



## Mut gegen Wut: Transparente Projektkommunikation

Dr. Daniel Duben, 6. November, Potsdam

**ABO**  
**WIND**



- 1. Warum Kommunikationkonzepte?**
- 2. Wann kommunizieren?**
- 3. Good Practice**
- 4. Problemfelder**
- 5. Weitere Ideen**
- 6. Fragen**



## Wachsender Widerstand gegen Windkraftprojekte





## Frontalveranstaltungen erwiesen sich als suboptimal





## Früher:

- Nur Kritiker im Auditorium wahrgenommen
- Keine Diskussionsmöglichkeit
- Wechsel von Behauptung zu Behauptung
- Aggressive, unpersönliche Atmosphäre
- “Wir gegen die”-Stimmung
- Am Ende stimmen selbst neutrale Personen eher den Kritikern zu
- Projektentwickler “die Bösen”





## Was wollen wir stattdessen:

- Klares Kommunikationskonzept
- Transparent
- Pro-Aktiv
- Bedenken der BürgerInnen ernstnehmen
- Fragen beantworten
- Anwohner einladen am Prozess teilzuhaben



## So früh wie möglich!

- Individuelle Projektkommunikation, aber einige Grundregeln beachten:
- Wir geben Infos an Presse
- Kein Grund für Geheimniskrämerei
- Pro-Aktives Agenda-Setting immer besser
- Wenn wir erst nach der BI kommunizieren, rennen wir nur hinterher

