KRAMPITZ COMMUNICATIONS

PR FOR RENEWABLES AND TECHNOLOGIES

Mehr Akzeptanz mit Social Media: Tipps und Tricks für Projektierer von Windkraftanlagen

27. Windenergietage Linstow

© KRAMPITZ COMMUNICATIONS | PR FOR RENEWABLES AND TECHNOLOGIES

Über uns

» gegründet 2004
» spezialisiert auf Public Relations für erneuerbare Energien und Technologiethemen
» Leistungsspektrum: Strategien, Medienarbeit, Events, Social Media, Websites, Corporate Publishing, Content Marketing, etc.
» namhafte nationale und internationale Kunden
» bereits dreimal vom Bundeswirtschaftsministerium als junges, innovatives Unternehmen ausgezeichnet

Unsere Kunden

DEUTSCHE WINDTECHNIK

SOLAR PROMOTION

eit InnoEnergy

bachmann.

SolarMax

TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

ThEGA Thüringer Energie- und GreenTech-Agentur

Q CELLS
a Hanwha company

IG WINDKRAFT
Austrian Wind Energy Association

MYPV
Warmwasser mit Photovoltaik

DELTA

Rückblick 2017: Schlagzeilen

BÜRGERINITIATIVE
Aufstand gegen die Windkraft

Blumberg
Aus Gegenwind wird Sturm

WINDKRAFT
‚Minimum sind Abstände 10facher Höhe‘

Wartenberg
Protest gegen Windräder geht weiter

Auerwild schlägt Windrad

Goch-Nierswalde
Windkrafträder gegen Bürgerwillen

Showdown für den kleinen Wald

„Große gesundheitliche Risiken für Mensch und Tier“

Eifeler kämpfen gegen Windräder

Pro und Contra von Windkraftanlagen sachlich diskutiert
Mehr Abstand

Michelstadt 07.08.2017
Feuerwehren warnen: Brandchutz für Windräder im Wald reicht nicht aus

Rothenberg
„Für die Bevölkerung unzumutbar“

Oberwolfach
"Von Beteiligung kann keine Rede sein"

Windkraft im Wald: „RP schützt die Störche nicht“

Debatte um Windkraft in Jever: Energiewende erweist sich als Bumerang

LOHR-RUPPERTSHÜTTEN
Bürgerinitiative kämpft gegen Windkraft im Naturpark

Rückblick 2017: Kommunikationsmaßnahmen Bürgerinitiativen

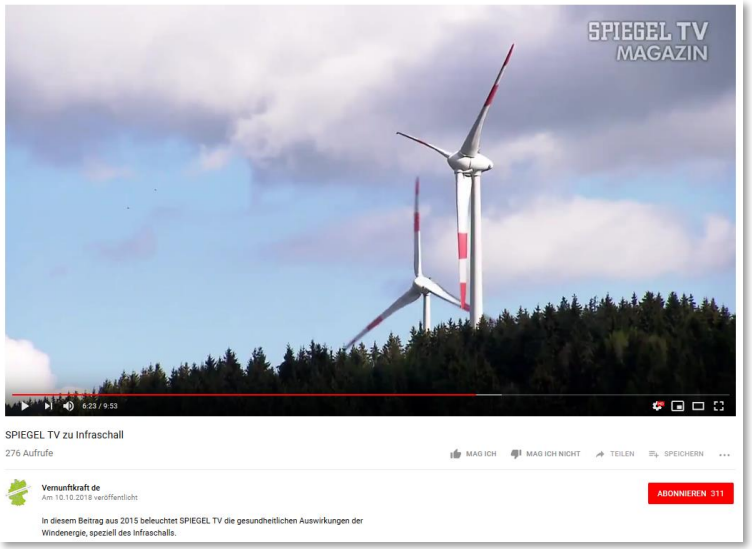
- Info-Veranstaltungen und Feste
- Wettbewerbe
- Einbinden von lokalen Persönlichkeiten und sog. „Experten“
- Pressemitteilungen
- Videos
- Fotomontagen
- Statements
- Blogs
- **Social Media**

VERNUNFTKRAFT.
Bundesinitiative für vernünftige Energiepolitik

Windkraftgegner auf Social Media

Wie kommunizieren Windkraftgegner auf Social Media?

