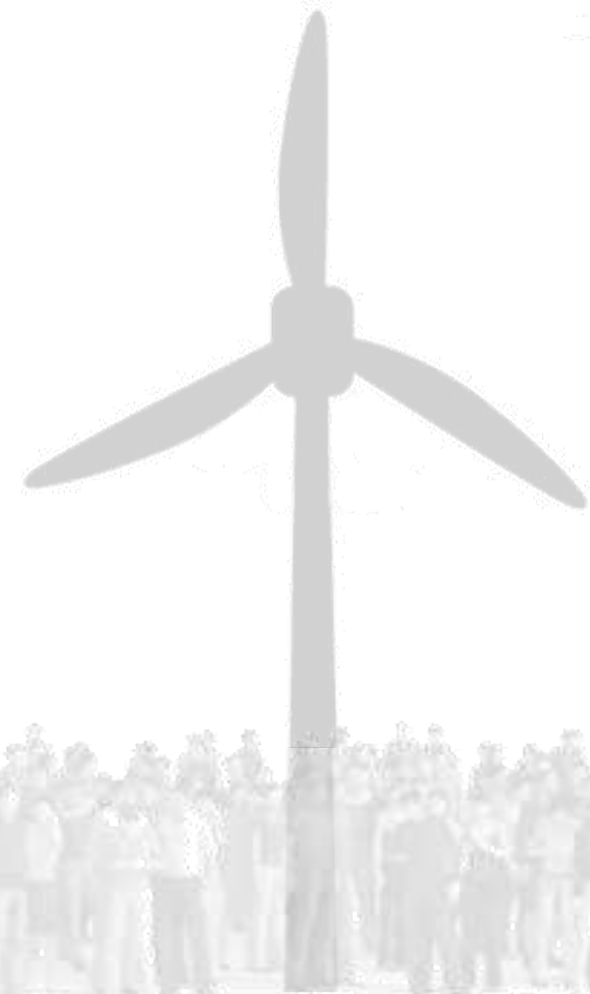


Die Windenergie im Spiegel der Medien



Spreewindtage, 7. November 2019

07.11.2019

© Diskurs Communication GmbH | Jürgen Scheurer | www.direktzu.de



Diskurs
*Communication*¹

Agenda

Forum „Zukunft der Windenergie: Akzeptanz durch Dialog“

