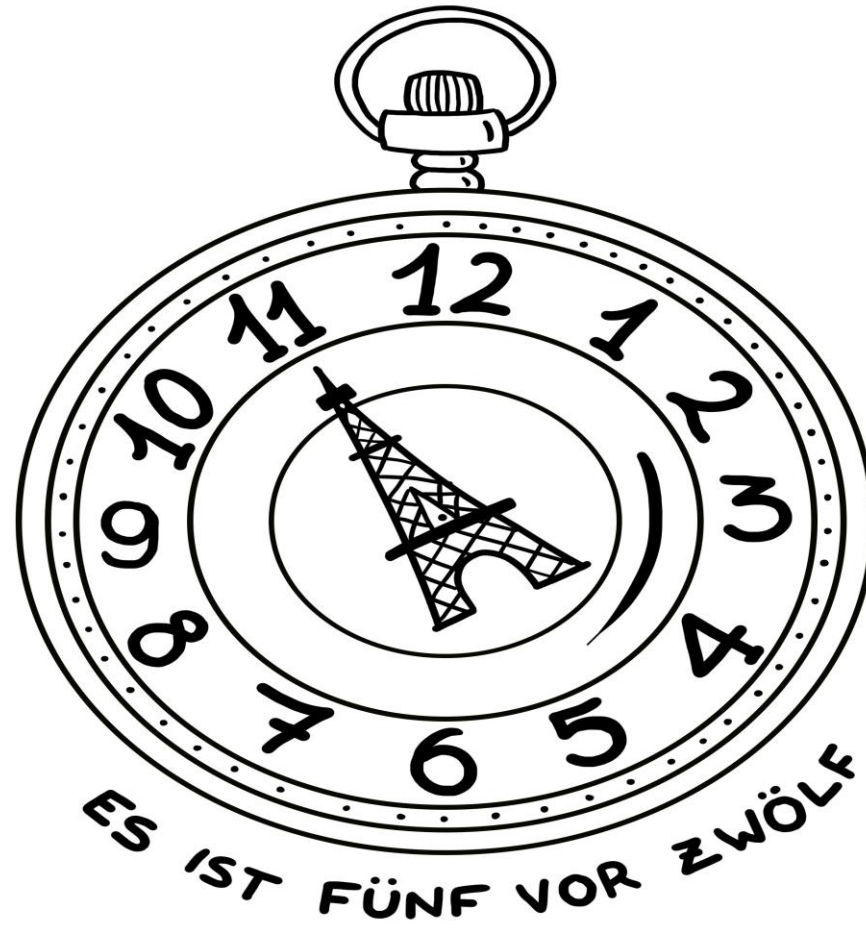


LEKA MV



KAMPAGNE ZUKUNFTSDIALOG
ENERGIEWENDE



Ziel der Kampagne

- Breite Öffentlichkeitskampagne
- Energiewende besser erklären, verständlich machen, Fakten nennen
- Bedenken und Sorgen der Bürger vor Ort ernst nehmen
- Einsatz für informelle Bürgerbeteiligung
- Beitrag zur Akzeptanz der Energiewende vor Ort

