Neue Märkte
Digitaler Vertrieb

… Plattformen

Neue Märkte & Digitaler Vertrieb dank digitaler Plattformen

17:00 – 17:30 Uhr
Plattformökonomie: Warum Sie eine Plattformstrategie haben sollten!

17:30 – 18:00 Uhr
Sichere Zahlung (Treuhandservice) über Plattformen (Verkauf von Altanlagen ins Ausland)

18:00 – 18:45 Uhr
Marktstammdatenregister Visualisierung … da geht noch mehr!

NEFINO GmbH: „GAME OVER“: Mit Individualisierter WEA-Datenbank auf Nieten verzichten und Potenziale schöpfen!

Gründer

Bernd Weidmann

Gründer & Chief Executive Officer

20 Jahre Erfahrung im Bereich Idee, Betrieb & Vermarktung von digitalen Plattformen

Pferde.de

wind-turbine.com

- TEAM -

Tamara Brandner

Online Marketing

Heiko Werner

Chief Information Officer (CoFounder)

Thomas Albrecht

Chief Sales Officer

Hendrik Weidmann

Sales

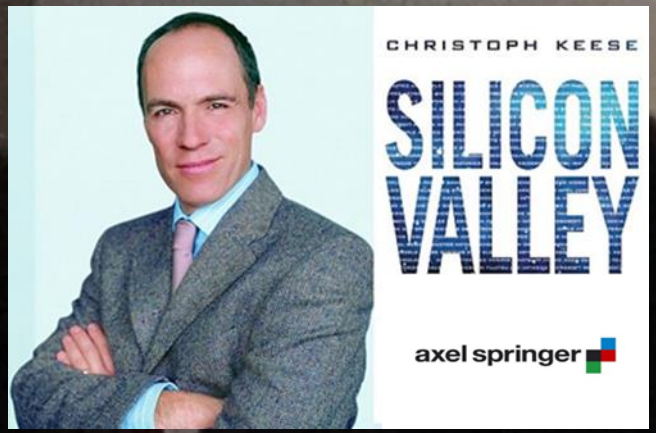
wiv.

mehr Erfolg im Netz

Seit 25 Jahren Erfahrung im Online Marketing und digitalen Plattformgeschäftsmodellen

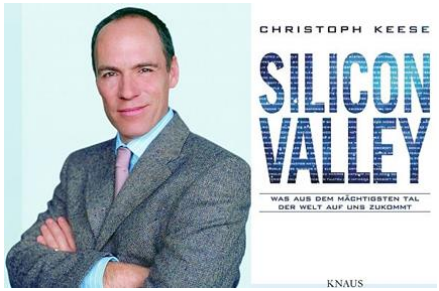
Plattformen beherrschen die Welt

UBER Größte Taxifirma der Welt **ohne Taxen**	airbnb Größter Vermieter von Zimmern **ohne Immobilien**	skype / WeChat Größte Telefonanbieter **ohne Netzwerke**	SocietyOne Schnellst wachsende Bank **ohne Geld**
Alibaba Group Wertvollster Einzelhändler **ohne Inventar**	NETFLIX Größter Filmvertrieb **ohne Kinos**	facebook Größte Medienfirma **ohne Inhalte**	Google Größte Software-Verkäufer **ohne Software**



Trends der nächsten 10 Jahre

„**Wertschöpfungsketten** werden sich über **Plattformen** verändern“



Christoph Keese
Axel Springer

„> **50 %** des **Welt BIP** werden in ca. 10 Jahren über **Plattformen** erwirtschaftet!“

Prof. Dr. Holger Schmidt

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Plattformstrategie !

