



Windstromvermarktung nach der EEG Förderung – der richtige Schlüssel zum Erfolg

Christine Clashausen (EnBW AG)

Profil

EnBW Energie Baden-Württemberg AG



- › Eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland und Europa
- › Segmente unseres Geschäfts: Vertriebe, Netze, Erneuerbare Energien, Erzeugung und Handel
- › Vertrieb von Strom, Gas, Energielösungen und energiewirtschaftlichen Dienstleistungen
- › Aktionärsstruktur: 98% der EnBW-Aktien in öffentlicher Hand, u.a. Land Baden-Württemberg
- › Sehr gute Bonität: A-Rating



Handel/Direktvermarktung

Unser Leistungsspektrum

Direktvermarktung:

Vermarktung von Erneuerbare-Energien-Anlagen im Marktprämienmodell

PPA:

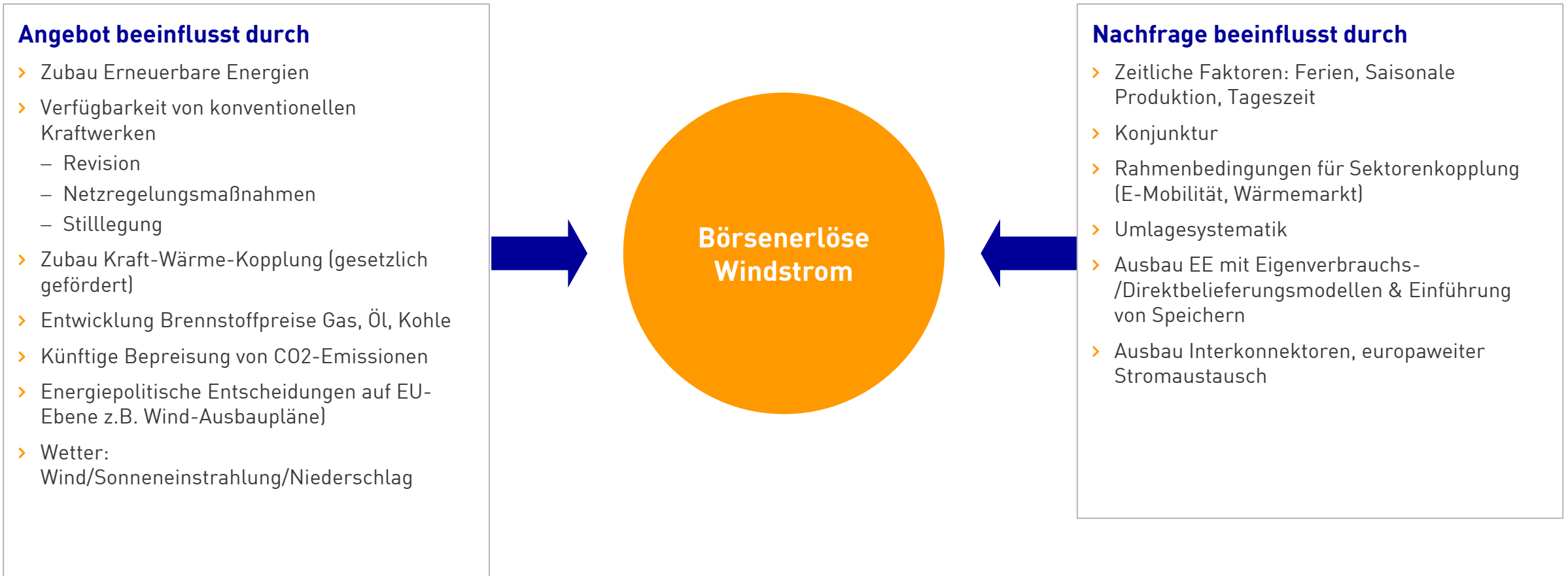
Vermarktung von Erneuerbare-Energien-Anlagen ohne/nach Förderanspruch

White-Label Partner:

Bewirtschaftung Erneuerbare-Energien-Portfolien für Dritte





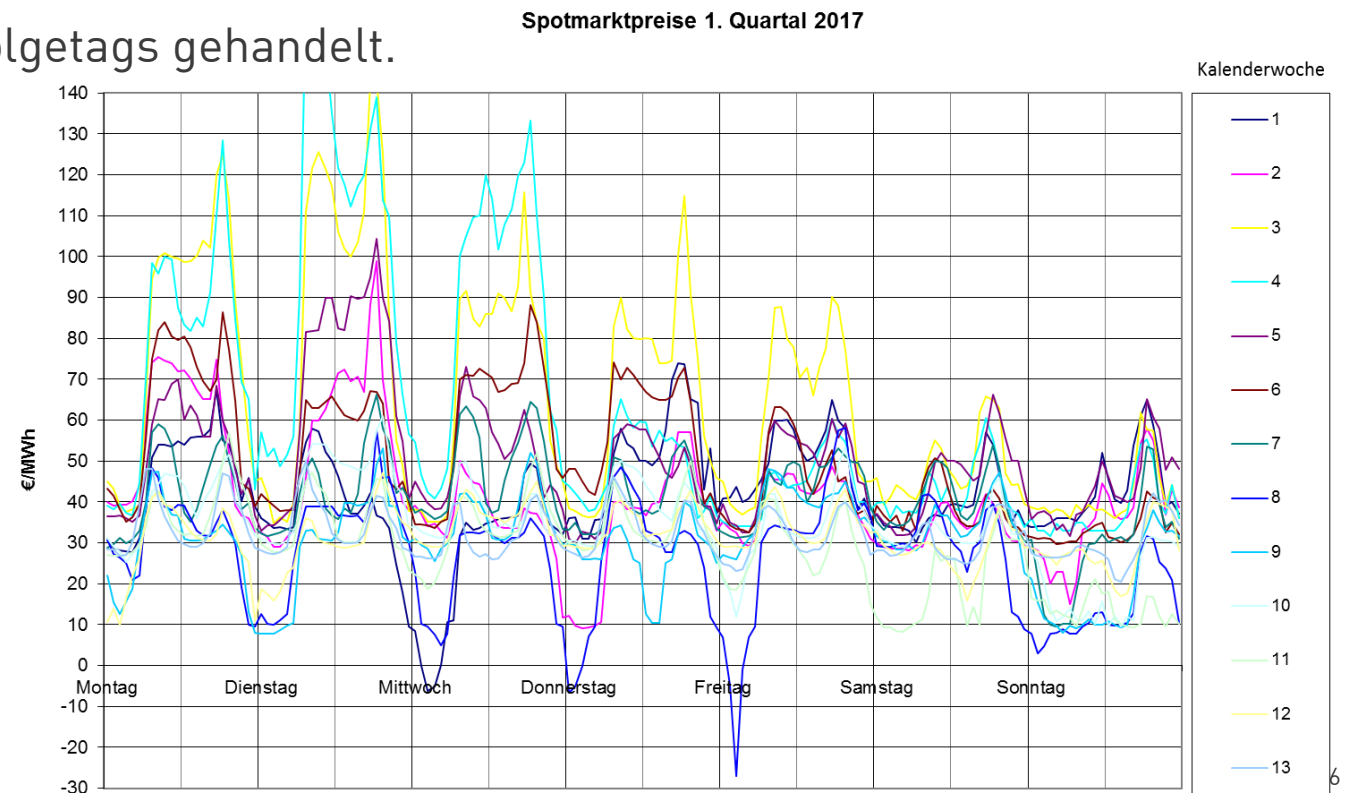


Vielzahl an Einflussfaktoren auf Strompreisentwicklung lässt genaue Prognose nicht zu

Strommarkt

Wie wird Windstrom vermarktet?