Kampagne Zielgruppen



Bürgerinnen
und Bürger

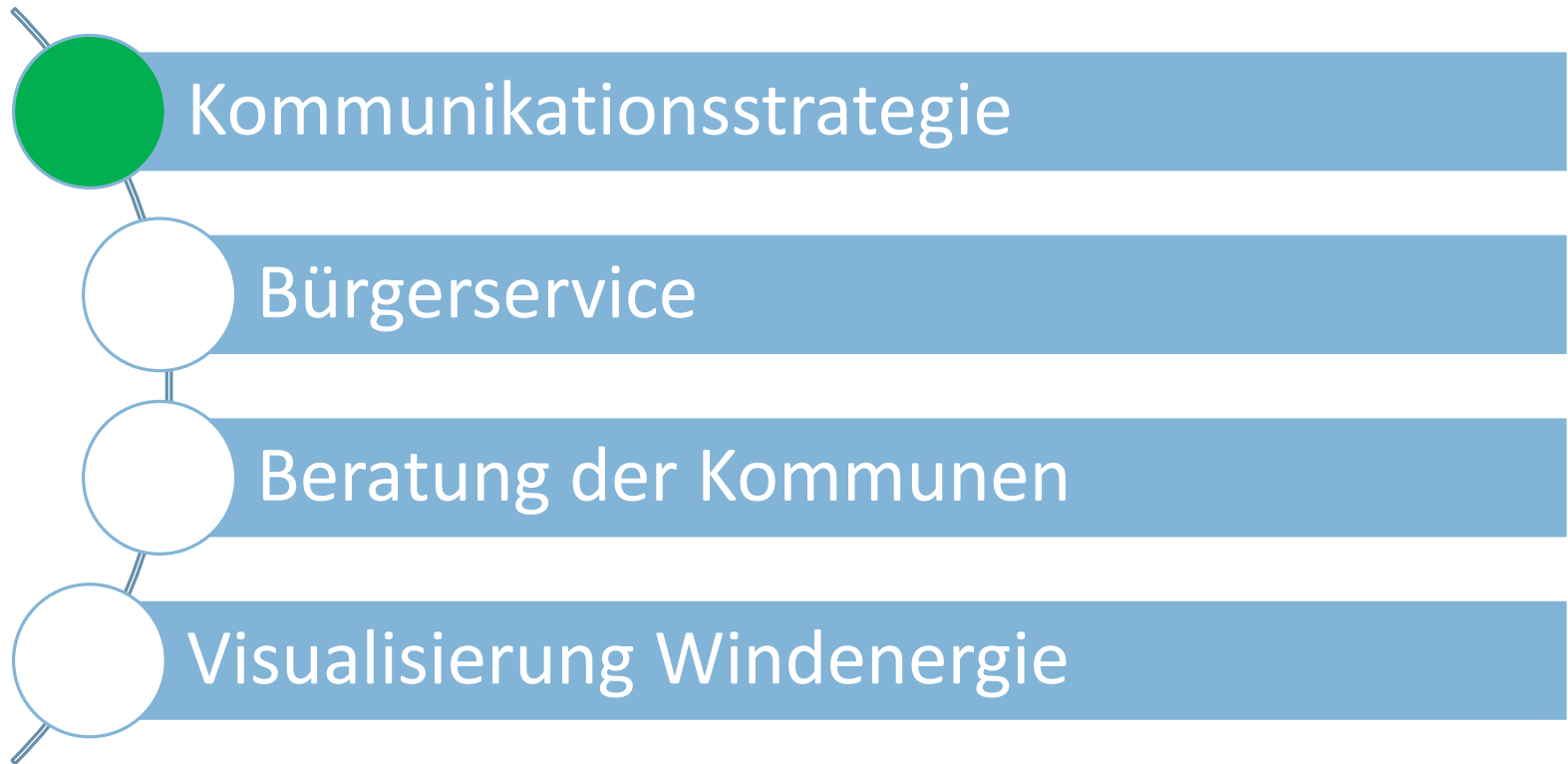


Kommunen



Akteure der
Gesellschaft

Kampagne Bausteine



Kommunikationsstrategie



Infomobil

- Einsatz Infomobil in M-V
- Direkten Kontakt zu den Bürgern
- Information und Aufklärung zur Energiewende