## Fotomontage einer Bürgerinitiative





## Fotomontage einer Bürgerinitiative

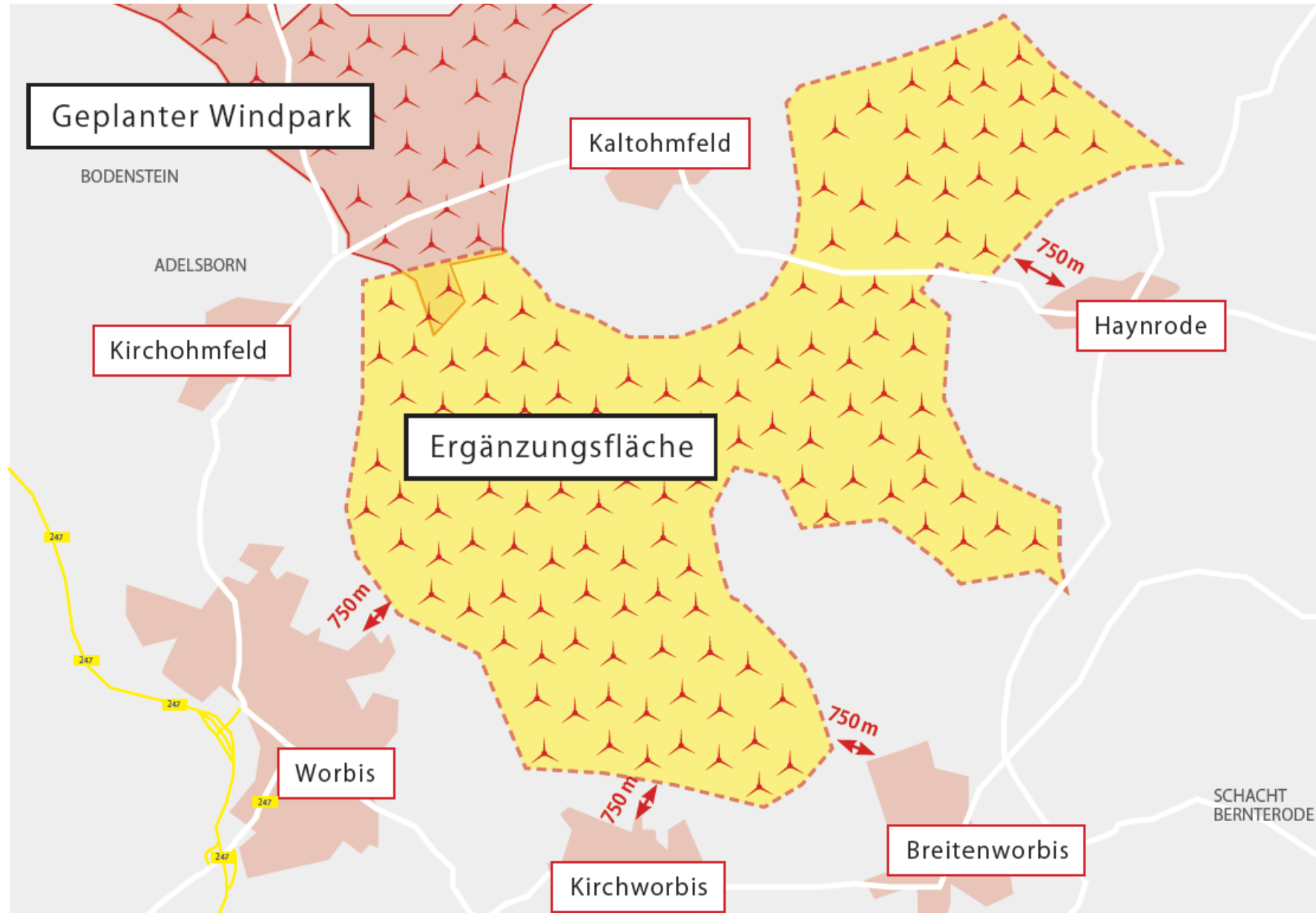


## Visualisierung von uns



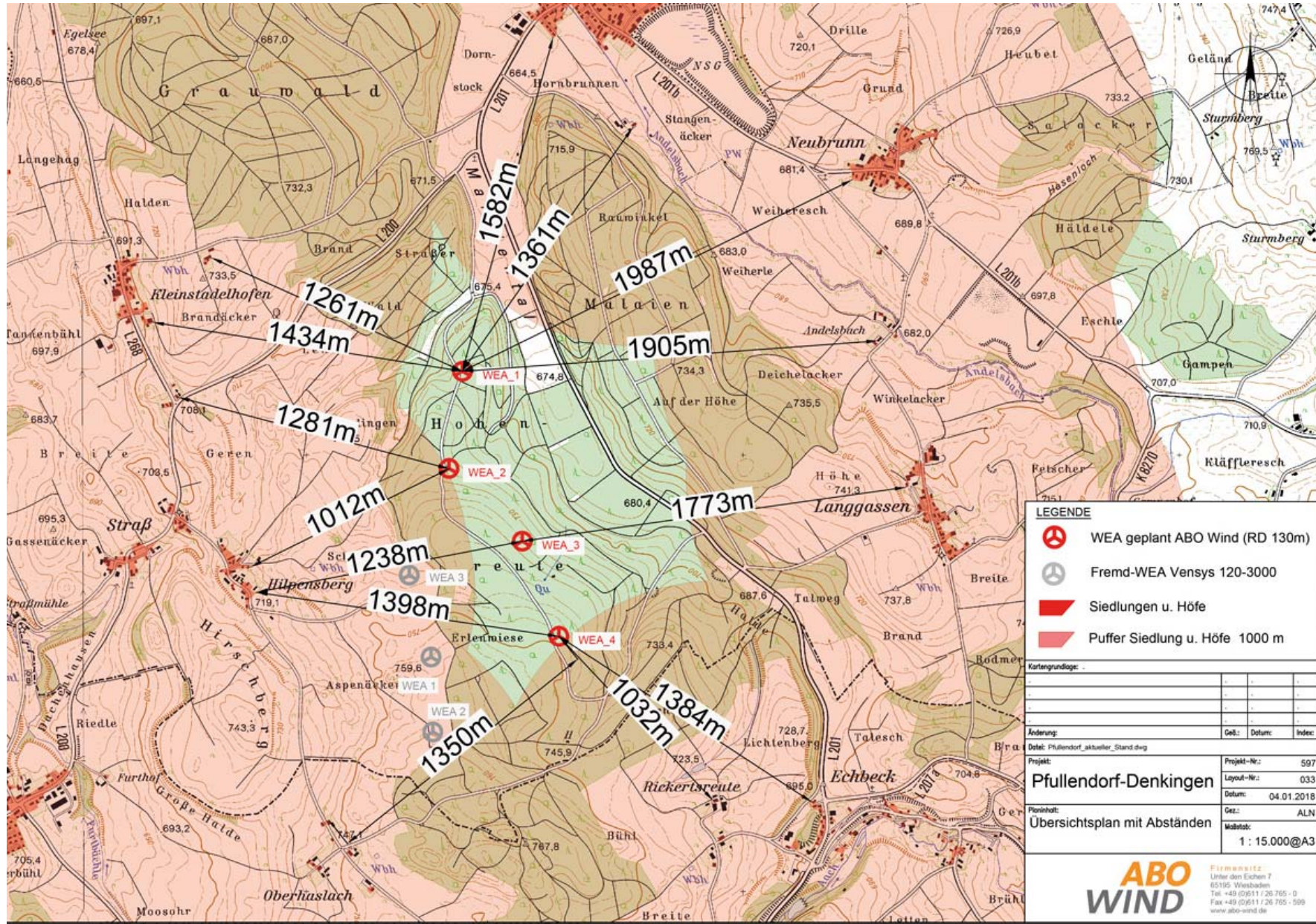


## Planung in Potentialflächen – verbreitet von einer BI





## Planung in Potentialflächen – verbreitet von uns





The screenshot shows a professional website layout for a wind energy project. At the top, there is a navigation bar with the ABO WIND logo and menu items: 'Unternehmen', 'Leistungen', 'Referenzen', and 'Aktuelles'. Below the navigation is a large banner image of wind turbines. The main content area is titled 'Windenergieplanung in der VG Arzfeld'. It features a grid of seven icons representing different sections: 'Aktuelles', 'Standort', 'Anlagentyp', 'Visualisierungen', 'Zeitplan', 'Hintergrund', and 'Fragen und Antworten'. A text block below the icons provides an overview of the project, stating that ABO Wind plans ten wind turbines in the VG Arzfeld area, which could generate as much electricity as 91,000 households. It also mentions a public information event on June 14, 2016. To the right of the main text, there is a 'Ansprechpartner' section with two team members: Kristof Frank (Teamleiter) and Martina Franz (Projektleiterin), each with a photo, name, title, and contact information. At the bottom right, there is a 'Downloads' section with links to various maps and a press release.

## Projekt-Website

- Erster Schritt
- So früh wie möglich umsetzen
- Pressemeldung parallel zum Upload
- Informationsquelle während des gesamten Projekts (für Bürger und Journalisten)
- Regelmäßige Updates nötig
- Projektseite kann wachsen
- Nicht alles am ersten Tag erforderlich



## Hintergrundgespräche mit Journalisten

- Vor Veröffentlichung der Projektseite
- Kurze, freundliche Vorstellung
- „Hallo, Sie können uns jederzeit fragen“
- Transparenz von Anfang an
- Journalisten bekommen von uns alle nötigen Infos



## Infomesse



- Ersatz für frühere Frontalveranstaltungen
- Persönliche Gespräche statt PowerPoint-Präsentationen
- Messecharakter mit Infoständen zu unterschiedlichen Themen
- Hauptinstrument für persönliche Kommunikation mit Anwohnern
- Auch mehrmals während Projekt möglich

