

Direktvermarktung, Grüne Bilanzkreise und Flexibilitätsvermarktung

31. Windenergietage Potsdam, 10.11.2023, Forum 10 Strompreise



Über in.power

- gegründet im Juli 2006 als einer der ersten Direktvermarkter in Deutschland
- in.power steht für independent power
- Spezialisiert auf die Direktvermarktung von Strom aus regenerativen und umweltfreundlichen Erzeugungsanlagen
- Vollumfängliches Dienstleistungsangebot rund um die Direktvermarktung
- Seit Frühjahr 2022 Verstärkung mit dem tschechischen Investor Second Foundation a.s.

→ Ziel: Markt- und Systemintegration Erneuerbarer Energien
mithilfe des „**in.power energy network**“

Die Gründer

Dipl.-Ing. Josef Werum

- Studium der Elektrotechnik mit Schwerpunkt Energietechnik und Aufbaustudium Energiewirtschaft
- Zehn Jahre bei Hessischer Elektrizitäts-AG tätig, sechs Jahre davon im Vorstand der Ökostromtochter NaturPur Energie AG
- Seit 2002 Dozent an der Hochschule Darmstadt im Bereich Regenerative Energien und Elektrizitätswirtschaft
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Matthias Roth und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



Die Gründer

Dipl.-Inf. Matthias Roth

- Studium der Informatik und VWL an den Universitäten Mainz, Marburg und Moskau
- MBA Studium mit Schwerpunkt Umwelt- und Sozialmanagement in Utrecht
- Vor Gründung von in.power international tätig als IT-Architekt und Unternehmensberater
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Josef Werum und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



Neuer Investor an Bord

 **Second Foundation**



- 2022 investierte der Trading-Spezialist Second Foundation a.s. aus Prag in die in.power-Gruppe
- innovativer europäischer Stromhändler
- hochspezialisierte Teams aus Mathematikern, Meteorologen und Informatikern
- unterstützt die Dienstleistungen der in.power-Gruppe ideal und bietet einen deutlichen Mehrwert für die Direktvermarktungskunden von in.power