Printmedien

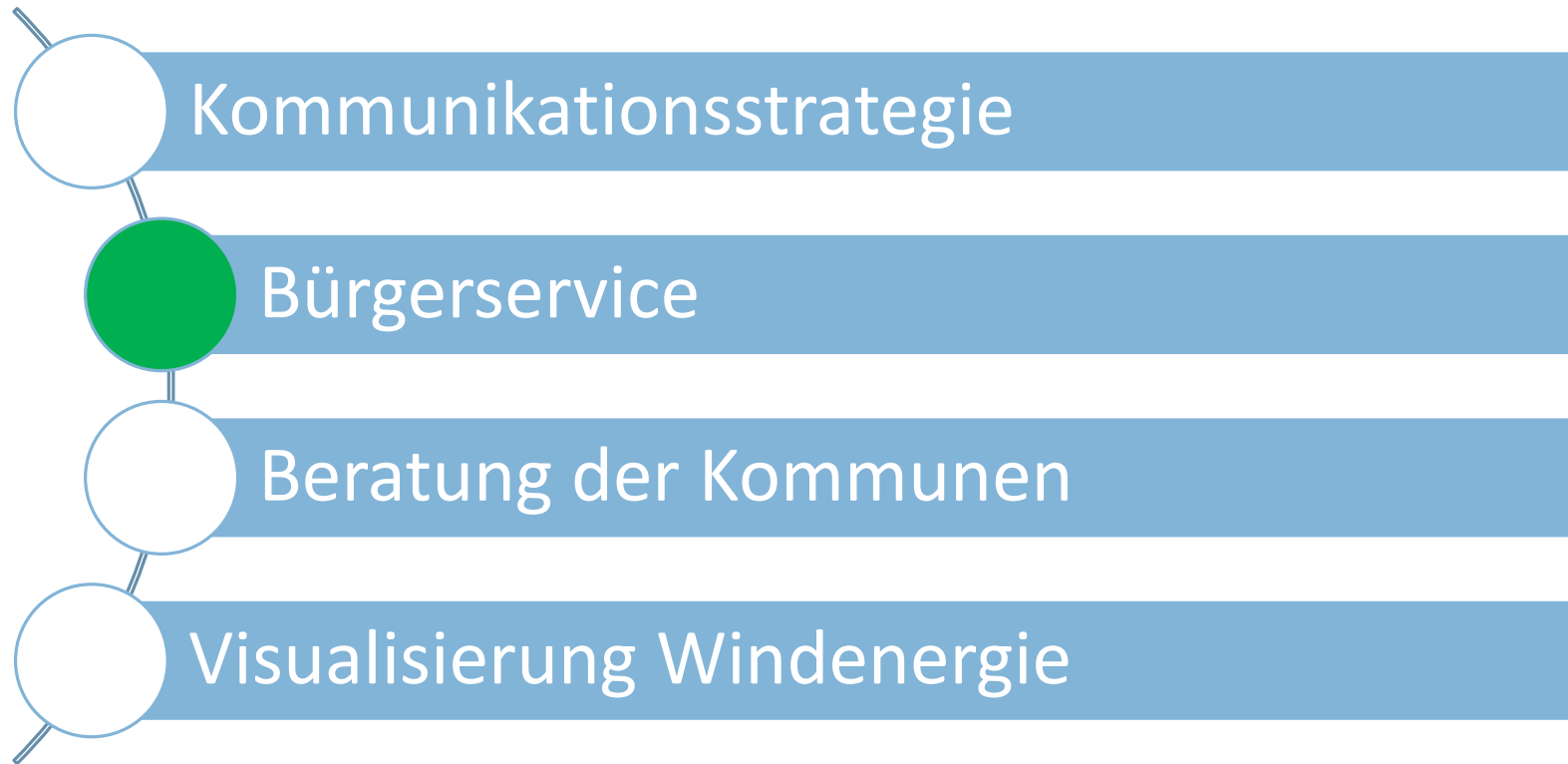
- Citycards
- Faktenchecks
- Kompendium



Pressearbeit

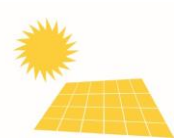
- Website
- Social-Media
- Videoclips
- Newsletter
- Pressemitteilungen und -reisen

Kampagne Bausteine

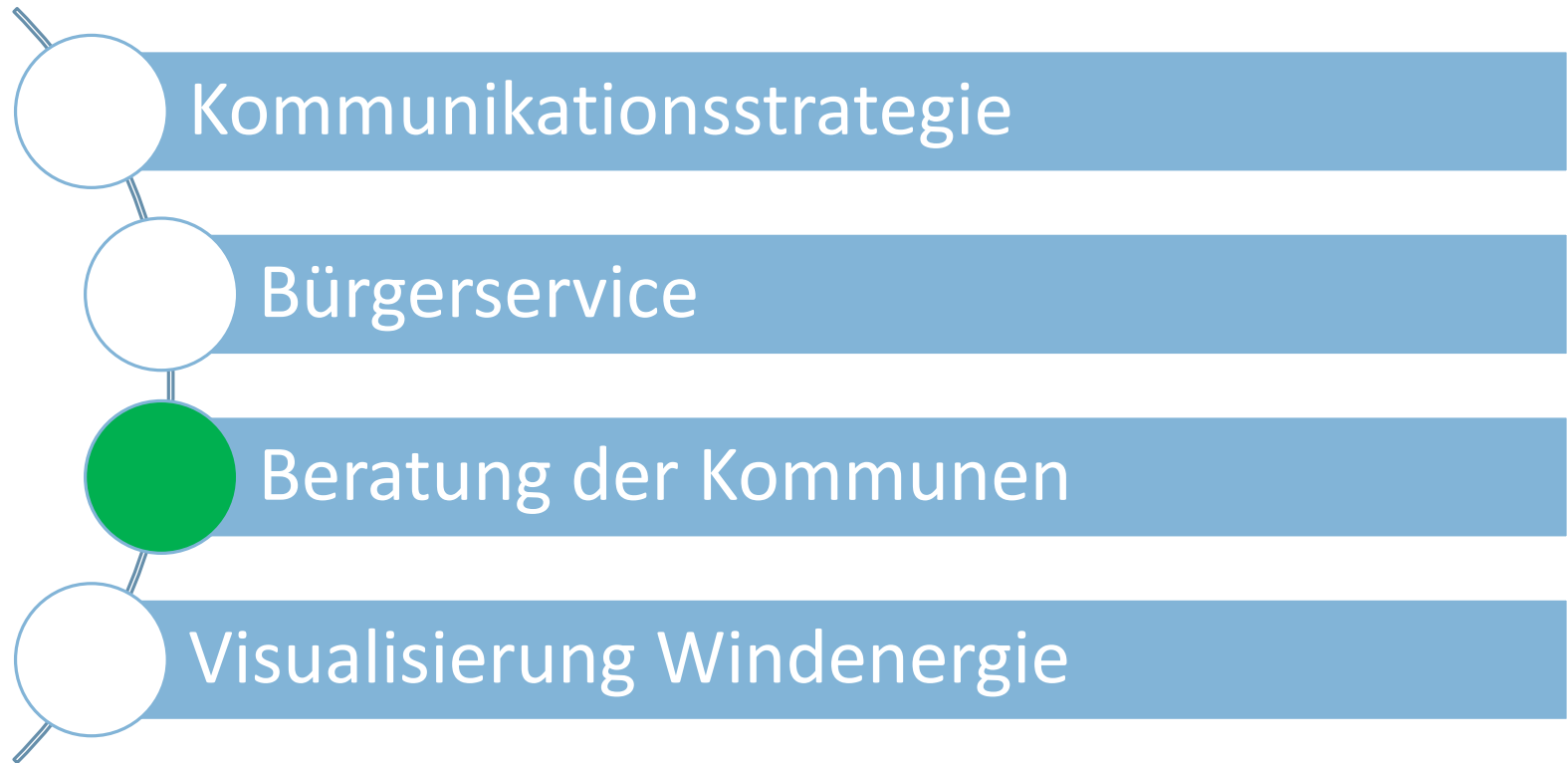


Bürgerservice

- Themen der Bürgerberatung:
 - Allgemeine Fragen zur Energiewende
 - Regionalplanung, Ausweisung von Windeignungsgebieten
 - Genehmigungsverfahren von EE-Anlagen
- Beratung an festem Wochentag
- Telefonisch, Büro, Marktplatz