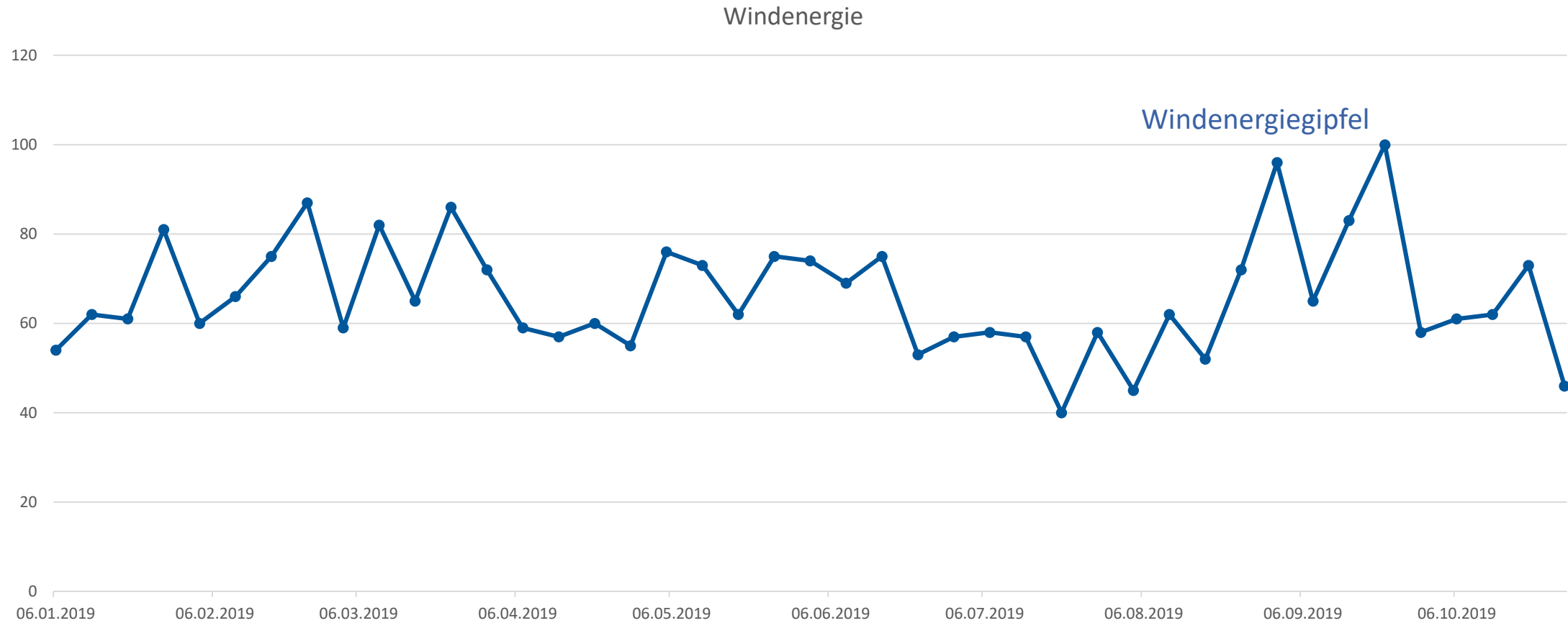
9:30 Uhr Begrüßung und Vorstellung

9.45 Uhr Die Windenergie im Spiegel der Medien – eine Analyse

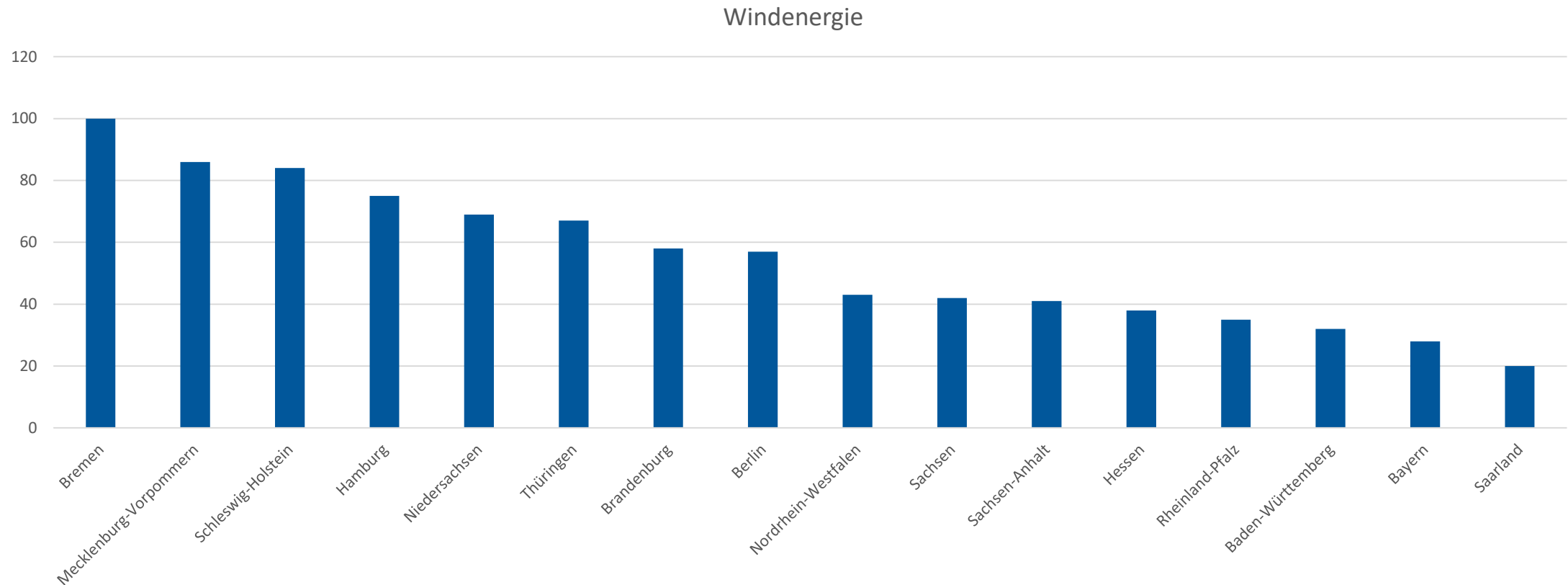
10:45 Uhr Bürgerdialog im Rahmen von Windparkprojekten