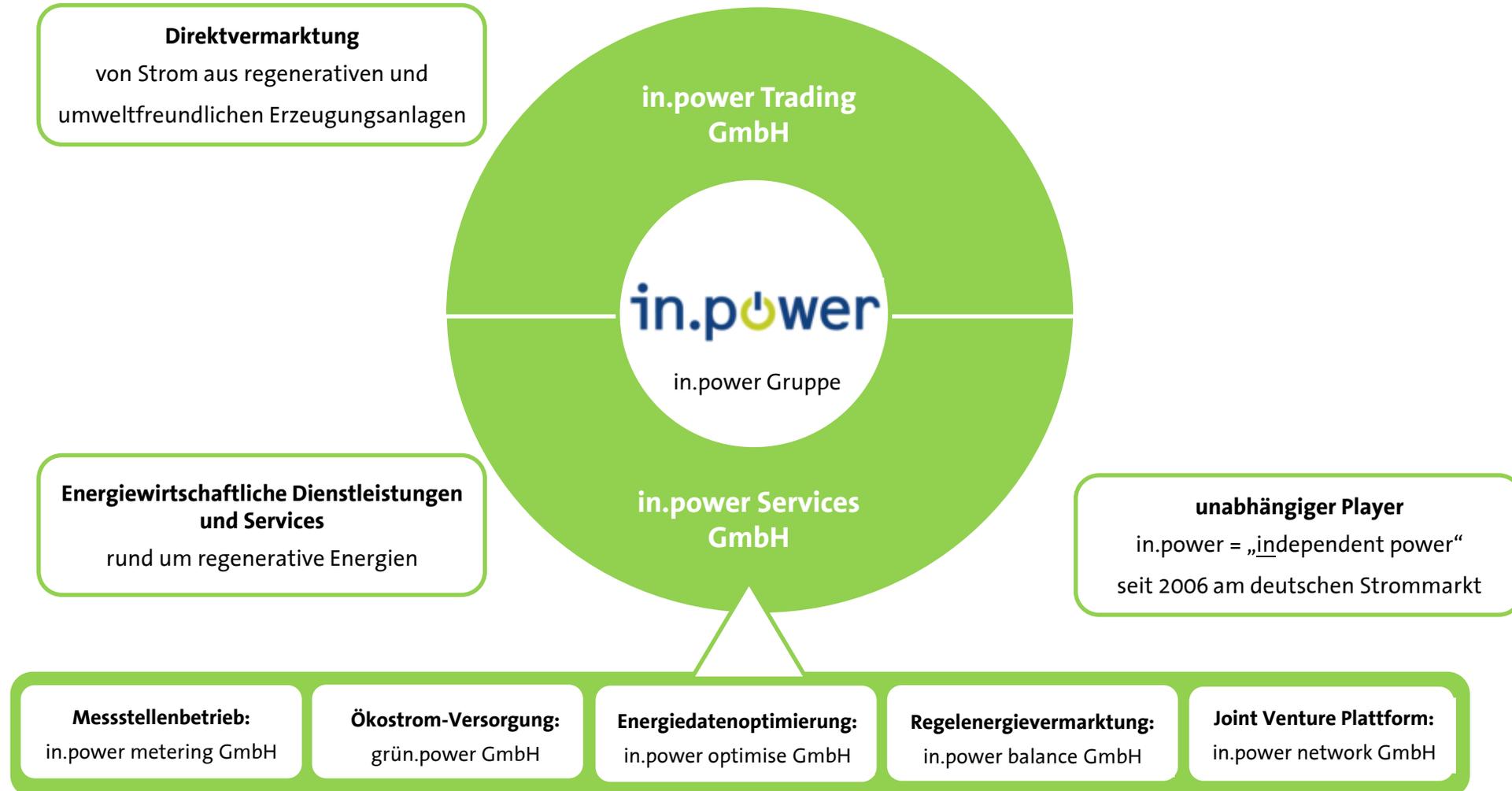
in.power – Die Vision

The logo for in.power, with 'in.' in blue and 'power' in blue with a yellow power symbol for the 'o'.

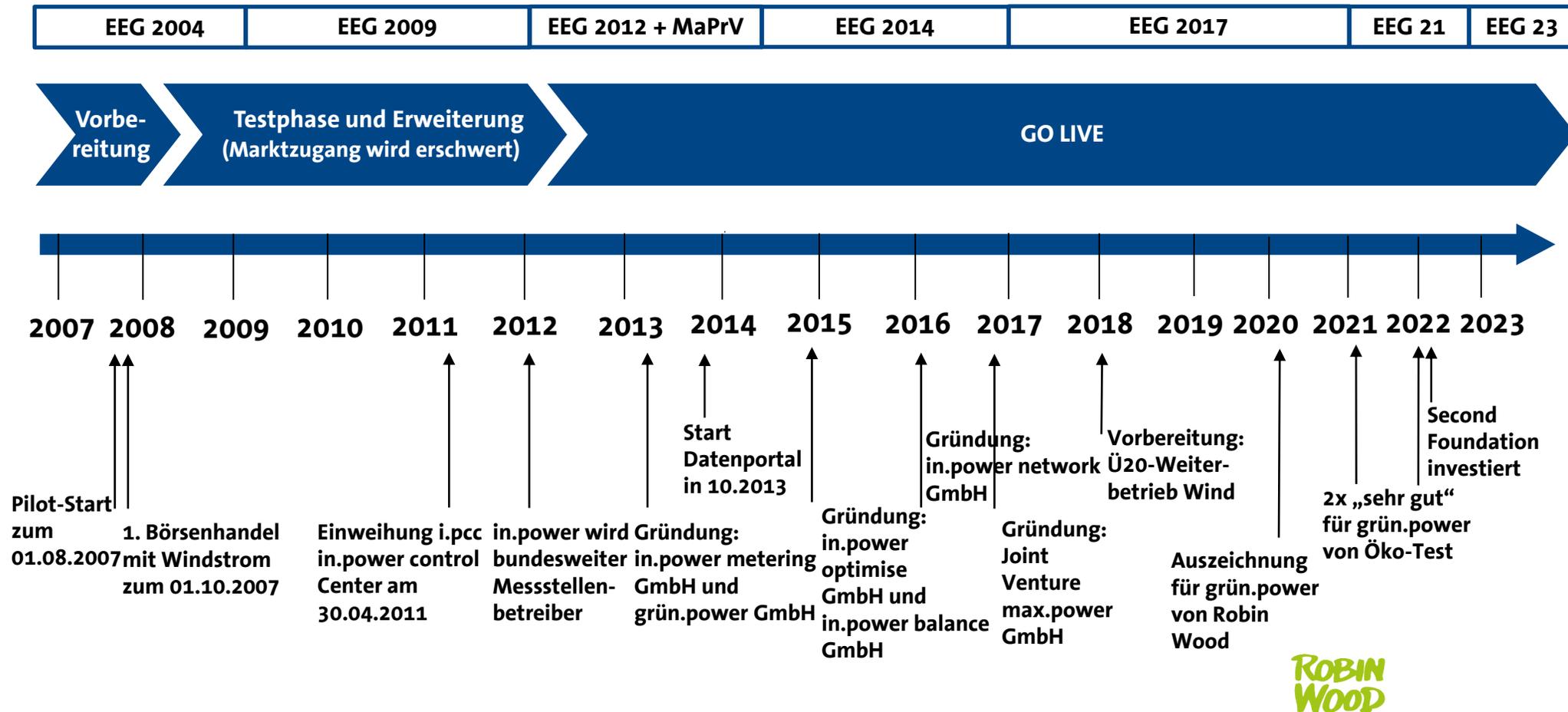
Will neue Wege in der Energieversorgung aufzeigen und diese mit Partnern realisieren.

