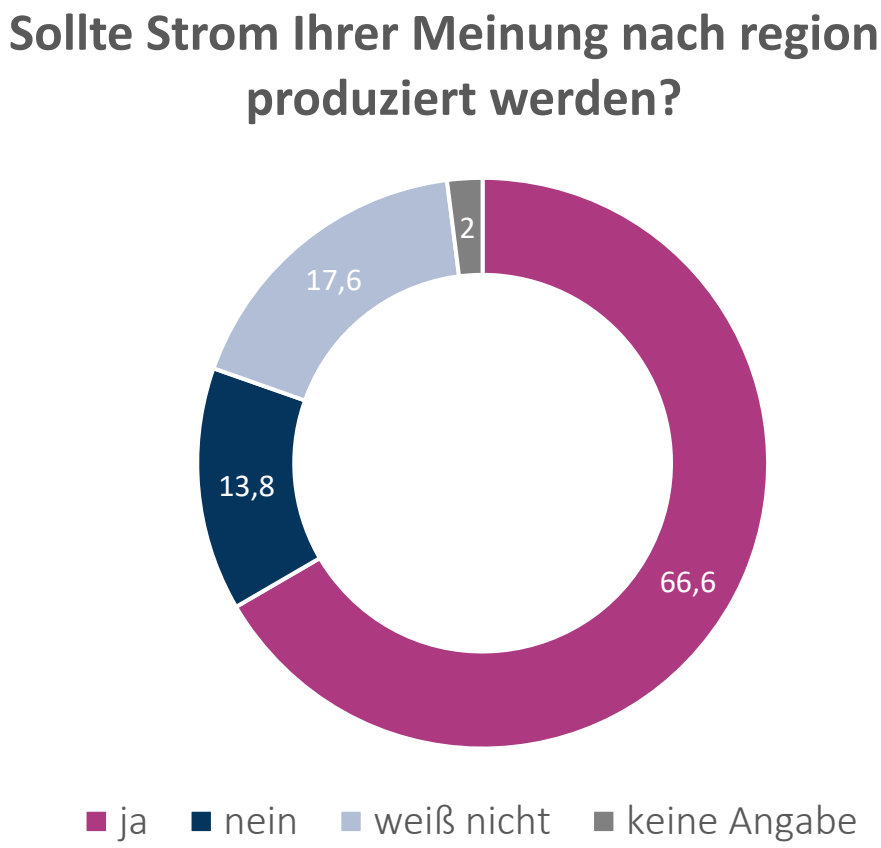
Social Media Einsatz zu politischen/gesellschaftlichen Anlässen

Beispiel:

- Bayerisches Klimawandel-folgenmotiv zur bayerischen Landtagswahl 2018
- Knapp 6.000 Facebook-Nutzer wurden erreicht
- Zielgruppe: Bayern

Bürger befürworten regional produzierten Strom

Ergebnisse der BWE-Akzeptanzumfrage bei INSA Consulere 09/2018



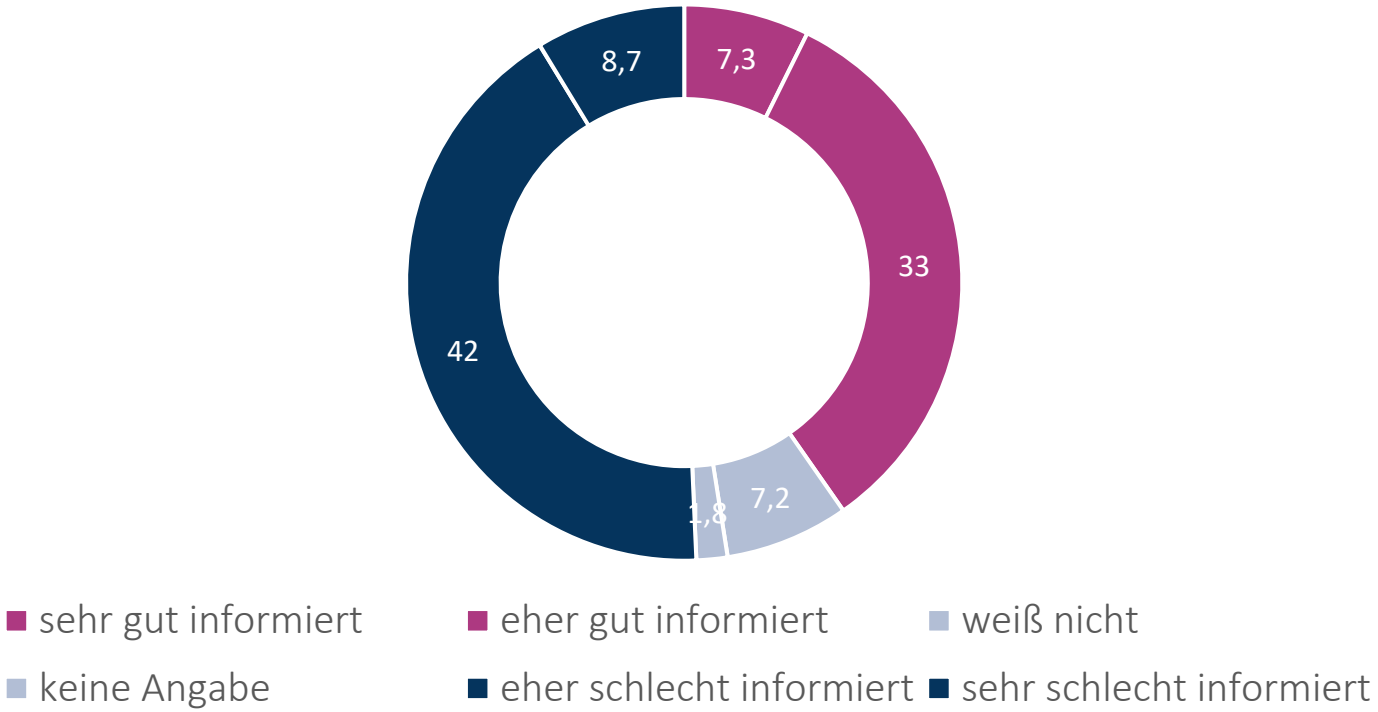
DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Wir ernten alles vor der Haustür, auch Strom.
Mehr auf www.die-windkraft.de

Energie
frisch vom Feld
Windenergie ist die zweitstärkste Stromquelle in Deutschland.
Mehr auf www.die-windkraft.de
DIE WINDKRAF
Energie von hie

Bürger fühlen sich nicht ausreichend informiert

Ergebnisse der BWE-Akzeptanzumfrage bei INSA Consulere 09/2018

Wie gut oder schlecht fühlen Sie sich allgemein über den Nutzen der Windenergie informiert?



Ich baue Windräder
und ein Zuhause
mit meinem Sohn
160.000 Familien leben von
der Arbeit in der Windbranche.
DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Mehr auf www.die-windk

DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Windparks tragen Früchte
Wo ein Windpark entsteht, werden Naturprojekte wie Obstbäume und Biotope geschaffen.
Mehr auf www.die-w

BWE
Bundesverband WindEnergie

Geschichten statt Pusteblumen

Motten wir Pusteblumen und Lenkdrachen ein!

Mit Stahl und Beton identifizieren sich Menschen nicht. Auch nicht, wenn sie schön in Szene gesetzt sind.

Wir erzählen keine Märchen,
wir liefern den Strom dafür.
DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Eine moderne Windenergieanlage liefert Strom für 2.500 H
Mehr auf www.die-windkraft.de

DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Hält länger
als man denkt.
Auch Windenergieanlagen können
länger als zwanzig Jahre drehen.
Mehr auf www.die-windkraft.de

Ein Unterschied,
den Sie sehen können.
Dem Klimaschutz zuliebe: Lieber sichtbar in
die Höhe bauen als tief in die Erde graben.
DIE WINDKRAFT
Energie von hier
Mehr auf www.die-windkraft.de

BWE
Bundesverband WindEnergie

Unser Ziel: Mindestens 2 x 400 Plakate

Für eine deutschlandweite Sichtbarkeit

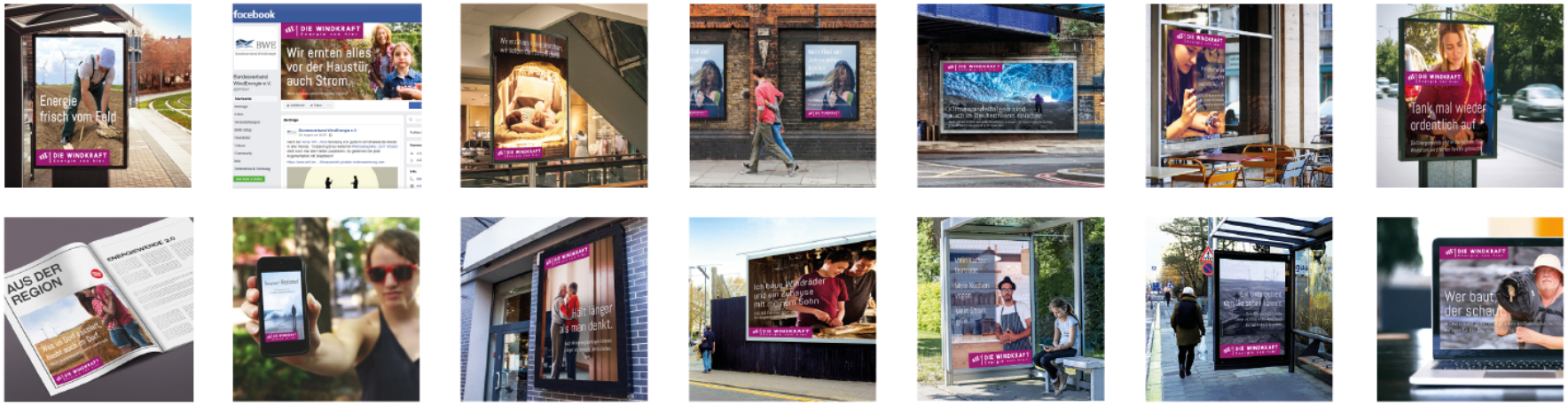
Zwei Optionen

Ihr Wunschmotiv in **Ihrer Region** oder **deutschlandweite** Verteilung

BWE
Bundesverband WindEnergie

Wichtig: Erst mit Ihrer Hilfe können wir loslegen!

Plakate kosten Geld



Der BWE hat die **Vorarbeit** geleistet (Material, Motive, Ideen).

Eine deutschlandweite Verbreitung kostet Geld, das **nicht im BWE-Haushalt enthalten** ist. Bitte unterstützen Sie die Kampagne!

BWE
Bundesverband WindEnergie

Weitere Maßnahmen

Für eine deutschlandweite Sichtbarkeit

- Postkarten zum Bestellen (Lieferzeit 1 bis 2 Wochen)
- Poster zum Bestellen (Lieferzeit 1 bis 2 Wochen)
- Anzeigen in Parteimagazinen

Weitere Maßnahmen

Für eine deutschlandweite Sichtbarkeit

- Freecards in Großstädten (vorbehaltlich Finanzierung)
- Online-Anzeigen auf Social Media
- Messewände und Auftritte auf Veranstaltungen

Weitere BWE-Produkte zum Thema Akzeptanz

- Broschüre „Gemeinsam gewinnen – Windenergie vor Ort“
- Broschüre „Wind bewegt – Argumente für die Windenergie“
- Online-Angebote: „Wind bewegt“ als App und Erklärvideo

BWE
Bundesverband WindEnergie

Weitere BWE-Produkte zum Thema Akzeptanz

- Hintergrundpapiere zu Artenschutz, Recycling und Co.
- Informationsmaterialien für alle Altersklassen
- Bänder für Unterstützer der Windenergie

BWE
Bundesverband WindEnergie

Alle Materialien online auf www.die-windkraft.de

Bestellen Sie Postkarten oder schalten Sie Anzeigen

Sie haben Fragen oder wollen uns unterstützen?

Ihre Ansprechpartner

Konzept und Bild

Ina Hildebrandt
Leiterin Strategie und Medien
030 212341256
i.hildebrandt@wind-energie.de

Materialbestellung

Marta Kaiser
Referentin Strategie
030 212341257
i.hildebrandt@wind-energie.de

Presseanfragen

Christoph Zipf
Referent Presse
030 212341217
i.hildebrandt@wind-energie.de

Onlineanzeigen

Hildegard Thüring
Referentin Medien
030 212341258
i.hildebrandt@wind-energie.de

Bundesverband WindEnergie e.V.

Neustädtische Kirchstraße 6
10117 Berlin
www.wind-energie.de
V.i.S.d.P. Wolfram Axthelm