



Henning von Barsewisch
Grüntreiber

Ein globales Produkt für nationale Märkte?
Innovation zwischen Kostendruck und lokalen Anforderungen anhand
von Praxisbeispielen

Windenergietage, 11. Nov. 2021

▶ Henning von Barsewisch, Grüntreiber

Wirtschaftsingenieur	TU Berlin, ESCT	Berlin, Toulouse
Strategieberatung	Bain & Co	München
VP Business Development	Helm Tool	Chicago, USA
Managing Director	REpower UK	Edinburgh, UK
VP Sales & BD	Soitec Solar	Freiburg, D
CEO	Triogen B.V.	Goor, NL



Kostendruck

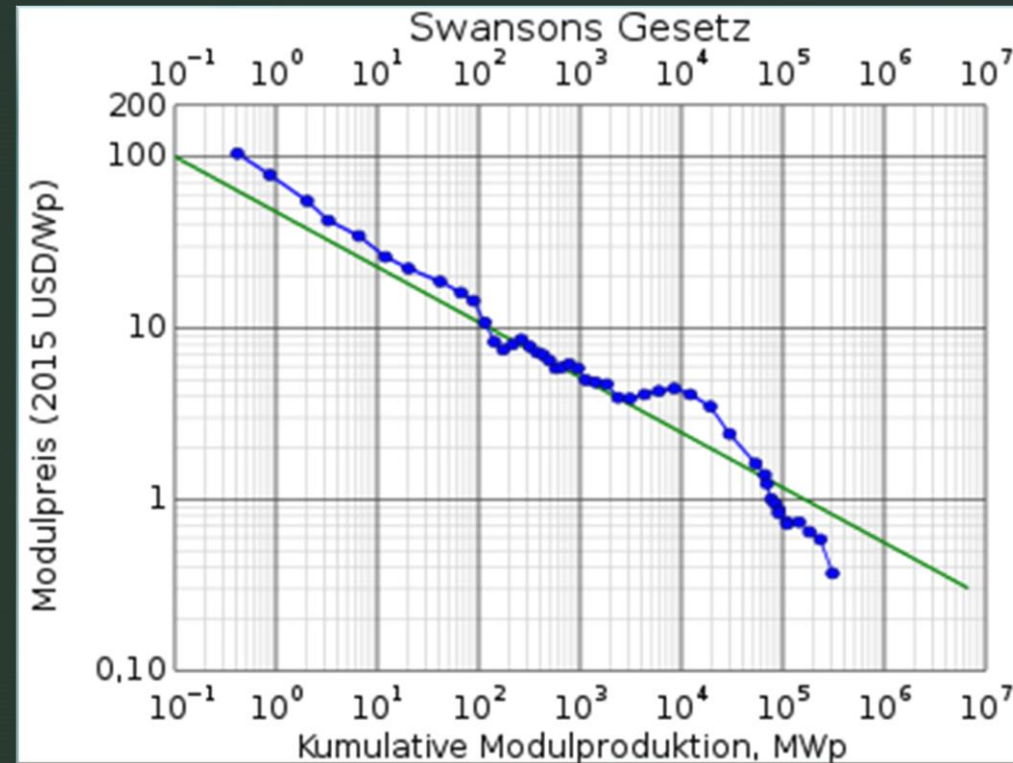
Auf dem Altar des
Mammons ...

- Kostendruck ist kurzfristig schmerzhaft bis tödlich ...
- ... aber langfristig ermöglicht er die Energiewende!
- Das Produkt grüner Strom ist eine Commodity, also nicht differenziert sondern austauschbar, Kosten sind das wesentliche Entscheidungsmerkmal



Erfahrungskurve

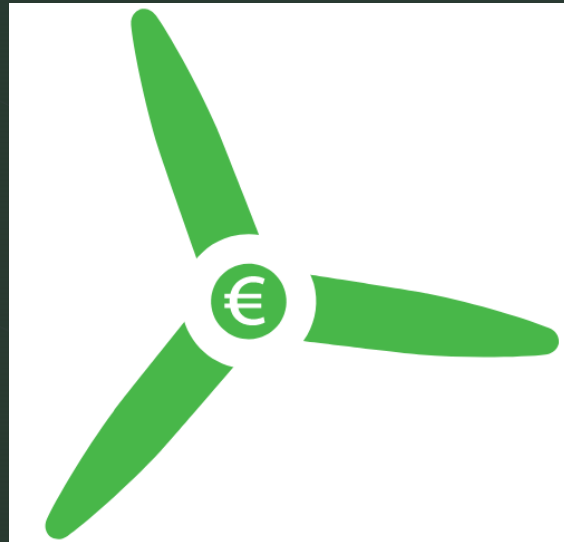
- Bei Verdoppelung der Produktion sinken die Kosten um einen konstanten Faktor
- PV und Halbleiter: 25%
- Maschinenbau: 10%



Zielkonflikt

▸ Kostendruck

- Um im Markt zu bestehen, brauche ich eine führenden Preis



Lokale Anforderungen

- Jeder Markt hat seine speziellen Anforderungen, die ich bedienen sollte/muss

Erfahrung

- Um ein Investment rechtfertigen zu können, brauche ich bewährte Technologie



Modularität

- Aufbrechen in möglichst unabhängige Module
 - Einzelmodule können in großer Stückzahl hergestellt werden (Kosten geringer, Zuverlässigkeit übertragbar)
 - Zusatzmodule für spezifische Marktanforderungen
- Komplexität in der Supply Chain wird handhabbar
- Kosten werden in der Designphase bestimmt
- Kunst: Module so wählen, dass sie klein sind (Granularität) und einander nicht gegenseitig bedingen



Externe Experten

- Sonderanforderungen in Modulen unterbringen
- Modularität ermöglicht externe Dienstleister einzubinden
- Keine Scheu vor Hilfe durch Externe





Harte und weiche Faktoren

- Harte Faktoren (Preise, Zuverlässigkeit und technischer Fit) sind wichtig, aber nicht ausreichend ...
- ... es gibt auch noch Kultur



Schluss- bemerkung

- Geschäftsleben ist keine Wissenschaft, vieles hier Gesagte sollte vertraut sein
- Die Kunst des Erfolges ist im richtigen Konzept mit der stetigen Umsetzung ...
- ... und damit kann ich helfen!

Sprechen Sie mich an:

Henning von Barsewisch, Grüntreiber

henning@vonbarsewisch.com, Mobil: +31 649 367 827