Langfristiges Ziel von in.power ist es, ein **100% regeneratives und umweltfreundliches Energiesystem** in Deutschland zu schaffen.

Es sind intelligente Strukturen notwendig, die die Kräfte der Natur (Sonne, Wind, Wasser, Biogas und Biomasse) in die vorhandene Infrastruktur integrieren.
in.power entwickelt bereits seit 2006 das Konzept des Virtuellen Kraftwerks weiter zum "realen" in.power energy network und schaffte somit erstmals eine bundesweite Plattform zur Koordination von Energieerzeugung und Verbrauch.



in.power energy network Entstehungsgeschichte – Zeitstrahl



Dienstleistungen der in.power-Gruppe



Direktvermarktung

Als erfahrener und unabhängiger Direktvermarkter kümmern wir uns um die optimale Vermarktung Ihres Stroms.



Ü20-Weiterbetrieb

Wir bieten flexible Modelle z.B. zur optimalen Vermarktung Ihres Stroms nach Ende der EEG-Förderung.



Messstellenbetrieb

in.power metering ist wettbewerblicher Messstellenbetreiber mit maßgeschneiderten Lösungen für Sie.



Messdatenportal

Online-Portal mit erweitertem Funktionsumfang



Grünstromprodukte

Grünstromversorgung mit zeitgleicher Vollversorgung für Endkunden oder Energieversorger



Energiewirtschaftliche DL

Wir übernehmen für Sie das Bilanzkreis- und das Portfoliomanagement sowie die Strombeschaffung.



Partnerschaftsmodelle

Plattform für Joint Ventures, die Partnern den Zugang zu Dienstleistungen der in.power-Gruppe ermöglicht



Flexibilitätsvermarktung

Wir organisieren die Steuerung Ihres Batteriespeichers und vermarkten Ihren Strom optimal.