11:45 Uhr Moderierter digitaler Bürgerdialog zur Akzeptanzerhöhung von Windparkprojekten

Interesse an Windenergie



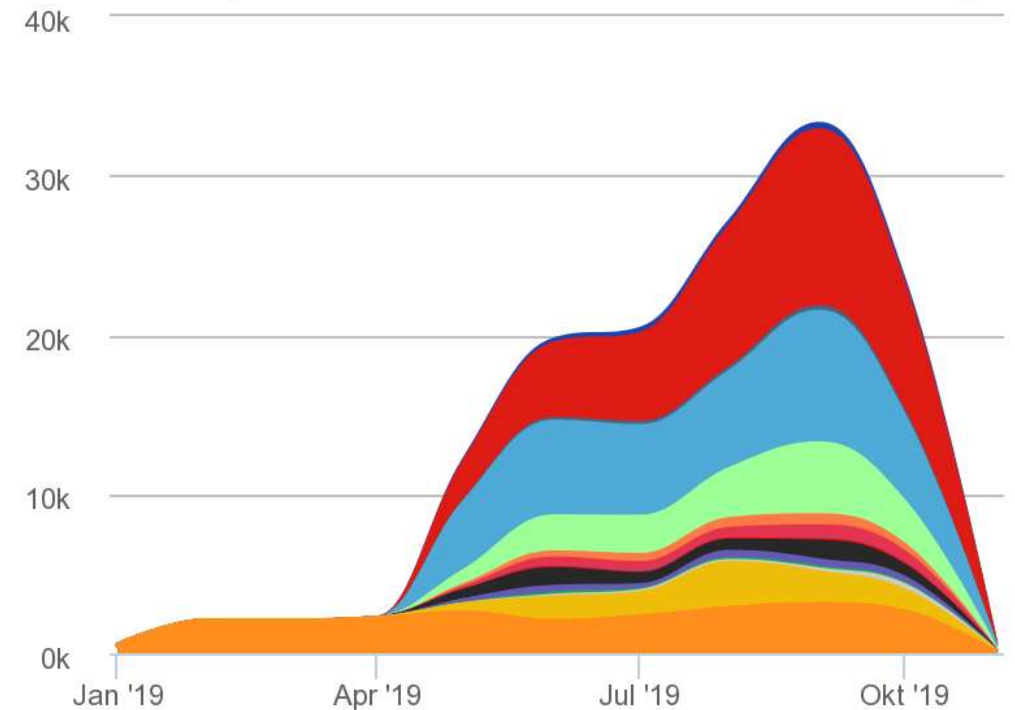
Interesse an Windenergie in den Ländern



Berichterstattung

- Deutlicher Anstieg der Berichterstattung bis zum Windenergiegipfel Anfang September
- Twitter korrespondiert mit Online-Medien