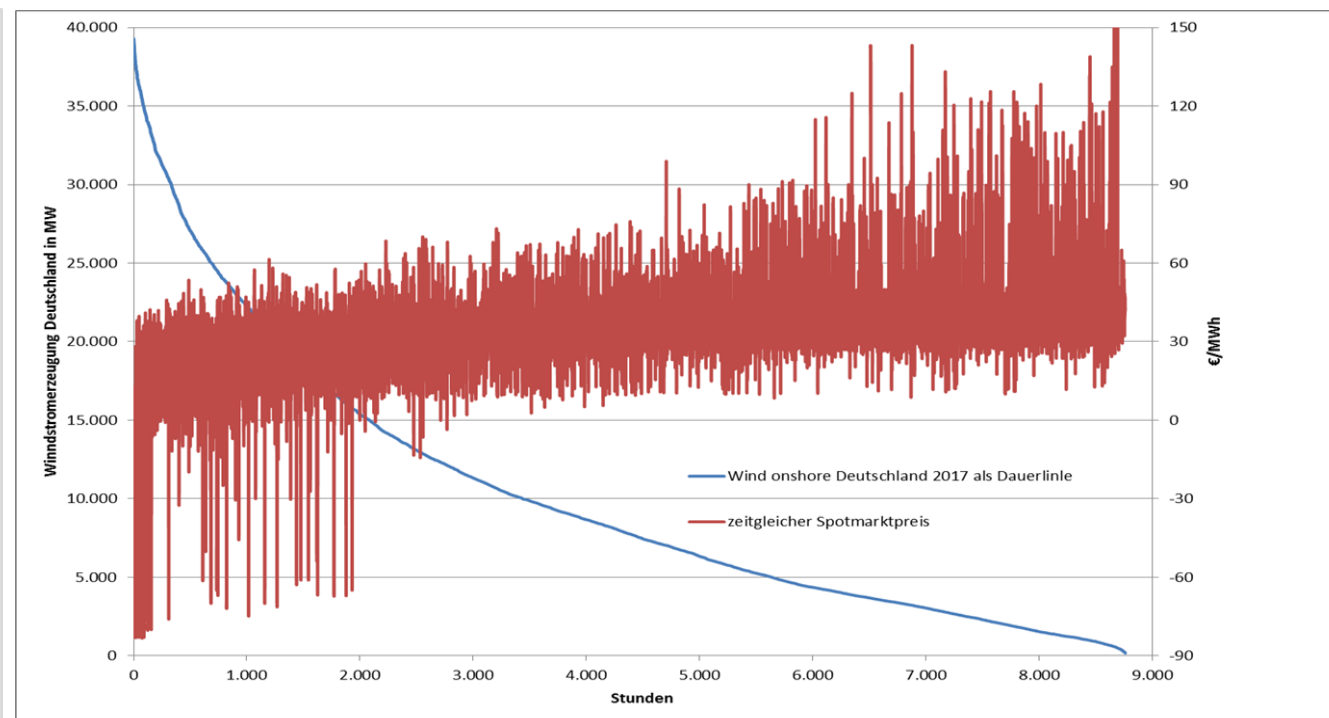
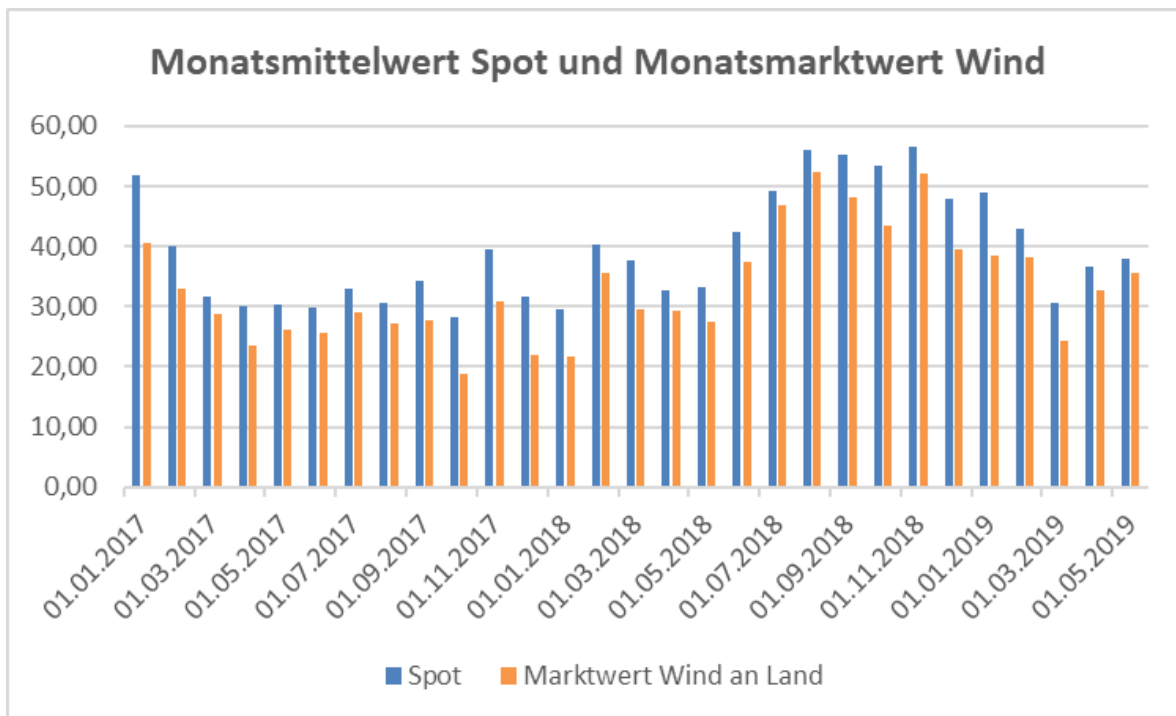
- › Windstromerzeugung ist langfristig (Monate/Jahre) nicht vorhersehbar.
- › Daher muss Vermarktung kurzfristig auf Basis von möglichst guten Erzeugungsprognosen erfolgen. Dies erfolgt auf dem Spotmarkt.
- › Spotmarkt:
heute wird Strom für die Einzelstunden des Folgetags gehandelt.
- › Stündliche Preise unterliegen erheblichen Schwankungen und können negativ sein.



Wertigkeit von Strom aus Windenergie

EEG Vergütung vs. Strommarkt

- › EEG-Vergütungen der Vergangenheit (60 – 90 €/MWh) stehen Marktwerte auf dem Niveau von 18 – 52 €/MWh (Ø-Monatsmarktwert 2017– Mai 19) gegenüber
- › Negative Korrelation von Windeinspeisung und Börsenpreis beeinflusst Wertigkeit



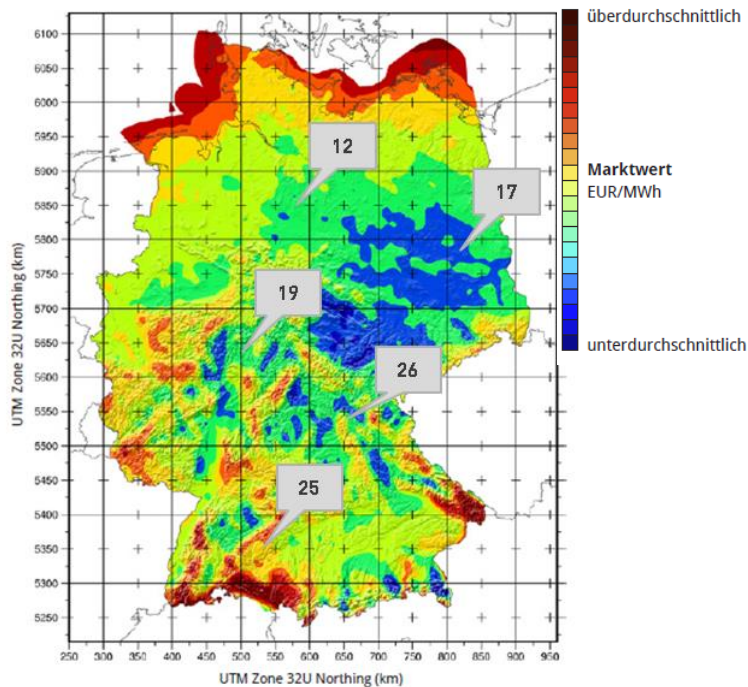
! Marktpreisrisiko bisher durch fixe Vergütung bzw. Auszahlung des Windmarktwertes nicht im Fokus.