Grüne Bilanzkreise

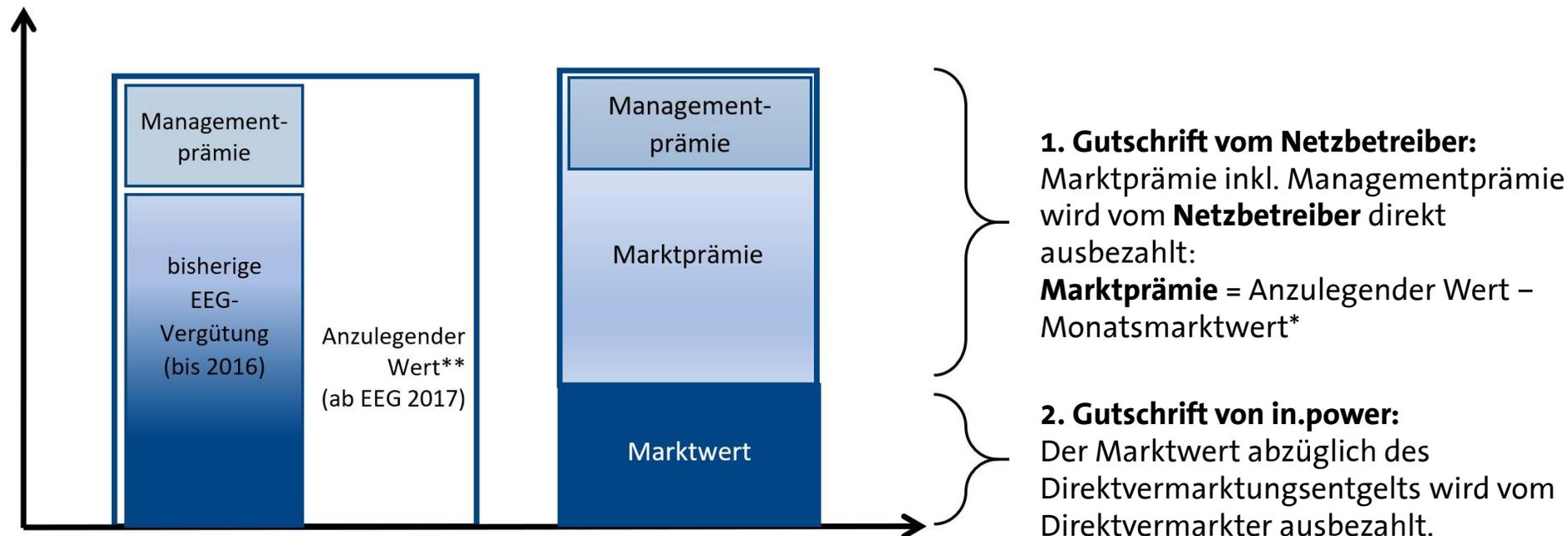
Wir dekarbonisieren Industriestrom durch die Bewirtschaftung vorhandener PPAs in eigenen grünen Bilanzkreisen.

Direktvermarktung



Direktvermarktung nach dem Marktprämienmodell

- Die Marktprämie wird dem Anlagenbetreiber zusätzlich zu den Marktwert (MW) gewährt
- Der Direktvermarkter trägt i.d.R. alle hierbei entstehenden Risiken



*monatlicher Marktwert: Veröffentlichung unter <https://www.netztransparenz.de/EEG/Marktpraemie/Marktwerte>

**anzulegender Wert wie jeweils vom Netzbetreiber benannt

Weiterbetrieb Post-EEG in der Open-Book-Vermarktung

Der Anlagenbetreiber erhält jegliche Handelsergebnisse aus der Vermarktung des Stroms. in.power übernimmt alle mit der Vermarktung zusammenhängenden Aufgaben und bekommt dafür eine Handlingpauschale.