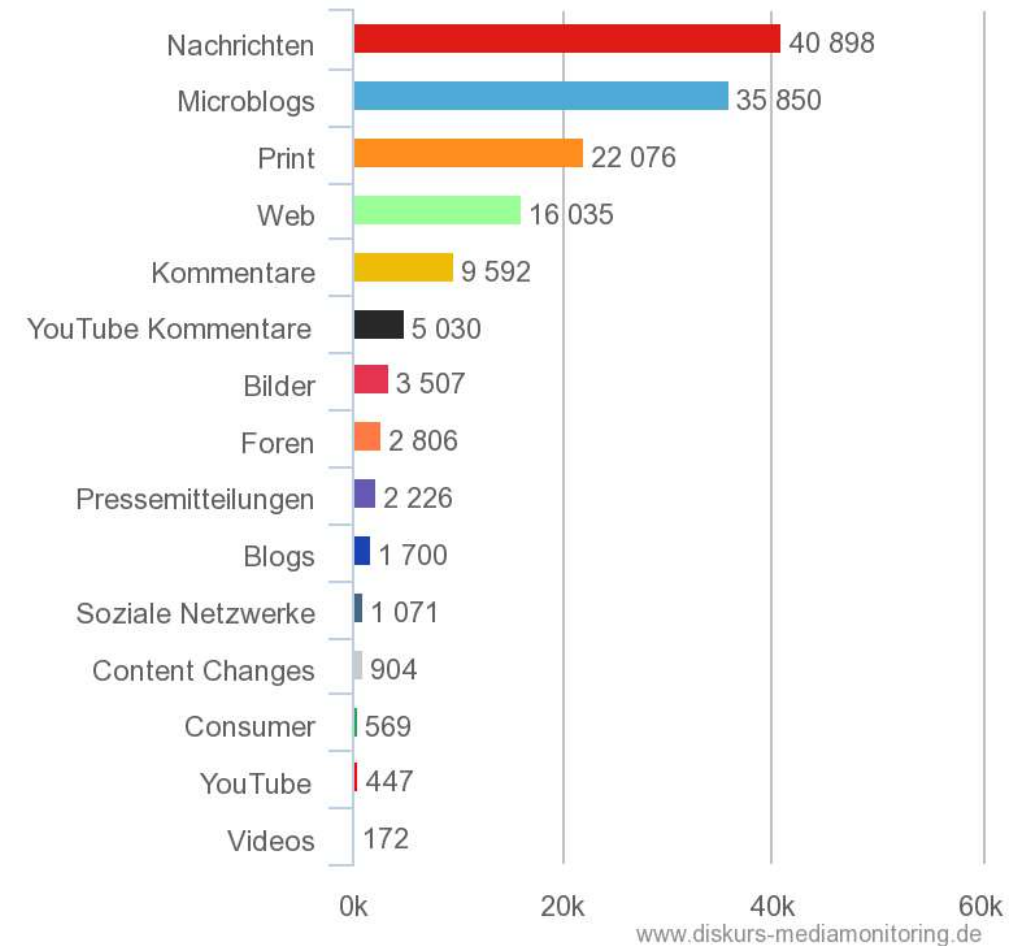
Medienanalyse für "Themen-Monitor Windenergie"



Die wichtigsten Mediengattungen

- Die Berichterstattung in Online- und Print-Medien dominiert
- Twitter ist das dominante „soziale Netzwerk“
- Kommentare spielen eine wichtige Rolle
- Soziale Netzwerke wie Facebook werden bei einer Gesamtbetrachtung evtl. überschätzt





Medienanalyse für "Themen-Monitor Windenergie"












Die viralsten Beiträge 2019





- Viralitätsindex: Beiträge die am meisten geliked, geteilt oder kommentiert werden
- Energie-Fachjournalisten
- Negativberichterstattung





Viralität: 11 | Ergebnisse: 50

Windkraft: Der Totalausfall Viralität: 613 - Referenzen: 1 -
 2019-08-30 06:11:19   Reichweite: 4 727 082 
 Nur dauert es statt einem inzwischen fast drei Jahre, einen **Windpark** genehmigen zu lassen.
 Resultat für: 
<https://www.zeit.de/wirtschaft/2019-08/windkraft-ausbau-politik-buergerproteste-energiewende>

Klimapolitik: Als wären wir eine Insel Viralität: 368 - Referenzen: 5 -
 2019-08-16 07:41:30   Reichweite: 4 727 082 
 Die Deutschen halten sich für gute Europäer, aber deutsche Energiepolitik denkt immer nur national. Ohne Abstimmung mit den EU-Partnern ist jeder...
 Resultat für: 
<https://www.zeit.de/politik/ausland/2019-08/klimapolitik-energiewende-braunkohle-erdgas-windkraft-stromtrassen-deutschland-eu>