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Die Unwucht der Plattform-Ökonomie

Die 60 wertvollsten Plattformen der Welt (Mrd. Dollar (Börsenwert; jüngste Finanzierung / Stand 31. Dezember 2017))

USA

(Anteil: 64% (2015: 67%))

Apple (868)
Alphabet (730)
Facebook (513)
Amazon (564)
Microsoft (660)
Pinterest (12)
Ebay (39)
Uber (48)
PayPal (88)
Netflix (83)
Social Finance (4)
Credit Karma (4)
Snap (18)
Houzz (4)
Instacart (3)
Slack (5)
Lyft (12)
Twitter (18)
Salesforce (74)
WeWork (21)
Airbnb (31)
Priceline (85)
Intuit (40)
Square (13)
Stripe (9)
Dropbox (10)

Europa

(Anteil: 3% (2015: 3%))

SAP (137)
Spotify (16)
Zalando (11)
Auto1 Group (2,8)
Yandex (11)
BGL Group (3)
The Hut Group (3)
Delivery Hero (6)
Scout24 (4)

Afrika

(Anteil: 2% (2015: 2%))

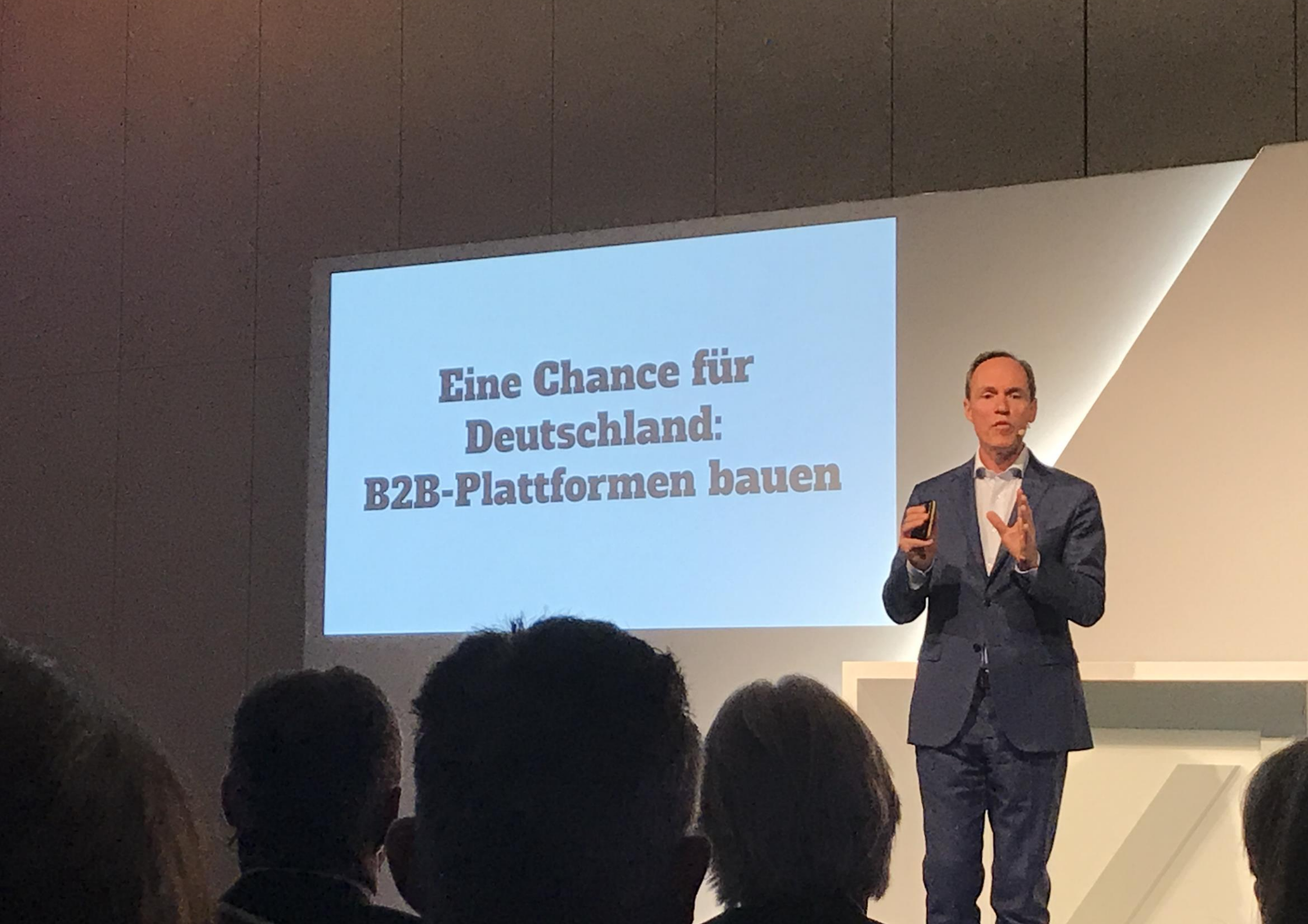
Naspers (120)

Asien

(Anteil: 31% (2015: 28%))

Tencent (493)
Alibaba (442)
Samsung (367)
JD.com (59)
Didi Chuxing (58)
Baidu (81)
Alipay (75)
China Internet Plus (30)
Meituan (30)
Weibo (23)
Naver (27)
Lu.com (19)
Lufax (19)
Flipkart (12)
Rakuten (13)
Toutiao (11)
One97 (7)
Ola (7)
GrabTaxi (6)
YY (7)
Ele.me (6)
Coupang (5)
Kuaishou (3)
Olacaps (4)

Quelle: Netzoekonom.de / Idee: Peter Evans


Eine Chance für
Deutschland:
B2B-Plattformen bauen

wind-turbine.com

Global größte **B2B Plattform** der Windbranche

10.000+
KÄUFER & VERKÄUFER

15.000+
INSERATE

190+
LÄNDER

60.000
MONATLICHE NUTZER

> 8 Mrd. Handelsvolumen seit 2012

PROBLEM

Viele Beteiligte

Viele Gewerke

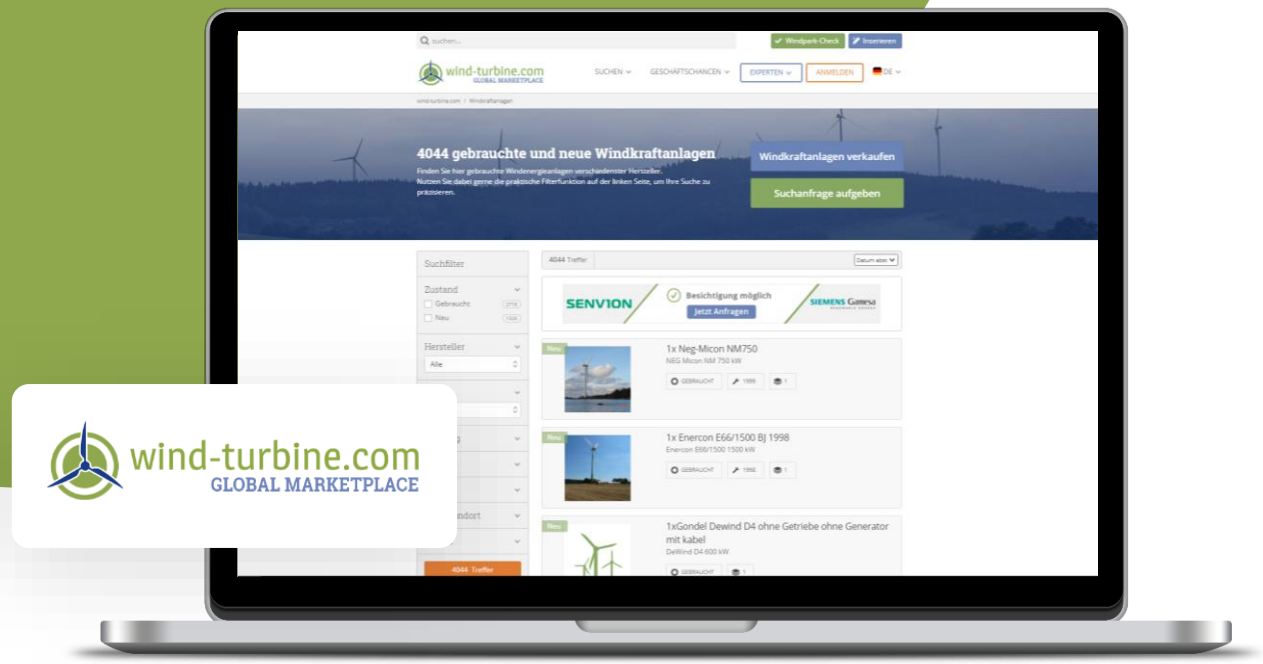
Analoge Kommunikation

Marktintransparenz

Sprachbarriere

Vertrauen

Lösung



- > 10.000 Nutzer aus 150 Ländern
- Zugriff auf den globalen Käufermarkt
- Sichere Abwicklung / Transaktionen
- Transparenter Marktüberblick
- > 8 Mrd. € inseriertes Handelsvolumen seit 2012

MARKET NETWORK

Marketplace
Transactions among multiple buyers & sellers

Network
Identity & communications

Market Network

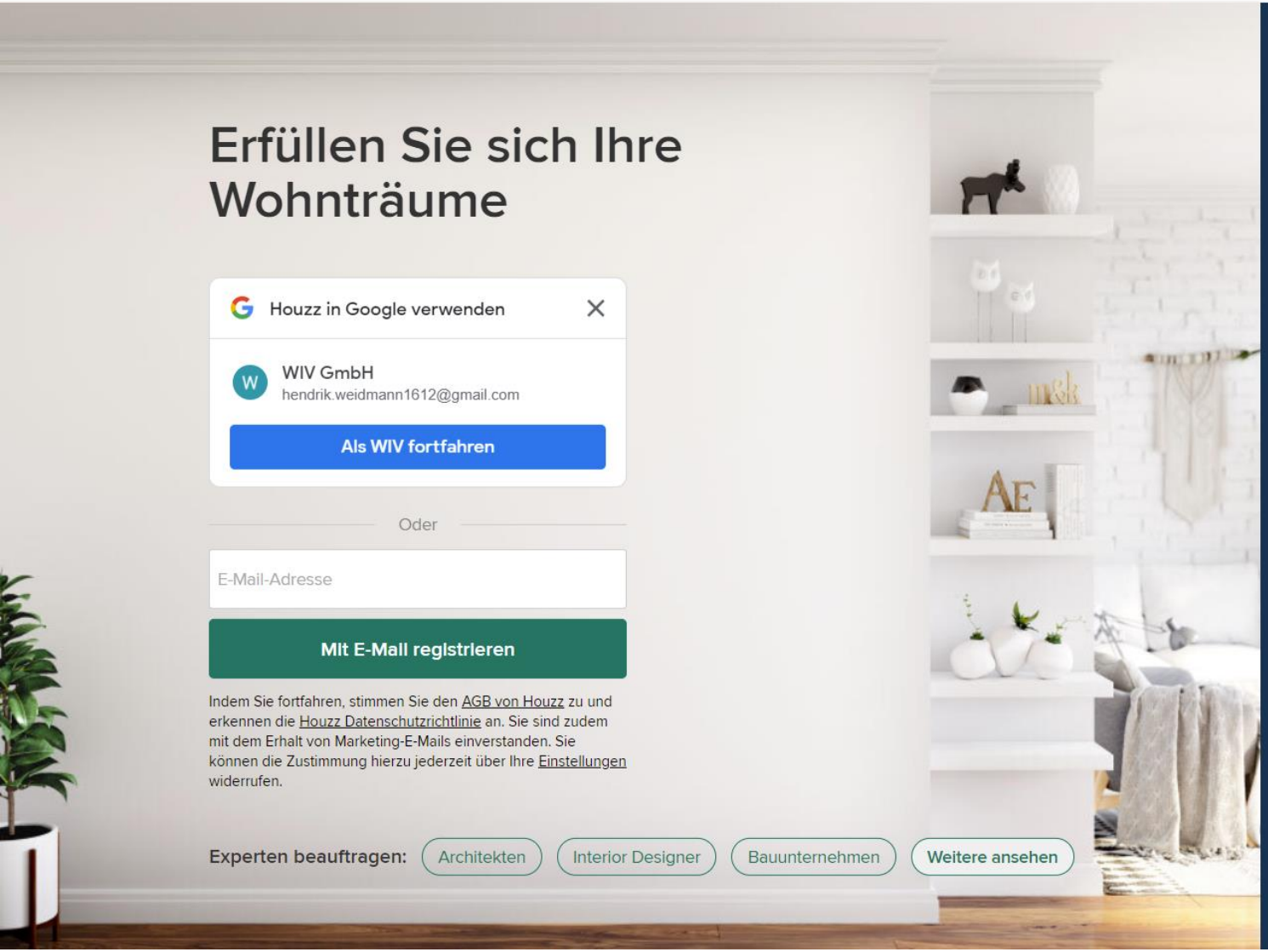
Workflow
SaaS Tool

houzz

Fotos, Wohnideen, Experten & mehr...

Anmelden | Als Experte registrieren

FOTOS | EXPERTEN FINDEN | MAGAZIN | COMMUNITY



Erfüllen Sie sich Ihre Wohnträume

Houzz in Google verwenden

WIV GmbH
hendrik.weidmann1612@gmail.com

Als WIV fortfahren

Oder

E-Mail-Adresse

Mit E-Mail registrieren

Indem Sie fortfahren, stimmen Sie den AGB von Houzz zu und erkennen die Houzz Datenschutzrichtlinie an. Sie sind zudem mit dem Erhalt von Marketing-E-Mails einverstanden. Sie können die Zustimmung hierzu jederzeit über Ihre Einstellungen widerrufen.

Experten beauftragen: Architekten | Interior Designer | Bauunternehmen | Weitere ansehen

houzz PRO

Werden Sie Teil von Millionen von Experten

Holen Sie sich das All-in-One-Tool für Marketing, CRM und Projektmanagement

E-Mail

Kostenlos anmelden

Indem Sie fortfahren, stimmen Sie den AGB von Houzz zu und erkennen die Houzz Datenschutzrichtlinie an. Sie sind zudem mit dem Erhalt von Marketing-E-Mails einverstanden. Sie können die Zustimmung hierzu jederzeit über Ihre Einstellungen widerrufen.

Spenden

Werkzeuge
Links auf diese Seite
Änderungen an verlinkten Seiten
Spezialseiten
Permanenter Link
Seiteninformationen
Artikel zitieren
Wikidata-Datenobjekt

Drucken/exportieren
Als PDF herunterladen
Druckversion

In anderen Sprachen
Čeština
English
עברית
日本語
Türkçe
中文
Links bearbeiten

5 Pressestimmen
6 Weblinks
7 Einzelnachweise

WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Geschichte [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Houzz wurde 2008 von dem Ehepaar Adi Tatarko und Alon Cohen gegründet und im Februar 2009 gelauncht. Der Name des Unternehmens ist eine Kombination aus den Wörtern „House“ und „Buzz“[1]. Aufgrund ihrer Erfahrungen beim Renovieren ihres Hauses[2], entwickelten die beiden eine Online-Plattform, auf der sich Wohn- und Hauseigentümer mit Experten aus der Einrichtungs- und Baubranche vernetzen können. Im November 2010 wurde eine Mobile App für das iPad veröffentlicht[3], die Version für das Betriebssystem Android folgte im Dezember 2012[4]. Im August 2013 wurde die iPhone- und iPad-App bereits mehrere Millionen Mal heruntergeladen.[5] Houzz-CEO und Co-Founder Adi Tatarko trat im Oktober 2014 als Rednerin bei der Techmanity auf[6], einer Technologie- und Innovationskonferenz im Silicon Valley. Im November 2014 sprach Tatarko gemeinsam mit Alfred Lin auf dem Web Summit in Dublin[7], der größten Technologiekonferenz Europas.

Finanzierung [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Im September 2010 sicherten sich Tatarko und Cohen in einer Erstrundenfinanzierung zwei Millionen US-Dollar[8] und begannen, Mitarbeiter für das Büro in Palo Alto einzustellen. Die Finanzierungsrunde wurde von Oren Zeev von Orens Capital angeführt, der dem Verwaltungsrat von Houzz beitrat. 2011 sicherte sich Houzz 11,6 Millionen US-Dollar in einer Folgerunde, die von Sequoia Capital und anderen Investoren geführt wurde.[9] Alfred Lin, Vizepräsident und ehemaliger Topmanager bei Zappos, trat dem Verwaltungsrat von Houzz bei. 2013 verkündete Houzz eine dritte Investorenrunde mit einem Kapital von 35 Millionen US-Dollar, geführt von NEA und GGV Capital, unter Beteiligung von Sequoia Capital, Comcast Ventures, Kleiner Perkins Caufield & Byers (KPCB) und David Sacks.[10][11] 2014 gab Houzz den Abschluss einer weiteren Finanzierungsrunde von 165 Millionen Dollar bekannt, angeführt von Sequoia und mit Beteiligung der bereits bestehenden Investoren Oren Zeev, New Enterprise Associates (NEA), GGV Capital und KPCB sowie den neuen Teilnehmern DST Global und T. Rowe Price.[12] 2017 erhielt Houzz in einer weiteren Finanzierungsrunde 400 Millionen Dollar von einem ungenannten Investor. Der Wert des Unternehmens wird seitdem auf 4 Mrd. Dollar geschätzt.

4 Mrd. Dollar Bewertung

Bilddatenbank [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Im Mai 2015 betrug die Anzahl der Fotos in der Houzz-Bilddatenbank über 6,5 Millionen.[13] Im August 2017 war sie auf über 14.7 Millionen Bilder angewachsen[14], im Juni 2020 auf 21,7 Millionen Bilder.[15] Die von der Experten-Community hochgeladenen Bilder zeigen Einrichtungs- und Wohnungsbauprojekte sowie professionell gestaltete Außenbereiche und Gärten. Benutzer können die Fotos nach Raum, Stil und Standort sortieren und in „Ideenbüchern“ genannten Bildsammlungen im eigenen Profil speichern. Durch einen Klick auf das Bild erfährt man mehr über den jeweiligen ausführenden Experten, kann diesem Fragen zu dem Foto stellen, weitere Projekte des Experten anschauen oder Informationen zu den auf den Bildern gezeigten Produkten erhalten.

Expertenverzeichnis [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Experten, darunter mehrheitlich Architekten und Designer aber auch Gartengestalter oder Handwerker, können sich kostenlos auf Houzz registrieren, um ihre abgeschlossenen Projekte zu präsentieren, mit Kunden zusammenzuarbeiten und Neukundenakquise zu betreiben. Studierende aus den Bereichen Architektur und Gestaltung können sich in einer eigenen Expertenkategorie anmelden.

Redaktionelle Inhalte [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Lokale Redaktionen in Palo Alto und den internationalen Niederlassungen sowie freie Journalisten und Experten aus aller Welt verfassen täglich Artikel und redaktionelle Inhalte für die Webseite und den Newsletter. Im Mai 2015 wurde auf der US-Seite ein eigener Video-Channel namens „HouzzTV“ gelauncht.[16] Die erste dort veröffentlichte Video-Serie „My Houzz“ zeigt ein Renovierungsprojekt des US-amerikanischen Schauspielers Ashton Kutcher, der gleichzeitig Investor von Houzz ist.[17]

Pressestimmen [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Die Unwucht der Plattform-Ökonomie

Die 60 wertvollsten Plattformen der Welt (Mrd. Dollar (Börsenwert; jüngste Finanzierung / Stand 31. Dezember 2017))

USA

(Anteil: 64% (2015: 67%))

Apple (868)
Alphabet (730)
Facebook (513)
Amazon (564)
Microsoft (660)
Pinterest (12)
Ebay (39)
Uber (48)
PayPal (88)
Netflix (83)
Social Finance (4)
Credit Karma (4)
Snap (18)
Houzz (4)
Instacart (3)
Slack (5)
Lyft (12)
Twitter (18)
Salesforce (74)
WeWork (21)
Airbnb (31)
Priceline (85)
Intuit (40)
Square (13)
Stripe (9)
Dropbox (10)

Europa

(Anteil: 3% (2015: 3%))

SAP (137)
Spotify (16)
Zalando (11)
Auto1 Group (2,8)
Yandex (11)
BGL Group (3)
The Hut Group (3)
Delivery Hero (6)
Scout24 (4)

Afrika

(Anteil: 2% (2015: 2%))

Naspers (120)

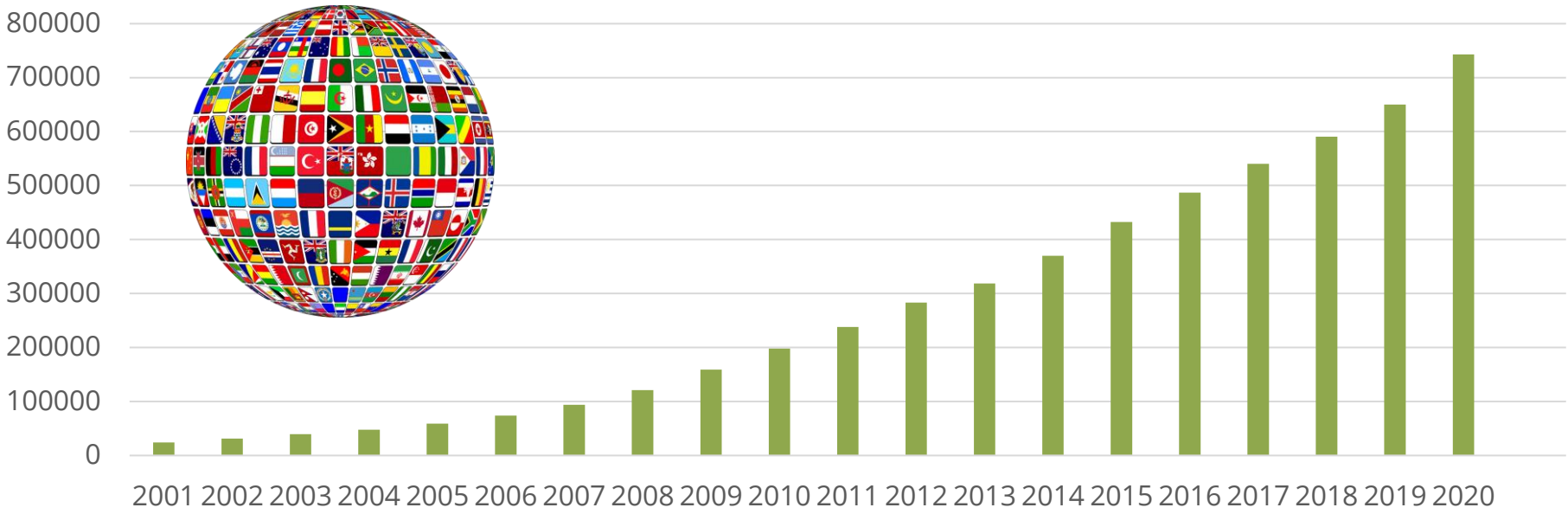
Asien

(Anteil: 31% (2015: 28%))

Tencent (493)
Alibaba (442)
Samsung (367)
JD.com (59)
Didi Chuxing (58)
Baidu (81)
Alipay (75)
China Internet Plus (30)
Meituan (30)
Weibo (23)
Naver (27)
Lu.com (19)
Lufax (19)
Flipkart (12)
Rakuten (13)
Toutiao (11)
One97 (7)
Ola (7)
GrabTaxi (6)
YY (7)
Ele.me (6)
Coupang (5)
Kuaishou (3)
Olacaps (4)

Quelle: Netzoekonom.de / Idee: Peter Evans

Installierte Windenergieleistung weltweit in den Jahren 2001 his 2020 (kumuliert in Megawatt)