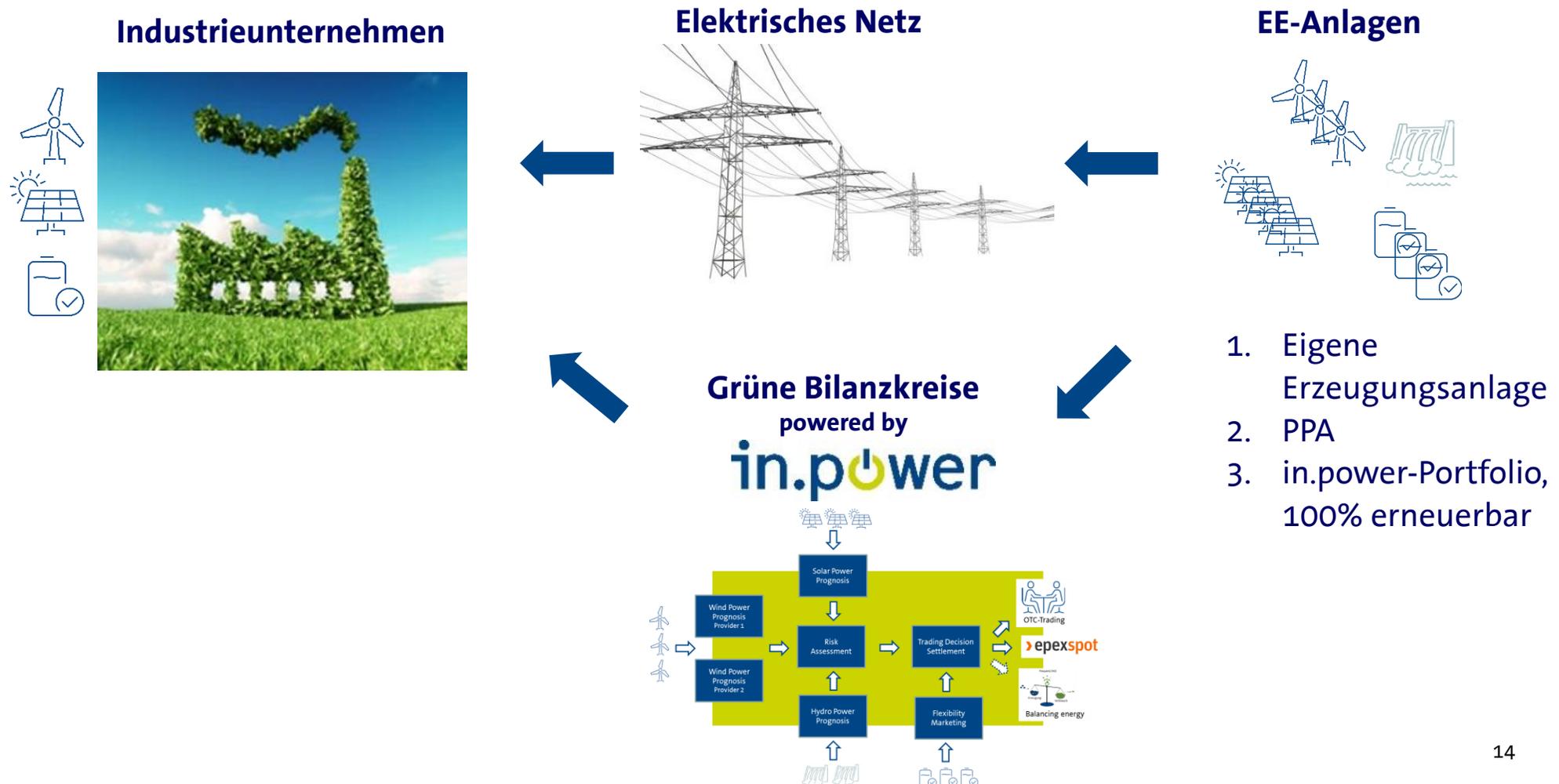
- Der Betreiber bestimmt Zeitpunkt, Wunschpreis und Wunschmenge, die über den Terminmarkt als Baseprodukt gehandelt werden soll
- Zum Lieferzeitpunkt wird die Differenzmenge am Day-Ahead-Spotmarkt gehandelt.
- Eine Vermarktung am Spotmarkt (ohne Terminmarkt) ist ebenso möglich.
- Die jeweiligen Handelsergebnisse aus der Vermarktung erhält der Betreiber:
 - Erlöse am Terminmarkt, Erlöse und Kosten aus dem Handel von Differenzmengen sowie mögliche Ausgleichsenergiekosten und -erlöse).