Windkraft: Ausbau von Windenergie auf dem niedrigsten Stand seit 2000 Viralität: 337 - Referenzen: 5 -
 2019-07-25 16:01:16    Reichweite: 4 901 247 
 ...stellt **Windkraft** an Land die wichtigste Quelle dar. Zuletzt ließen sich fast 40 Prozent des Strombedarfs in Deutschland durch **Windkraft** decken.
 Resultat für: 
<https://www.zeit.de/wirtschaft/2019-07/windkraft-windenergie-energiewende-ausbau-rekordtief>

Energiewende: CO2-Ausstoß bei Stromerzeugung gesunken Viralität: 322 - Referenzen: 3 -
 2019-07-04 09:48:29   Reichweite: 5 356 550 
 Dank des windigen Wetters war der Anteil erneuerbarer Energien am Stromverbrauch 2019 so hoch wie nie zuvor. Das sorgt auch für eine gute CO2-Bilanz...
 Resultat für: 
<https://www.zeit.de/wissen/umwelt/2019-07/energiewende-erneuerbare-energien-co2-ausstoss-windkraft-klimawandel>

Windenergie Viralität: 245 - Referenzen: 0 -
 2019-09-04 10:30:07   Reichweite: 6 813 844 
 die Frage, wie nahe ein **Windpark** an
 Resultat für: 
<https://www.welt.de/wirtschaft/article199597222/Energiewende-Windkraftindustrie-wil-Naturschutz-aufweichen.html>

Kommunikationsmaßnahmen

Glaubwürdigkeit verschiedener Akteursgruppen

Für wie glaubwürdig halten Sie Aussagen und Informationen dieser Organisationen?



Frühzeitige Einbindung der Medien erhöht die Glaubwürdigkeit.





Projektentwickler und Gegenwindinitiativen gleichermaßen unglaubwürdig

Basis: 1.013 Befragte
 Quelle: Umfrage von **forsa** im Auftrag der Fachagentur Windenergie an Land
 Stand: 3Q/2019



Die wichtigsten Medien 2019

- Wirtschaftszeitungen
- Fachmagazine
- Regionalzeitungen

Quelle	Erwähnungen	Reichweite 	Sentiment 	Viralität	Referenzen
www.finanznachrichten.de	902	305 351	76%	113	202
w3.windmesse.de	744	-	84%	92	1
www.ariva.de	676	256 319	71%	3	103
www.aktiencheck.de	640	156 126	85%	54	100
www.ee-news.ch	632	8 151	88%	4	45
www.finanzen.net	591	1 645 149	79%	38	59
www.onvista.de	586	578 723	71%	637	1 255
www.energie-und-management.de	580	-	81%	9	0
www.finanztreff.de	533	158 068	84%	33	35
www.handelsblatt.com	487	2 353 697	63%	126	939
www.welt.de	474	6 530 047	69%	2 427	623
www.wallstreet-online.de	460	460 215	85%	59	115
www.finanzen.at	447	73 976	85%	28	0
Märkische Allgemeine	437	101 338	68%	0	0
www.focus.de	431	8 561 456	65%	644	126
Schweriner Volkszeitung	424	72 557	69%	0	0
de.marketscreener.com	411	37 892	63%	0	2
Ostthüringer Zeitung	360	-	72%	0	0
www.energate-messenger.ch	345	-	84%	845	942
Ostsee-Zeitung	342	124 705	71%	0	0
Neue Westfälische	333	128 901	75%	0	0
Westfalen-Blatt	320	108 533	68%	0	0
Nordwest-Zeitung	319	-	69%	0	0
www.boerse-online.de	314	348 709	74%	29	11
www.ad-hoc-news.de	308	14 482	71%	3	0