## Informationsspaziergang

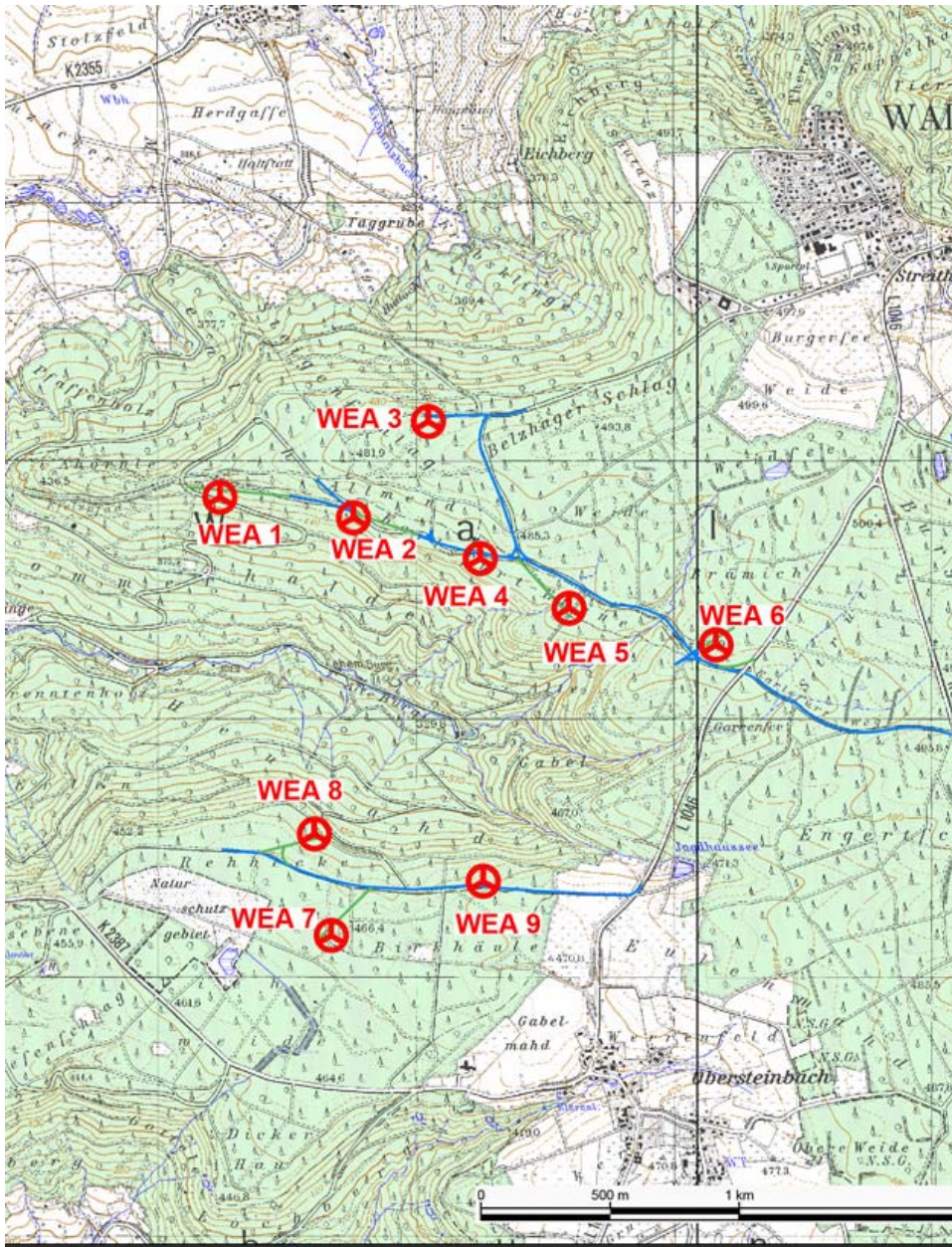


- Gute Möglichkeit mit Anwohnern ins Gespräch zu kommen
- Besuch der Potentialfläche in früher Projektphase
- Naturschutzgutachter und/oder Förster informieren über Eingriffe in die Umwelt
- Spaziergänger für besondere Interessengruppen (z.B. Parteien) auch möglich
- Besonders im Wald interessant: Eingriff in Monokultur nicht in Märchenwald



## Offenlage

- Offizielle Informationen für alle
- Bürger können Einwände vorbringen
- Info dazu auch auf Projektwebsite!





## Baustellenführung

- Teilnehmer sehr interessiert
- Auch Kritiker friedlich dabei
- Technik steht im Mittelpunkt und begeistert
- Viele Fragen der Teilnehmer



## Windparkeinweihungsfest



- Machen wir in Deutschland eigentlich nicht mehr
- Sehr aufwendig und teuer
- Interesse sehr gering
- In anderen Ländern z.T. noch sehr populär (z.B. in Finnland)



## Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen

- Wir setzen viele Maßnahmen um
- Lasst sie uns sichtbar machen
- Pressemitteilungen, Infos auf der Website, öffentliche Events...