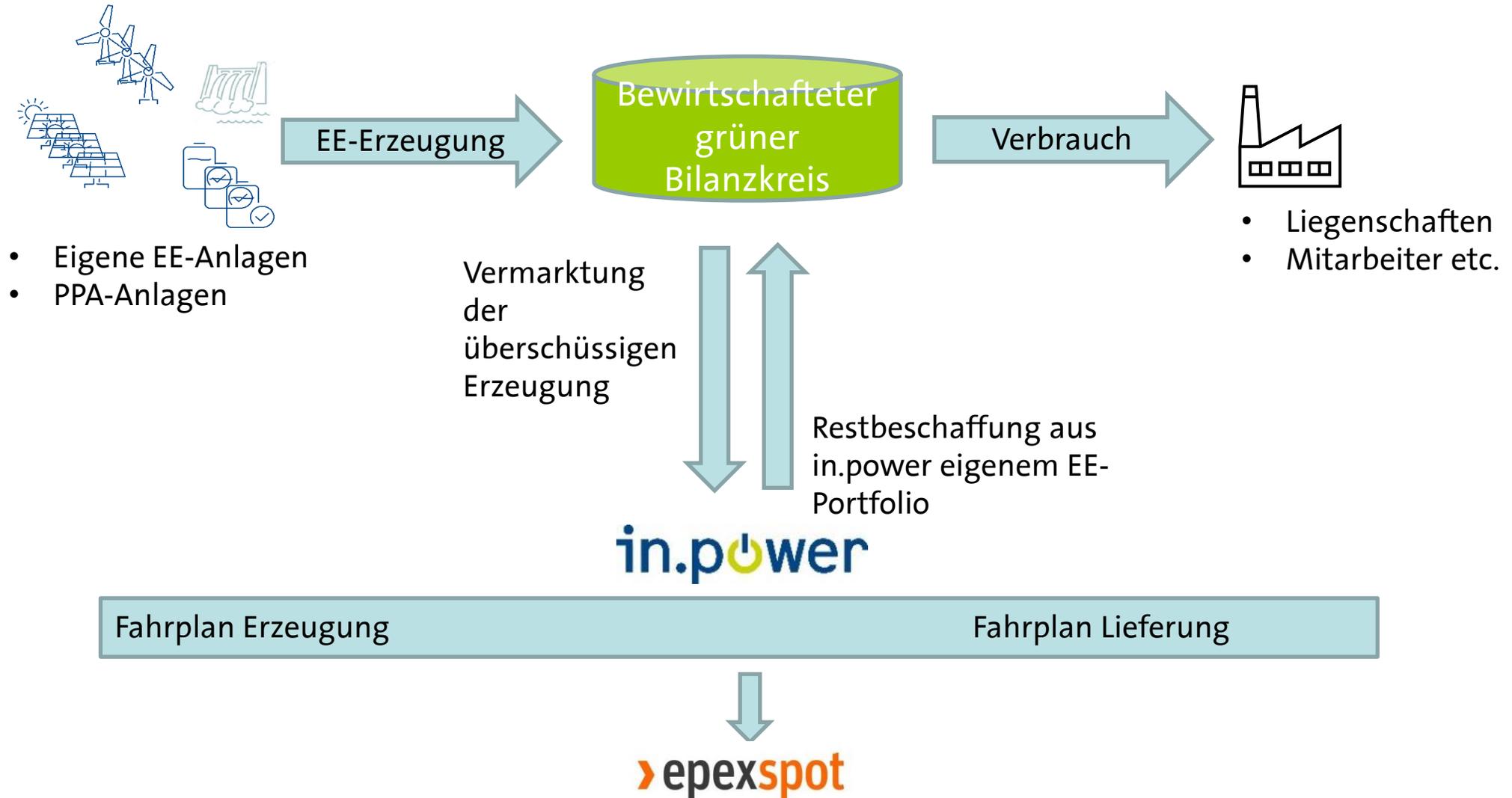
Grüne Bilanzkreise & PPAs



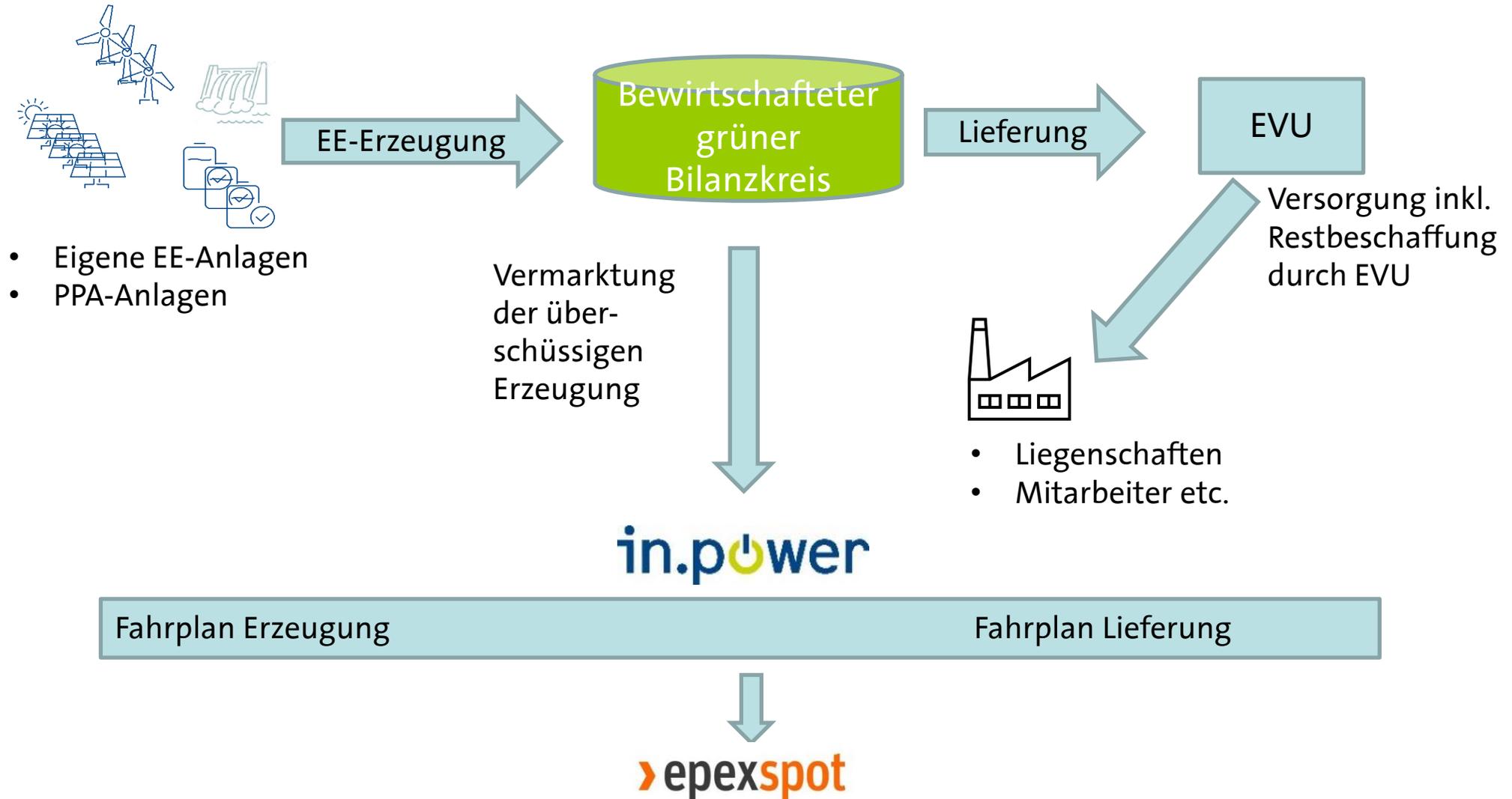
Nachhaltiges Ökostromkonzept von in.power /Grüne Bilanzkreise