Themen im Zusammenhang mit Windenergie

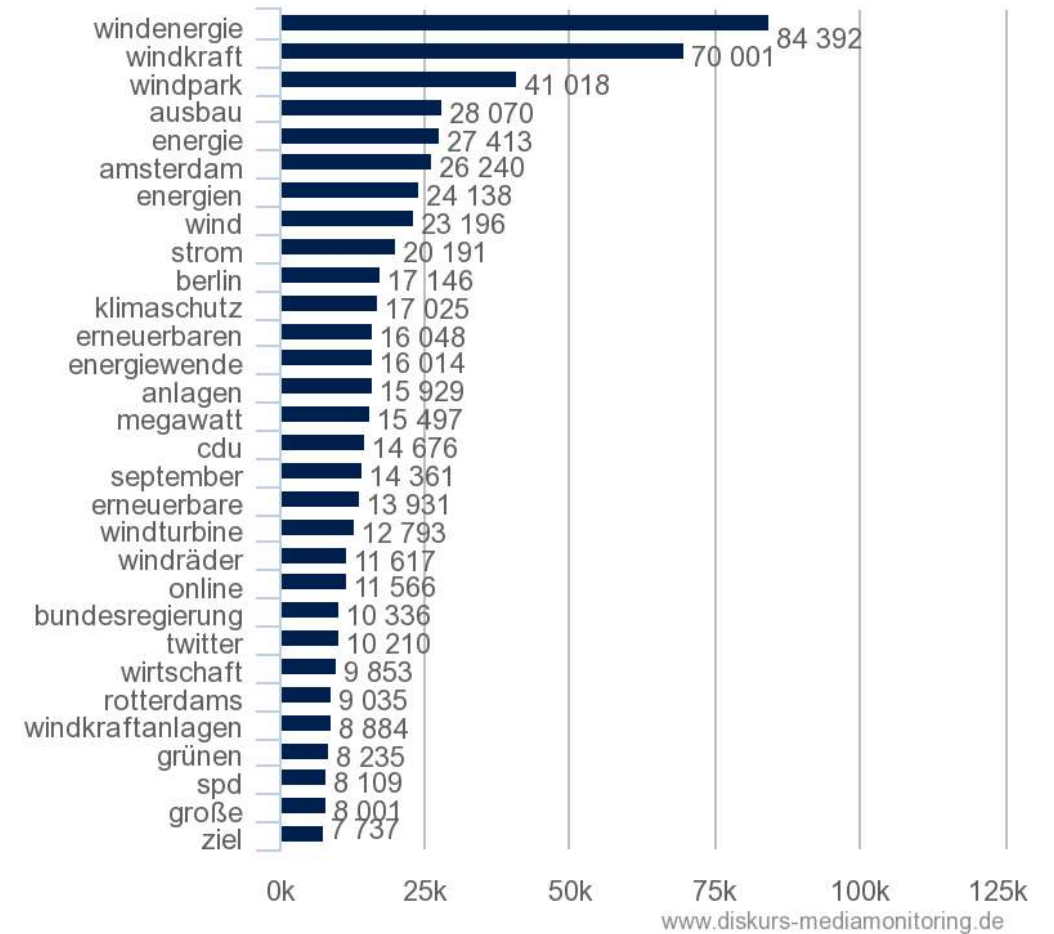
- Es dominieren

- Ausbau
- Klimaschutz
- Energiewende

- Es fehlen z.B.

- Energieversorgung
- Erzeugungskapazität
- Ökostrom

Themen für "Themen-Monitor Windenergie"



Projektbeispiel: Windpark Lusshardt



Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

- 26.6. Erste Infoveranstaltung

- 3.7. Vorantragskonferenz

- 23.10. Zweite Infoveranstaltung

Windpark an A5 wirbelt viel Staub auf

Wirten prüft Bedingungen für geplante Standorte

Ein neues Modellkommunikationskonzept...

Windpark an A5... Wirten prüft Bedingungen für geplante Standorte...

Windparkprojekt geht jetzt online

Das Windparkprojekt... geht jetzt online...

Stärker-Fragen vor Info-Veranstaltung

Stärker-Fragen vor Info-Veranstaltung...

Dialogplattform für Fragen und Anregungen

Erste Informationen zum geplanten Windpark Lusshardt



Die ersten Informationen zum geplanten Windpark Lusshardt...

Die ersten Informationen zum geplanten Windpark Lusshardt...

Windpark nimmt Fahrt auf

Windpark nimmt Fahrt auf... Vorbereitung für die Umweltverträglichkeitsprüfung...