**Es gibt viele Optionen. Nutzen wir sie aktiv**



**ABO Wind**  
Gepostet von Erni Wind | 9. Oktober 2016 · €

Im brandenburgischen Königs Wusterhausen vor den Toren Berlins ist unser bislang größter deutscher Windpark ans Netz gegangen. Die zehn Anlagen vom Typ Nordex N131/3300 produzieren auf umweltfreundliche Weise so viel Strom wie 48.700 Bürger in ihren Wohnungen und Häusern verbrauchen.

Da der Windpark unweit der Bundesautobahn 10 beim Autobahndreieck Spreeau steht, haben wir uns erlaubt, einige Türme mit unserem Logo zu verzieren.



980 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

 Matthias Effenberger, Tobias Schade und 21 weitere Personen [Top-Kommentare](#)

2 Mal geteilt

 Kommentieren ...  

 **Steffen Kunze** Da War ich ich auch 1x mit Rotorblätter  
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 1 · 10. Oktober 2016 um 07:53 · Bearbeitet

## Chancen und Risiken

- Soziale Medien: Moderation nötig
- Infomessen: Aggressive BesucherInnen
- Allgemein: BefürworterInnen ermutigen





## Sponsoring

- Immer möglich
- Für lokale Vereine/Institutionen
- Bitte nicht alles für alle
- Kein Patentrezept



## Poolkonzept

- Nicht nur ein Landbesitzer bekommt gesamte Pacht
- Pacht geht an Pool von Landbesitzern
- Wenn möglich können alle Anwohner von der Pacht profitieren





## Out-of-the-box

- Web-Cam auf Anlage
- Touristische Konzepte wie z.B. Lehrpfade in Absprache mit Anwohnern entwickeln
- An lokalen Veranstaltungen teilnehmen (z.B. der Sumpffussball-WM in Finnland)
- Externe Akzeptanzmanager einsetzen
- Sängerkettstreit auf Turbine...

facebook Registrieren



**Anssi Kela** ✓

8. Mai · 🌐

HUOMIO! 144 metrin korkeudesta puhaltaa informaatiota ja musiikkia. Nousin Kalajoella tuulivoimalan katolle kertoakseni ensi syksyn tapahtumista: vuoden mittainen hiljaiselo päättyy uuteen albumiin ja sen höysteeksi konserttialikiertueeseen. Esitin tiedonannon perään mies ja kitara -version uudesta Ilves-kappaleesta.

<https://www.youtube.com/watch?v=mepZauZRI0>



Fragen?

**ABO**  
**WIND**





**Dr. Daniel Duben**

Referent Kommunikation

ABO Wind AG

Phone: +49 (611) 267 65 - 577

Mail: [Daniel.Duben@abo-wind.de](mailto:Daniel.Duben@abo-wind.de)

[www.abo-wind.com](http://www.abo-wind.com)



## Soziale-Umfeld-Analyse vom externen Wissenschaftler

VON ANKE BEISSER

Hartmannsdorf. Die Pläne für einen Windpark nordöstlich des Spreeauer Dreiecks werden eifrig vorangetrieben. Die Firma Abo Wind plant bis zu elf Anlagen, deren Ertrag 35000 Haushalte versorgen könnte. Derzeit laufen die Gespräche mit allen Entscheidungsträgern.

„Uns ist es wichtig, Gesicht zu zeigen, über das Projekt früh-



- Externe Wissenschaftler analysiert Akteure im Plangebiet
- Wissenschaftler und Projektleiter sprechen mit Hauptakteuren in früher Projektphase
- Gemeinsam identifizieren sie Projekte von denen die Gemeinde profitieren kann
- Gesichter des Projekts
- Externer Wissenschaftler tritt wie ein unabhängiger Kommunikationsmanager auf



## Bürgerideen sammeln

- Fragen/Mails via Website
- Infospaziergänge
- Infomesse
- Dialoge mit Anwohnern
- Externer Wissenschaftler





## Bürgerideen umsetzen

- Kooperation mit lokalen Genossenschaften
- Vorschläge der Anwohner berücksichtigen (z.B. elf statt zwölf Anlagen bauen)
- Von Anwohnern vorgeschlagenen Ausgleichsmaßnahmen realisieren
- Lokale Tourismusprojekte