

»WIND BEFLÜGELT!«

Eine Positivkampagne für den Ausbau der Windenergie

Kampagne flankiert den Ausbau der Windenergie!

Windenergie ist DER Leistungsträger

Die Bundesregierung hat nach Jahren des energiepolitischen Stillstands und der Blockade den Turbo angeworfen. Wenn die Gesetzesänderungen greifen und der Ausbau der Windenergie Fahrt aufnimmt, wird das im gesamten Land spürbar sein. Bei Verbraucher*innen, Unternehmen und Kommunen wächst der Wunsch, die Energieversorgung selbst in die Hand zu nehmen. Dazu müssen Entscheidungen über Flächenausweisungen und zum Teil hohe Investitionen getroffen werden.

Kommunale Entscheider*innen interessieren sich für Erfahrungen, die in anderen Städten und Gemeinden gemacht wurden, mittelständische Betriebe möchten Best Practices kennenlernen, um möglichst schnell und effizient voranzukommen und Fehler zu vermeiden.

Nicht zuletzt gilt es, Bürger*innen mit ihren Erwartungen und Bedenken abzuholen und bestmöglich zu informieren. Deshalb müssen wir den Ausbau der Windenergie kommunikativ unterstützen, um die gute Stimmung in der Bevölkerung zu stärken und zu verstetigen. Wir müssen Zweifeln an der Umsetzbarkeit der Energiewende vorbeugen und begegnen und das Vertrauen von Verbrauchern, Unternehmen und Politik in die Branche stärken, um politisches Risikopotential zu minimieren und Resilienz gegen Negativkampagnen aufzubauen. Eine Kampagne ist umso stärker, je mehr Unterstützung sie erhält. Deswegen werden wir zur Kofinanzierung weitere starke Partner*innen suchen.

Mission und Vision der Kamapagne

Vision:

Windenergie erzeugt 2035 mehr als die Hälfte des Stroms

Mission:

Die Bundesregierung hat uns beauftragt, das Fundament für das klimaneutrale Deutschland zu bauen. Wir nehmen den Auftrag an und wollen pro Jahr Windenergieanlagen mit einer Leistung von zehn

Gigawatt errichten – ein Vielfaches des bisherigen Zubaus. Gemeinsam mit den anderen Erneuerbaren, mit Stromspeichern und Wasserstoff schaffen wir ein Energiesystem, das klimafreundlich, günstig und zuverlässig ist. Für diese Jahrhundertaufgabe erweitern wir unsere Betriebe, geben zigtausenden Menschen Arbeit mit Sinn und gehen verantwortungsvoll mit Natur und Umwelt um.



WIND BEFLÜGELT

unsere Städte und Kommunen.

Rückenwind für Deutschland:
www.wind-energie.de

WIND BEFLÜGELT

auch Bayerns Stromversorgung.

Rückenwind für Deutschland:
www.wind-energie.de

DAMIT WEHT DIE WERTSCHÖPFUNG IN DIE REGION.

Windenergie und die direkte Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern steigern die regionale Wertschöpfung und erhöhen die Gewerbesteuererlöse.

WIND BEFLÜGELT!

DAMIT STÜRMT BAYERNS STROMVERSORGUNG NACH VORN.

Der Ausbau der Windenergie in Bayern sichert das Preisniveau einer Spitzenposition als Wirtschafts- und Industriestandort in Deutschland.

Kommunikationshaltung

Die Kommunikation der Kampagne erfolgt aus einer positiven, zukunftsorientierten und selbstbewussten Haltung, anstatt aus der Defensive auf vermeintliche und tatsächliche Probleme zu reagieren. Die Branche will ausstrahlen: Wir können das! Wir sind willens und in der Lage, die Energiewende umzusetzen und dabei bestehende Herausforderungen zu meistern – gemeinsam mit den Menschen.

Es wird anhand von Positivbeispielen der konkrete Nutzen für Gesellschaft, Wirtschaft und Kommunen anschaulich gemacht. Unsere Botschaft lautet: Wir machen die Energiewende zu einem Gewinn für alle.