Sorgen um rastende Zugvögel und Grundwasser

Der Windparkbetreiber muss noch einige Punkte klären

Sorgen um rastende Zugvögel und Grundwasser... Der Windparkbetreiber muss noch einige Punkte klären...

Gegenwind durch Bürger

Gegenwind durch Bürger... Plädoyer für offene Kommunikation...

Plädoyer für offene Kommunikation

Wahl am 10. Oktober... Plädoyer für offene Kommunikation...

Plädoyer für offene Kommunikation... Wahl am 10. Oktober...

Wirsol will Ende 2019 Antrag für Windpark stellen

Gutachter sind in Arbeit / Bürgerinitiative informiert

Die Bürgerinitiative... Gutachter sind in Arbeit / Bürgerinitiative informiert...

Wirsol will Ende 2019 Antrag für Windpark stellen... Gutachter sind in Arbeit / Bürgerinitiative informiert...



Die Bürgerinitiative... Gutachter sind in Arbeit / Bürgerinitiative informiert...

Heftiger Gegenwind für geplanten Windpark

Info-Veranstaltung mit Beteiligung von Bürgern... Heftiger Gegenwind für geplanten Windpark...

Heftiger Gegenwind für geplanten Windpark... Info-Veranstaltung mit Beteiligung von Bürgern...



Info-Veranstaltung mit Beteiligung von Bürgern... Heftiger Gegenwind für geplanten Windpark...

Themen-Monitor Windenergie

- Kostenloser monatlicher Themen-Monitor
- Viralste Beiträge

- Möglichkeiten:
- Eigene Themen-Monitore
- Nachrichten als rss-Feed für Website

Report

Suchagent Themen-Monitor Windenergie
Erwähnungen 35 299
Von 01. Okt. 2019, 00:00
Bis 31. Okt. 2019, 23:59



Diskurs Themen-Monitor Windenergie



Mit dem kostenlosen Diskurs Themen-Monitor Windenergie informiert Diskurs Communication einmal im Monat über die viralsten und interessantesten Online-Meldungen rund um das Thema Windenergie. Dazu misst unser Research-Team mit Hilfe des Diskurs Media Monitoring, wie oft Webseiten verlinkt oder kommentiert wurden und bestimmt so, wie relevant die Beiträge waren.

Impressum

Diskurs Communication GmbH | Rankestraße 32 | 10178 Berlin |
Büro Baden-Württemberg: Schlosstraße 7 | 68753 Waghäusel |
Tel.: +49 30 2023536-10 | Fax: +49 30 2023536-19 | info@diskurs-communication.de | www.diskurs-communication.de | [Facebook](#) | [Twitter](#) |
Amtsgericht Charlottenburg HRB 157232 B | Geschäftsführer: Jürgen Scheurer

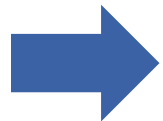
Diskurs Media Monitoring

- Medienanalysen
- Wettbewerbsanalysen
- Pressespiegel
- Themen-Monitoring
- Kommunikationscontrolling



Diskussion

- Berichterstattung lässt sich nur durch strategisch geplante und transparente Kommunikation steuern.
- Zunächst offensichtliche Kommunikationskanäle müssen nicht die wirklich relevanten Kanäle sein.



- Wer komplexe und kontrovers diskutierte Projekte plant, sollte auch seine Kommunikation strategisch planen und umsetzen.

Kontakt



Diskurs Communication GmbH
Schlossstr. 7, 67853 Waghäusel

Jürgen Scheurer
T +49 30 202353611

Juergen.scheurer@direktzu.de
www.diskurs-communication.de
www.direktzu.com
www.facebook.com/direktzupublic
twitter.com/direktzupublic

Diese Unterlagen sind ausschließlich zu Präsentations- und Informationszwecken bestimmt.

Sämtliche gezeigten Methoden und konzeptionelle Überlegungen sind urheberrechtlich geschütztes Eigentum der Diskurs Communication GmbH.

Die Weitergabe und Verwendung oder Nutzung zu anderen Zwecken ganz oder in Teilen bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung.