

Möglichkeiten und Grenzen von (digitalen) Unterweisungen für die Windenergiebranche?

Rechtliche Grundlagen, Lösungen, Umsetzungsformen



ANOVA GmbH

Wer sind wir?



gegründet **1992**,
16 Mitarbeiter

Bereiche:

Softwareentwicklung
Grafik (Screendesign)

Branchen:

Bildungsanbieter
Heimtextilbranche
Maritime Industrie
Windenergie
Instandhaltung

Standort:

Rostock

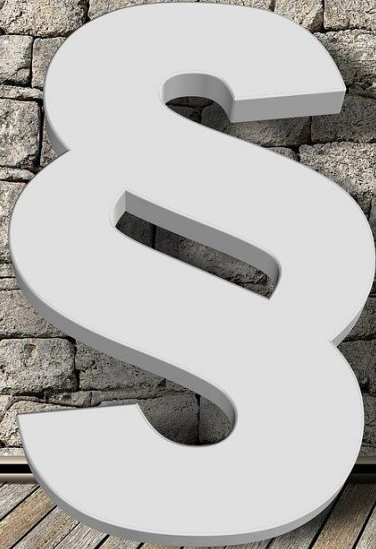
Hauptgeschäftsfelder:

Lehren und Lernen mit digitalen Medien
Softwaresysteme zur Vertriebsunterstützung
Softwaresysteme für die Arbeitsorganisation



Gesetzliche Grenzen für digitale Unterweisungen

Ist das digitale Unterweisen erlaubt?



DGUV Regel 100-001: Grundsätze der Prävention (2.3)

- Dokumentation
- Arbeitsplatzspezifisch
- Wissensüberprüfung
- Kommunikation

Mündliches Unterweisen gefordert!



Gefahrstoffverordnung § 14 (2):
... anhand der Betriebsanweisung über
alle auftretenden Gefährdungen und
entsprechende Schutzmaßnahmen
mündlich unterwiesen werden. Teil
dieser Unterweisung ist ferner eine
allgemeine arbeitsmedizinisch-
toxikologische Beratung.


Praktisches Üben gefordert!



DGUV Vorschrift 1:

Für persönliche Schutzausrüstungen, die gegen tödliche Gefahren oder bleibende Gesundheitsschäden schützen sollen, hat der Unternehmer die nach §3 Absatz 2 der PSA-Benutzungsverordnung bereitzuhaltende Benutzungsinformation den Versicherten im Rahmen von Unterweisungen mit Übungen zu vermitteln.

Fazit: Blended Learning!



Verzichten Sie nicht auf mündliches
Unterweisen mit Praxis und digitaler
Unterstützung bei...

- hohem und sehr konkreten Erklärungsbedarf
- sehr speziellen Sicherheitsaspekten
- Erforderlichkeit von praktischem Training
- expliziten Forderungen in Vorschriften

Wann lohnen sich digitale Medien bei der Qualifizierung...?

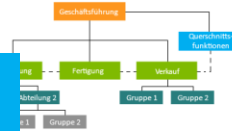
Beispiel 1: ...bei Pflichtschulungen

Immer dann, wenn viele
Beschäftigte, die an
unterschiedlichen Orten tätig
sind, wiederkehrend etwas
lernen / wiederholen müssen



Beispiel 2: ...beim Onboarding

Wenn neue Mitarbeiter in einem Unternehmen anfangen, müssen sie in möglichst kurzer Zeit eingearbeitet werden.



Beispiel 3: ...als Unterstützung bei Erklärungen

Wenn Verständnisschwierigkeiten auf Grund zu hoher Abstraktion auftreten:
„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!“

Beispiel 4: ...Überprüfungen des Wissenstands

WIRKUNGSWEISE EINER CO₂- LÖSCHANLAGE

Wenn etwas umfangreich wiederholt
werden muss (ohne Trainer)

Wenn Wissen einfach abgefragt und
nachgewiesen werden soll

Wirkungsweise einer Co₂ - Löschanlage

ZERTIFIKAT

Volker Gries
123456789

Als Nachweis über die erfolgreiche Bearbeitung des Moduls

„Wirkungsweise einer Co₂ - Löschanlage“

erhalten Sie dieses Zertifikat.

Datum:
27.03.2017



Beispiel 5: ...in Trainings mit Simulationen

Wenn etwas zu teuer oder zu gefährlich ist

Wenn etwas aus verschiedenen
Perspektiven betrachtet werden soll

Wenn spezielle (emotionale)
Kommunikationsziele erreicht werden sollen



Beispiel 6: ...Medienbasiertes Selbststudium

Theorie

Praxistraining

Praxistransfer

Wenn alle Mitarbeiter vor einer Präsenzveranstaltung auf ein Thema eingestimmt werden oder auf einen einheitliche Wissensstand gebracht werden sollen und/oder danach eine Nachbetreuung zum Praxistransfer erfolgen soll

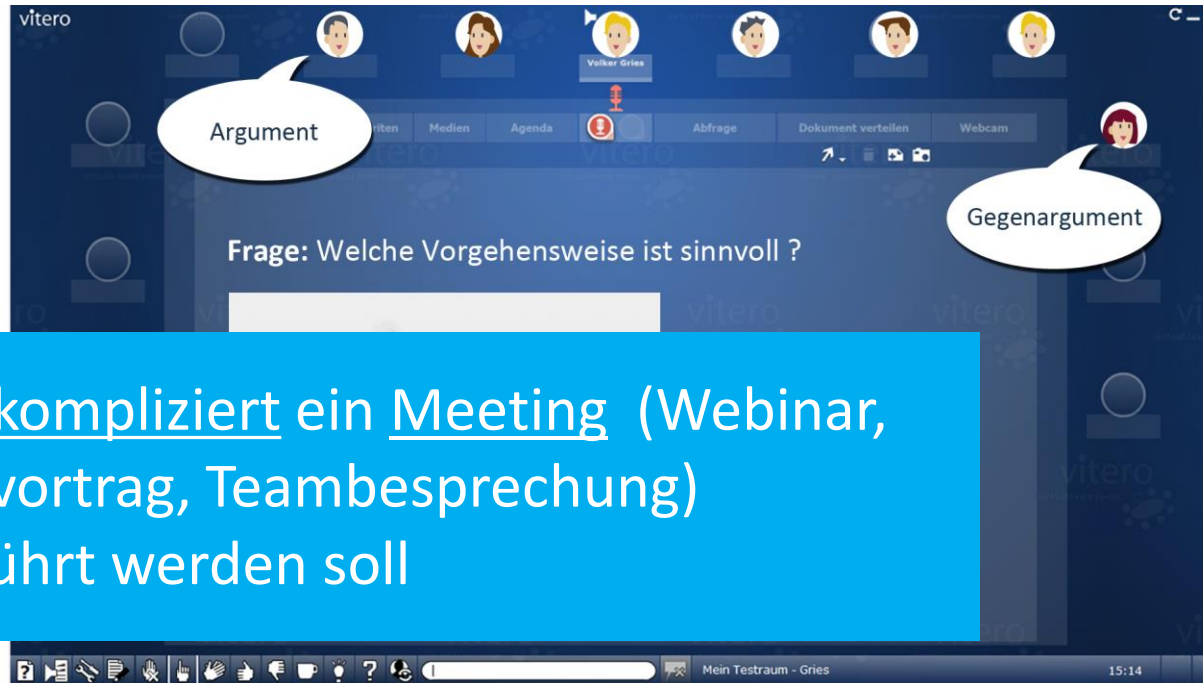
Vorbereitung

Präsenztraining

Betreuung



Beispiel 7: ... beim Live - Online - Lernen



Wenn unkompliziert ein Meeting (Webinar, Expertenvortrag, Teambesprechung) durchgeführt werden soll

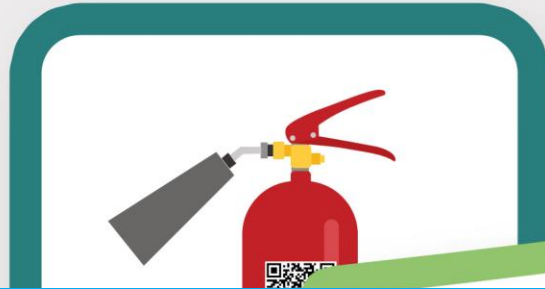
Beispiel 8: ...in Serious Games

Öffnen sie die Ventile in der richtigen Reihenfolge!

Wenn Erfahrungen spielerisch entstehen



Beispiel 9: ...beim Lernen am Einsatzort



Nicht Lernen auf Vorrat am Schreibtisch, sondern Lernen am Einsatzort mit mobilen Computern

Wann lohnen sich digitale Medien nicht?

5 typische Gründe für ein Scheitern

- Wenn Lernsysteme **zu kompliziert**, zu **wenig motivierend**, **zu anspruchsvoll** für die Zielgruppe sind
- Wenn der **Technikaufwand zu hoch** ist
- Wenn digitale Medien **nur** eingeführt werden, **um Kosten zu sparen**
- Wenn der Zielgruppe **keine Arbeitszeit gewährt** wird, die Medien zu nutzen
- Wenn **Betreuung vernachlässigt** wird



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gern beraten wir Sie zu allen Fragen der Anwendung moderner Softwaresysteme in der Aus- und Weiterbildung.

ANOVA GmbH

Joachim-Jungius-Str. 10

fon: +49 (0) 381 20 26 02 - 20

fax: +49 (0) 381 20 26 02 - 21

internet: www.anova.de

e-mail: info@anova.de



Dr. Volker Gries
Consulting und Projektmanagement