Angebotsanfrage

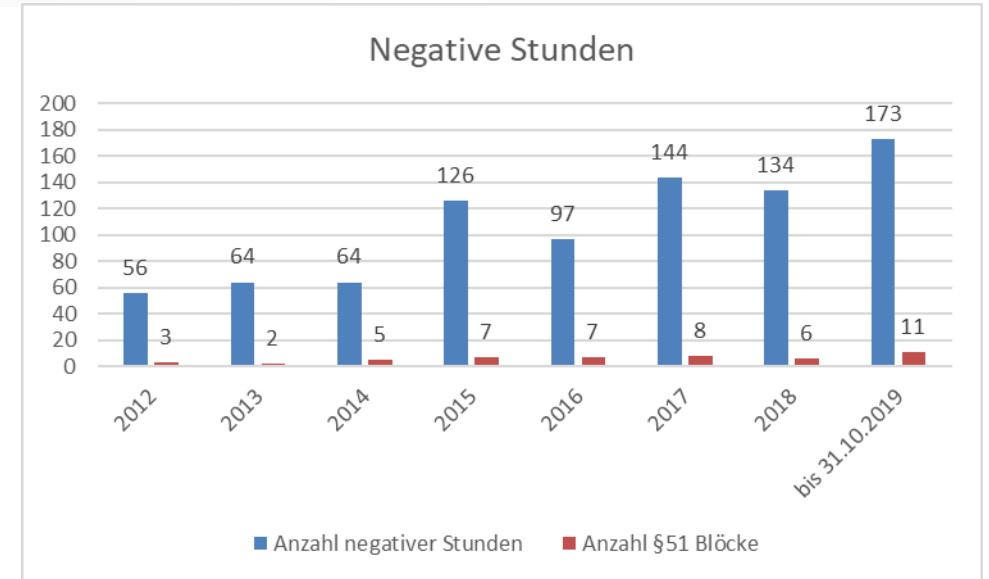
Wertigkeit des spezifischen Windstroms

Profilwertigkeit

- › Wertigkeit des individuellen Profils stellt Chance / Risiko dar



Quelle: Enervis Marktwertatlas



Weitere Einflussfaktoren

- › Laufzeit
- › Art der Bewirtschaftung bei negativen Preisen

Voraussetzungen Angebotseinholung

- › Lastgänge über mehrere Jahre
- › Stammdaten (Geokoordinaten und Turbinentyp)

1. Vertrag ist mehr als nur der Preis

- › Vertragliche Auswertung (Was ist einem wichtig: Sicherheit/ NV Melde-Regelungen / Abregelungen etc.)
- › Wer trägt welche Risiken?
- › Komplexer Vertrag: bisher gibt es keinen Standard, deshalb relativ hohe Vorlaufzeit

2. Marktpreisrisiko

- › Zeitpunkt der Anfrage
- › Bindefrist
- › Laufzeit

3. Angebotsvergleich

- › Zeitgleiche Anfrage (oder x % Abschlag auf Marktpreis)
- › Bindefristen oder andere vertragliche Voraussetzungen

Marktpreis Management

- › Zeitlich unterschiedliche Fixierung

Interesse?
Sprechen Sie uns an!

WindparkCheck

<http://www.enbw.com/nach-EEG>

windkraft@enbw.com

Vermarktung 20plus

<http://www.enbw.com/vermarktung20plus>

Vermarktung20plus@enbw.com

Direktvermarktung

<http://www.enbw.com/direktvermarktung>

Direktvermarktung@enbw.com

PPA

renewables-ppa@enbw.com

Kontakt



Christine Clashausen

0721 63-17746

c.clashausen@enbw.com





EnBW