Wie funktioniert? Variante 1



Wie funktioniert's? Variante 2



Grüne Bilanzkreise & PPAs für Gewerbe- und Industrie

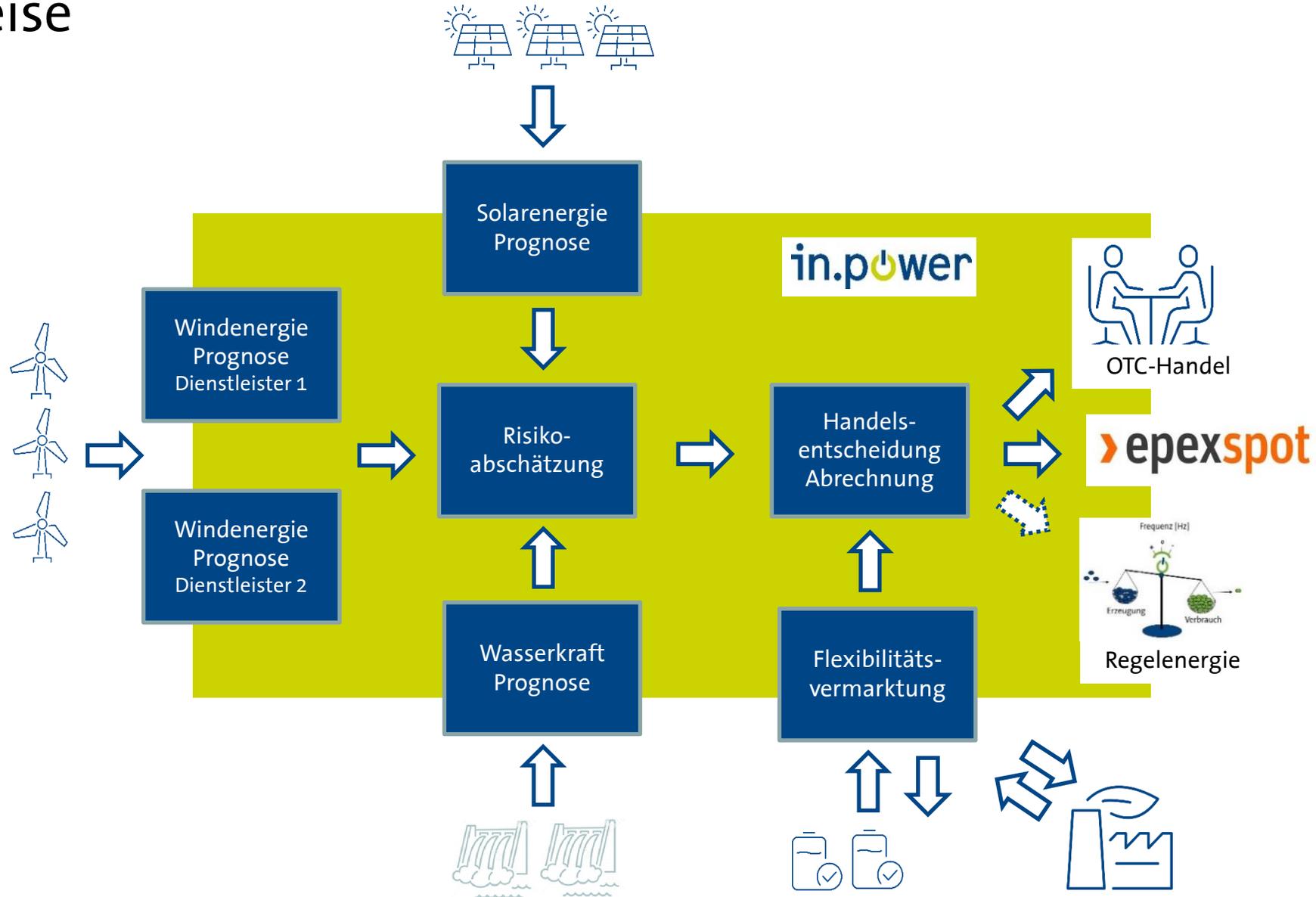
Erneute Innovation von in.power zur Unterstützung der Dekarbonisierungsstrategien von Gewerbe- und Industrieunternehmen.