Ziel und Zielgruppen

Die Kampagne für den Ausbau der Windkraft muss vor allem auf kommunaler Ebene ansetzen. Hier findet der Ausbau der Windkraft tatsächlich statt. Die Folgen – positive wie negative – sind hier für die Menschen am deutlichsten zu spüren. Wir brauchen die Unterstützung der Menschen vor Ort, ohne sie gelingt weder das jeweilige Projekt noch die Energiewende insgesamt.

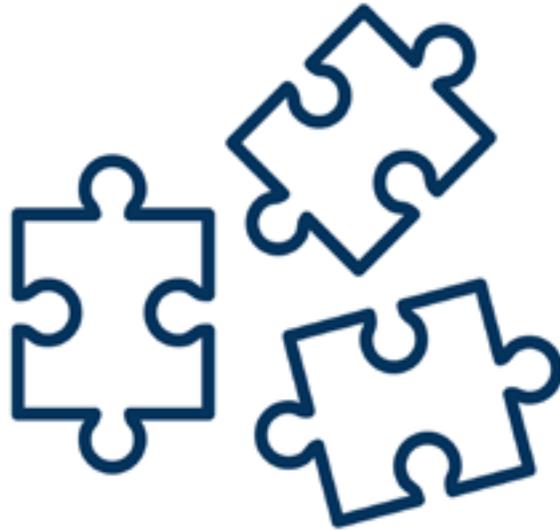
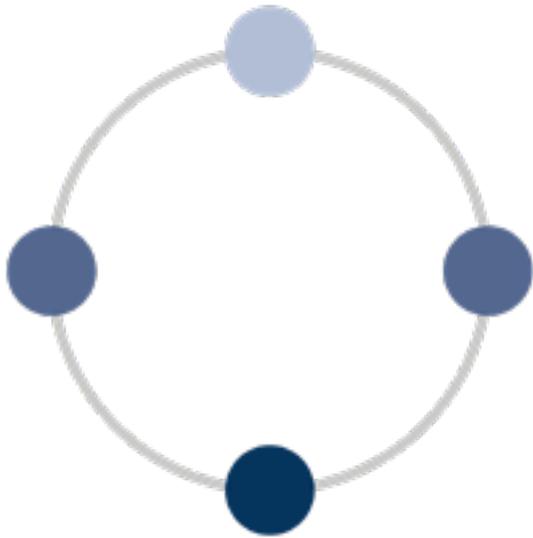
- Kommunalpolitische Entscheider*innen
- Unternehmen: Von KMU bis zur Schwerindustrie
- Bevölkerung vor Ort
- Politik in Bund und Ländern



Die Kampagne soll den Zielgruppen die Vorteile einer verlässlichen und bezahlbaren Energieversorgung aus Erneuerbaren Energien und des dafür notwendigen schnellen Ausbaus der Windenergie vermitteln. Außerdem soll sie aufzeigen, dass die Windbranche willens und in der Lage ist, die Energiewende umzusetzen.

Maßnahmen - Wo platzieren wir die Botschaften

- Kampagnen-Website, Social-Media- & Pressearbeit
- Kampagnenmaterialien für die Arbeit vor Ort (Aktions- & Materialkits)
- Informationsveranstaltungen & Events (vor Ort; live & als Webinare)
- Enge Kooperation mit Multiplikatoren & Interessengruppen
- Synergien mit BWE-Produkten /-Materialien /-Leistungen



Massnahmen Kommunlapolitische Entscheider*innen



Videoreihe "Wind Beflügelt"

Wo hat die Windenergie echte Wertschöpfung in die Gemeinde gebracht? Wo hat sich wegen der Windenergie Industrie angesiedelt? Wir gehen raus in die Regionen und zeigen anhand konkreter Projekte, wie Windenergie ganze Regionen beflügeln kann.



Webinare "Wind beflügelt Kommunen"

Wie kann ich Windkraftprojekte in meiner Gemeinde umsetzen? Was ist auf gesetzlicher Ebene zu beachten? Eine Webinarreihe befähigt Gemeinden, die Energiewende selbst in die Hand zu nehmen.



Flyer "Wind beflügelt Bayern"

Flyer für die Arbeit vor Ort, die zeigen, dass Windenergie echte Wertschöpfung vor Ort bringen kann. Wie macht es die Gemeinde XY und wie kann ich die Bürger*innen vor Ort für das Projekt begeistern. Was bleibt in der Gemeindekasse und wie kann es eingesetzt werden? Modularer Aufbau mit Zahlen aus den Bundesländer

Maßnahmen - interessierte Bürger*innen



Planspiel "Windenergie"

Im Planspiel Windenergie werden die Teilnehmenden mit den Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung bei der Planung und dem Bau von Windenergieanlagen vertraut gemacht. Sie setzen sich mit dem kommunalen Planungsrecht auseinander und erproben Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung beim Bau von Windenergieanlagen. Ein solches Spiel wird z.B. von der Universität Göttingen angeboten. Eine Kooperation kann angefragt werden.



APP "Warum Wind Beflügelt"

Wie viele Anlagen brauchen wir eigentlich, um die politischen Ziele zu erreichen? Schaffen wir es die Industrie mit dem nötigen Strom zu versorgen und warum stehen die Anlagen eigentlich manchmal still? Kann Windenergie auch bei der Wärmewende unterstützen und wie viel Fläche braucht so ein Windrad? Fragen, welche die Bürger*innen bewegen, wollen wir in einer App beantworten. Die App kann immer wieder mit neuen, Fragen gefütterte werden



Veranstaltungen "Wind beflügelt"

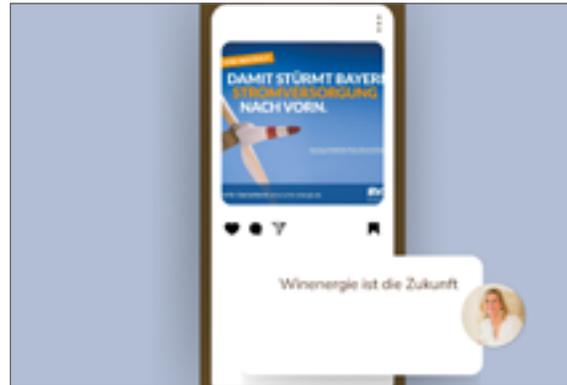
Wir nutzen verschiedene lokale Veranstaltungen, um zu zeigen, wie die Windenergie zur Erreichung der politischen Ziele beitragen kann und wird. Gemeinsam mit Partnern werben wir direkt vor Ort für die Windenergie.

Massnahmen übergreifend



Website der Kampagne

Alle unsere Online- und Offline-Aktivitäten müssen auf einer speziell für die Kampagne eingerichteten Website gebündelt werden. Auf der Hauptseite des Verbandes ist dies nicht darstellbar. Dort können alle Materialien von den Nutzern heruntergeladen werden und Anfragen laufen zentral zusammen.



Social Media Kamapgne

Damit eine Kampagne erfolgreich ist, müssen die Social Media Aktivitäten gut gemanagt werden, wir definieren Hashtags wie #WinWinD #WindBeflügelt #GemeinsamGewinnen und machen diese in der Branche bekannt. Begleitend sind Paid Media Anzeigen für die Zielgruppe notwendig. Nur damit ist eine relevante Reichweite zu generieren.



Pressearbeit /Anzeigen

Wir stellen kostenlos Druckvorlagen für Anzeigen in regionalen Zeitungen und Zeitschriften zur Verfügung. Außerdem organisieren wir auf Wunsch Pressekonferenzen oder helfen bei der Ansprache der lokalen Presse. Ein Workshop zum Thema Kommunikation und Presse kann das Ganze unterstützen.

Gemeinsam zum Ziel

WIND BEFLÜGELT ALLE



Ein zentrales Element der Kampagne ist die Umsetzung der Maßnahmen gemeinsam mit Partnern. Diese können aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen. Lokale Vereine, Kirchen oder Energieagenturen. Es gilt, eine breite Trägerschaft zu finden.