- » Subjektiver Gate-Keeping-Prozess
- » Erzeugen einer sog. Echo-Kammer

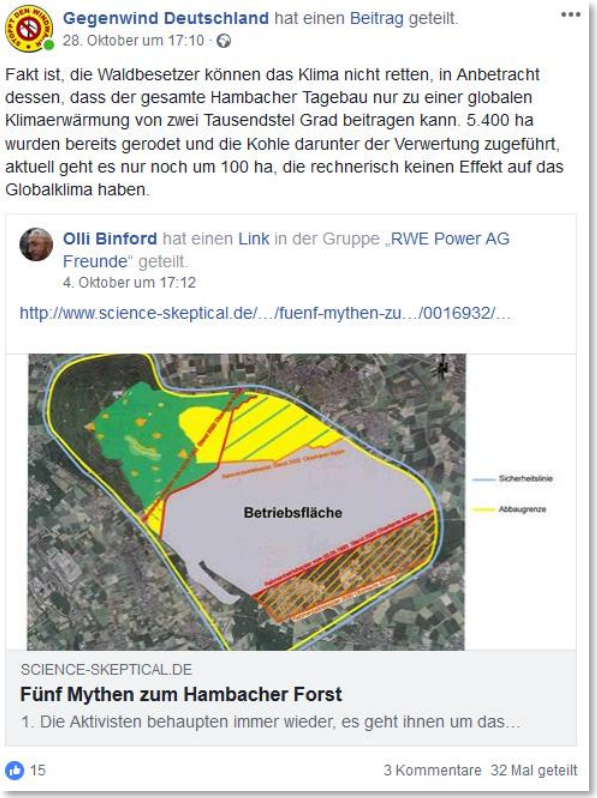


Wie kommunizieren Windkraftgegner auf Social Media?

» **Emotionalisierung**

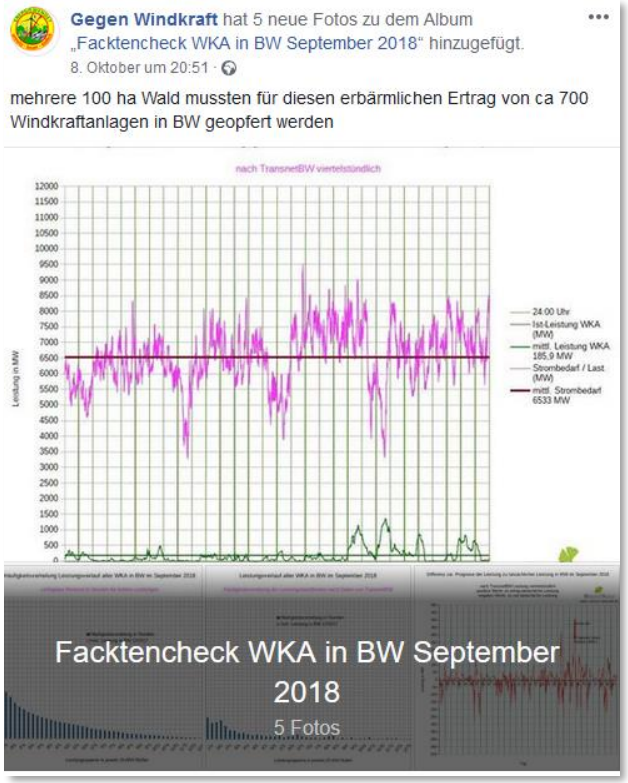
Wie kommunizieren Windkraftgegner auf Social Media?

- » **Politische Statements**
- » **Kommentierung aktueller Ereignisse**



Wie kommunizieren Windkraftgegner auf Social Media?

- » **Verschwörungstheorien**
- » **Schüren von Ängsten**

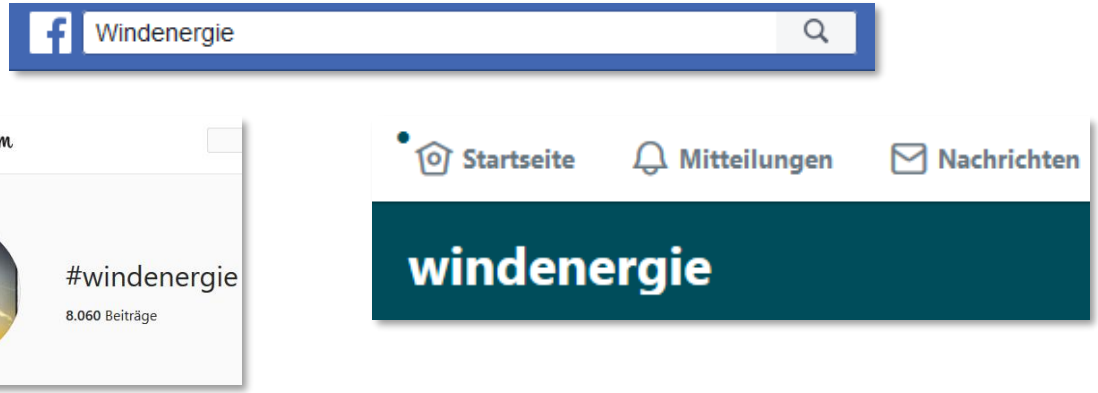


Die Problematik

- » Befürworter der Windkraft werden auf diesen ideologisch aufgeladenen Seiten direkt mundtot gemacht, eine freie Debatte ist nicht möglich
- » Social Media bietet nur wenige Möglichkeiten, falsche Fakten zu melden und dagegen vorzugehen
- » Die öffentliche Meinung kann durch die Stimmung in den sozialen Medien beeinflusst werden

Die Lösung für Projektierer und die Branche

» Wir empfehlen den Unternehmen aus der Windbranche, **pro-aktiv** vorzugehen und ein Gegengewicht zu den vielen Windkraft-kritischen Seiten in den sozialen Medien zu erzeugen



Warum Social Media?

» **Mit Social Media ergänzen Sie Ihre Kommunikationsarbeit**

» **Mit Social Media sprechen Sie die Bevölkerung direkt an**

» **Social Media ist strategisch planbar**

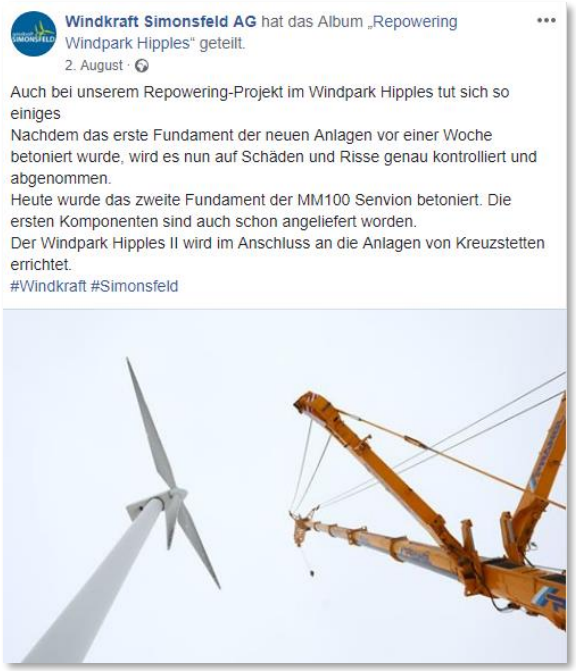
» **Social Media bietet viele kreative Möglichkeiten**

» **Auch mit geringem Budget können Sie viel bewirken**

Akzeptanz durch Social Media steigern

» **Auf die Inhalte kommt es an!**

» Stellen Sie Fakten anschaulich dar
» Veröffentlichen Sie regelmäßig Beiträge über den Stand der Dinge bei Ihren Projekten
» Erklären Sie komplexe Zusammenhänge so, dass auch Laien sie verstehen können
» Nutzen Sie aktuelles Bild- und Videomaterial
» Teilen Sie Erkenntnisse, Kampagnen und Informationen von Verbänden, Forschungsinstituten oder Wissenschaftlern



Akzeptanz durch Social Media steigern

» **Nur keine Zurückhaltung!**

» Geben Sie Ihren Projekten ein Gesicht, indem Sie Projektverantwortliche, Mitarbeiter und Partner in die Social-Media-Beiträge einbinden

» Lassen Sie Politiker, Experten und Anwohner zu Wort kommen

» Geben Sie Beispiele dafür, wie sinnvoll die Windenergie für den Erfolg der Energiewende ist

» Kommunizieren Sie stets transparent

Akzeptanz durch Social Media steigern

» **Binden Sie die Bevölkerung mit ein!**

» Veranstalten Sie online Gewinnspiele, Wettbewerbe oder laden Sie via Social Media zu Veranstaltungen vor Ort ein

» Antworten Sie auch auf kritische Fragen und Kommentare, die auf Ihren Social-Media-Kanälen gepostet werden

» Zeigen Sie den Mehrwert der Windkraft-Projekte für die Bevölkerung vor Ort auf

Tipps und Tricks für Social Media

- **Nicht zu viele Links setzen!**
- **Setzen Sie auf attraktive Bilder!**
- **Mit Videos und Bewegtbildern lässt sich die Reichweite besonders gut erhöhen!**
- **Mithilfe von Redaktionsplänen und Planungstools können Sie regelmäßig posten!**
- **Sorgen Sie für Interaktion mit Ihrer Seite!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Krampitz Communications
PR for Renewables and Technologies
Dillenburger Str. 85, 51105 Köln
Tel.: 0221.91 24 99 49
contact@pr-krampitz.de
www.pr-krampitz.de