Kampagne Bausteine

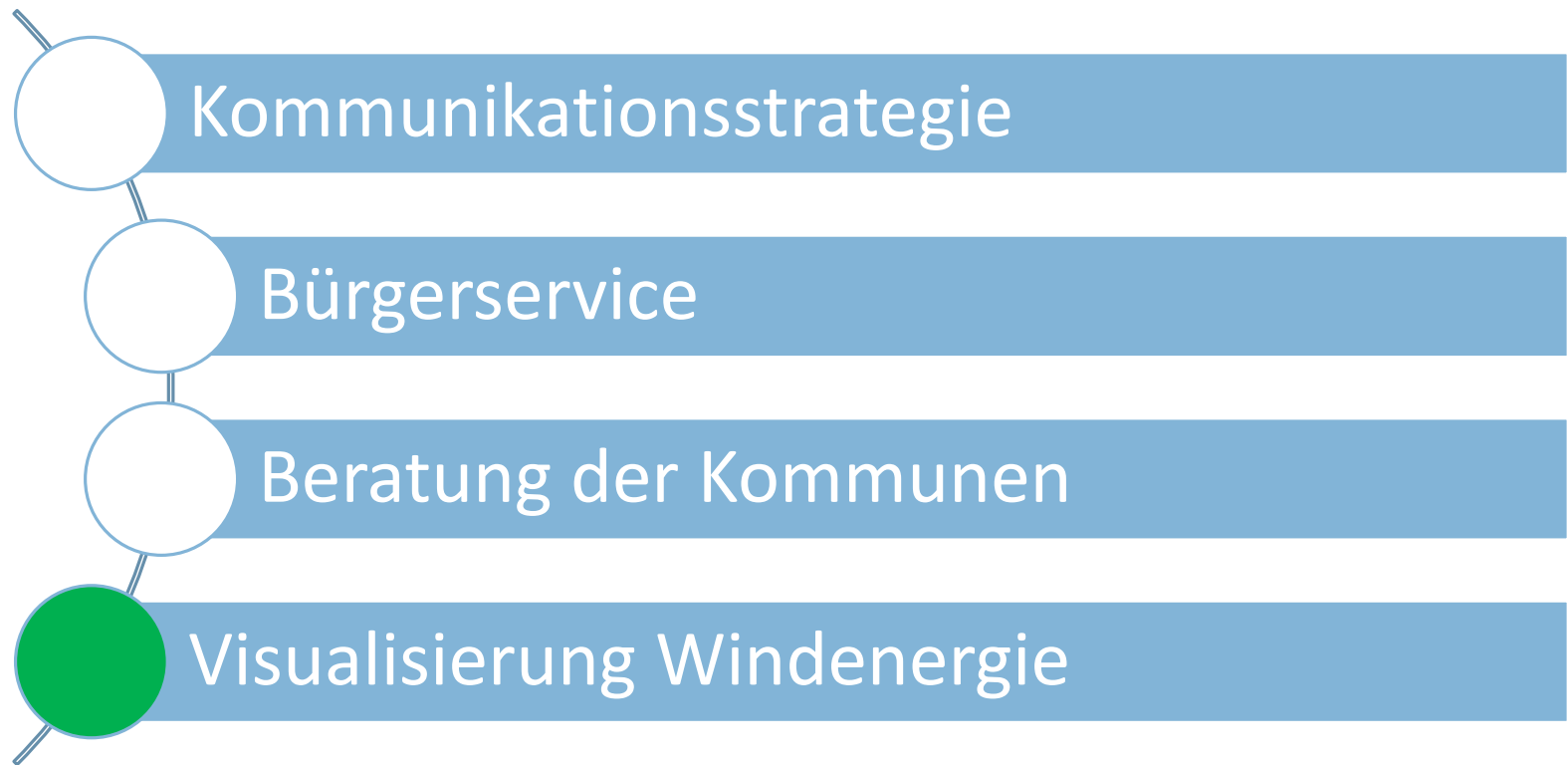


Beratung der Kommunen

- Schulungsangebot als Planspiel
- Kommunalberatung
- Pilotprojekte zur informellen Bürgerbeteiligung
- Besichtigungen bestehender EE-Anlagen
- Direkte Unterstützung bei Beschlüssen in der Gemeindevertretung



Kampagne Bausteine



Visualisierung Windenergie

- Entwicklung einer Umfrage zur Visualisierung
- Erarbeitung eines Visualisierungsstandard
- „Wie wirkt Windenergie?“
- Visualisierungsquiz
- Auswertungssystematik



Aktueller Stand

- EFRE finanzierte Kampagne
- Start voraussichtlich Januar 2020
- Laufzeit 3 Jahre mit 4 Mitarbeitern
- Standortplanung Schwerin und Neustrelitz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



LEKA MV

Landesenergie- und Klimaschutzagentur
Mecklenburg-Vorpommern GmbH
Zur Schwedenschanze 15
18435 Stralsund

Gunnar Wobig

Tel. +49 3831 457037

gunnar.wobig@leka-mv.de

www.leka-mv.de