Ziel ist es, einen Instrumentenkasten für alle Zielgruppen zu haben. Die Materialien werden nach und nach je nach Bedarf ergänzt. Dies in enger Kooperation mit Multiplikator*innen & Interessen-

Aktions und Materialkit für die Arbeit vor Ort

Für eine erfolgreiche Kampagne braucht es eine breite Beteiligung der BWE-Mitglieder – auch finanziell. Ein einfaches, transparentes und gerechtes Finanzierungsmodell soll allen BWE-Mitgliedern ermöglichen, sich entsprechend ihrer Leistungsfähigkeit an der Finanzierung der Kampagne zu beteiligen.

Auf der Delegiertenversammlung im Mai fand die Idee, eine Kampagne zur Begleitung des Ausbaus der Windenergie zu starten, breite Zustimmung.

Auch das nachfolgende Finanzierungsmodell mit Mindestbeiträgen, die an den Mitgliedsbeitrag gekoppelt sind, wurde für gut befunden.

3-Stufen-Finanzierungsmodell für BWE-Mitgliedschaft:

Privatmitglieder:	Mindestbeitrag 100 Euro
Kleinere und mittlere Unternehmen (Mitgliedsbeitrag bis 5.000 Euro):	Mindestbeitrag 500 Euro
Größere Unternehmen (Mitgliedsbeitrag ab 5.001 Euro):	Mindestbeitrag 1.500 Euro



Zeitplan

Wir planen die Kampagne mit einer Laufzeit von mindestens zwei Jahren, beginnend ab Ende 2023/Anfang 2024.



Passende BWE Materialien



„Gemeinsam gewinnen – Windenergie vor Ort“ 2.AUFLAGE

Diese BWE-Broschüre begleitet die Diskussion um Beteiligung und Akzeptanz fachlich. Sie bietet einen Überblick über die Akzeptanzforschung und zeigt anhand von Praxisbeispielen, wie Bürgerbeteiligung gelebt wird. Wie der §6 EEG Anwendung findet und wechle anderen Mittel und Wege es gibt Wertschöpfung in die Gemeinde zu bringen zeigt die Broschüre ebenfalls auf.

Kosten

Kostenfreier Download www.wind-energie.de



„Wind bewegt – Argumente für die Wind- energie“

Diese BWE-Broschüre ist mittlerweile ein Klassiker der Branchenkommunikation und wurde 2022 umfassend überarbeitet. Fast alle Themen der Windenergie werden hier übersichtlich und verständlich erklärt. Es ist ein Nachschlagewerk und eine Argumentationshilfe gleichermaßen.

Kosten

BWE-Mitglieder: 2,00 Euro (Staffelpreise)

Nicht-Mitglieder: 2,50 Euro (Staffelpreise)



Informationspapier zu kommunaler Beteiligung, Rückbau oder Umgang mit Fledermäusen“

Der Themenkomplex Wertschöpfung und Ausbau der Windenergie umfasst diverse Fachthemen. Für das Fachpublikum bietet der BWE aktuell folgende Hintergrundpapiere, die die Vorteile der Windenergie aus verschiedenen Blickwinkeln aufzeigen: zum Beispiel Windenergie und Naturschutz, Weiterbetrieb und Recycling von Windenergieanlage

Kosten

Kostenfreier Download www.wind-energie.de

Ansprechpartner*innen

Sie haben Fragen oder Anregungen? Sprechen Sie uns gerne an!

*Eine Initiative
Des Beirats Kommunikation
im BWE*



Kampagnenleitung Social Media

Maren Gleisberg
Referentin Kommunikation
Bundesverband WindEnergie
030 212341256
m.gleisberg@wind-energie.de



Hildegard Thüring
Referentin Kommunikation
Bundesverband WindEnergie
030 212341258
h.thuering@wind-energie.de



Presseanfragen

Frank Grüneisen
Referent Presse
Bundesverband WindEnergie
030 212341-0
f.gruenneisen@wind-energie.de

Impressum

Bundesverband WindEnergie e. V.
V.i.S.d.P. Wolfram Axthelm
EUREF-CAMPUS 16
10829 Berlin
030 212341 0
info@wind-energie.de
www.wind-energie.de