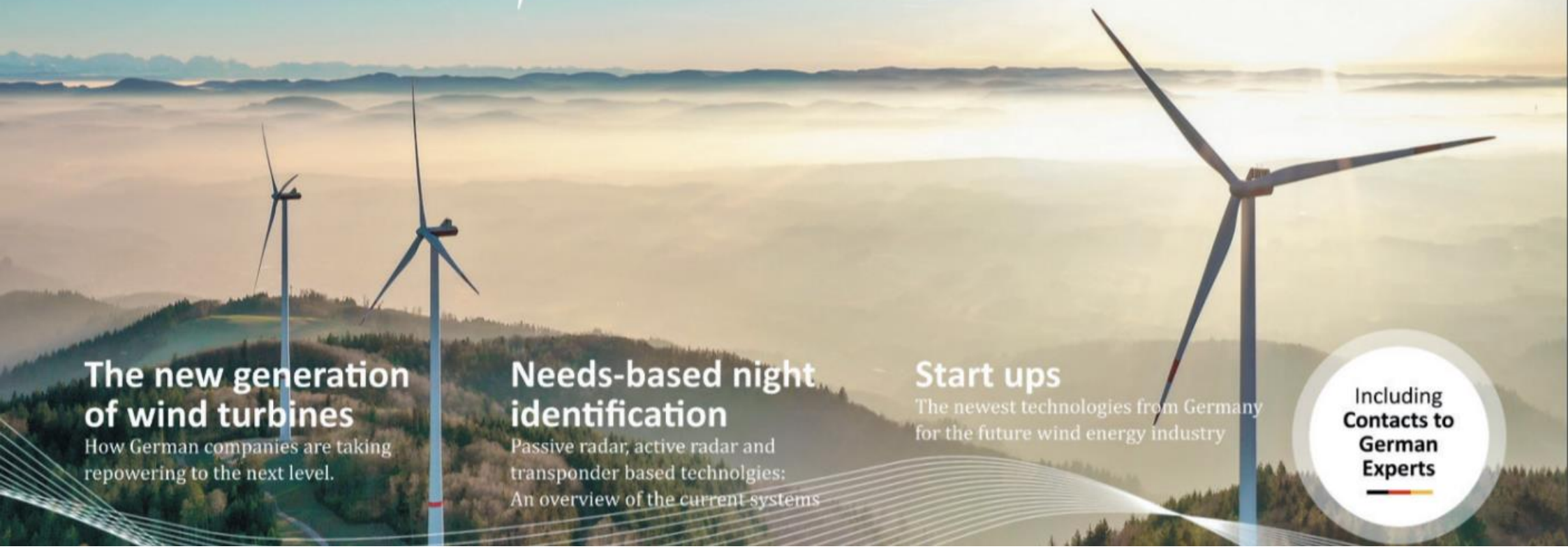
Quelle GWEC @ Statista 2021 | Weitere Informationen: Weitweit

01
2021

German Wind Power

The magazine on innovative technologies and know-how of the German wind industry

Windindustry in Germany
BWE
German Wind Energy Association
wind-turbine.com
GLOBAL MARKETPLACE



The new generation of wind turbines

How German companies are taking repowering to the next level.

Needs-based night identification

Passive radar, active radar and transponder based technolgies: An overview of the current systems

Start ups

The newest technologies from Germany for the future wind energy industry

Including **Contacts to German Experts**

Partner wind-turbine.com

Internationaler Vertriebskanal der Deutschen Windbranche

BWE Bundesverband WindEnergie

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

RDRWind e.V. Repowering, Demontage und Recycling

wind-turbine.com 19

BDI | Publikation

Handbuch | Digitalpolitik | PlattformÖkonomie
Deutsche digitale B2B-Plattformen

wind-turbine.com

wind-turbine.com

wind-turbine.com

Welchen Beitrag leistet wind-turbine.com zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit?

Ökologisch: wind-turbine.com zeichnet sich dadurch aus, dass sie als Plattform Erneuerbare Energie-Projekte beschleunigt und die globale Energiewende damit voran bringt. Das vereinfacht die bloße Umsetzung von Windprojekten. Qualitätsrichtlinien für registrierte Unternehmen stellen sicher, dass die Geschäfte buchstäblich „sauber" ablaufen.

Ökonomisch: Digitalisierte Geschäftsprozesse machen es sowohl Käuferinnen und Käufern als auch Verkäuferinnen und Verkäufen über Landesgrenzen hinweg deutlich einfacher, Geschäfte abzuwickeln. Es eröffnen sich neue Geschäftschancen jenseits des eigenen Heimatmarktes, ohne aufwendig um die Welt reisen zu müssen. Beide Seiten sparen so Zeit und Geld und schonen zudem wertvolle Ressourcen.

BDI
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

Jährliches globales Wachstum

+70 Mrd. € / Jahr

Bernd Weidmann

Gründer & Chief Executive Officer

Wir helfen Ihnen mit der richtigen **Plattformstrategie** den Kundenzugang nicht zu verlieren und neue Märkte zu erschließen!

Setzen Sie jetzt Ihren **digitalen Vertrieb** in Gang!