- in.power stellt Strom aus seinem virtuellen Kraftwerk für Gewerbe- oder Industrieunternehmen bereit.
- Definierte EE-Anlagen in Deutschland werden eingebunden.
- nachweislich nachhaltige Energie, die nicht nur über Herkunftsnachweise vergrünt wird
- 24/7-Bewirtschaftung der PPAs als Dienstleistung
- Selbst erzeugter oder beschaffter Strom der Unternehmen wird mit grünen Mengen aus dem in.power-Portfolio kombiniert.
- vorausschauende Beschaffungsstrategie mit stabilen Preisbestandteilen möglich
- eigene Investition in Erzeugungsanlagen ist keine Voraussetzung
- eigene Anlagen auch außerhalb des Werksnetzes oder bereits geschlossene PPAs können eingebunden werden
- standortübergreifende *grüne Bilanzkreise* – Energiebeschaffungs-management für die gesamte Unternehmensgruppe in Deutschland abbildbar

Flexibilitätsvermarktung



Virtuelles Kraftwerk, Flexibilität und Grüne Bilanzkreise



Flexibilitätsvermarktung

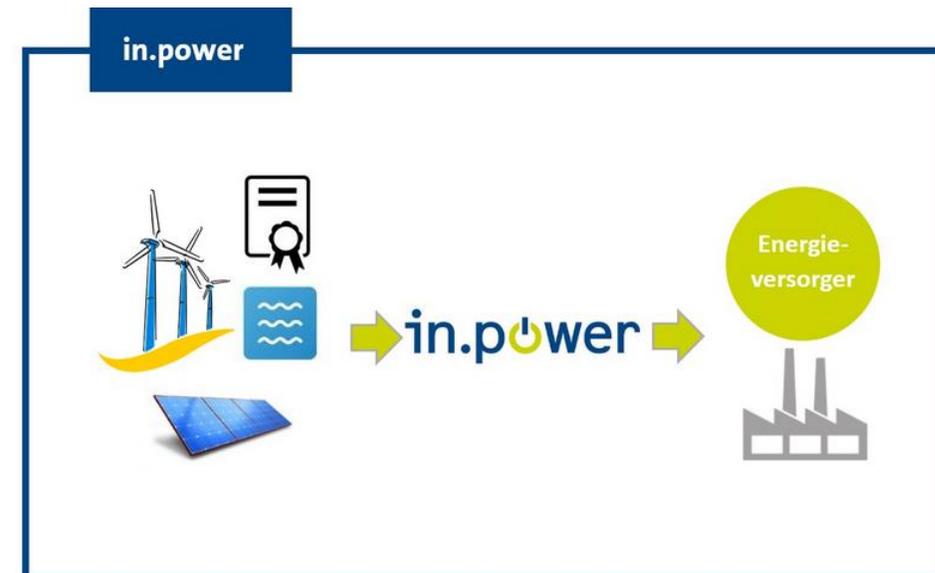
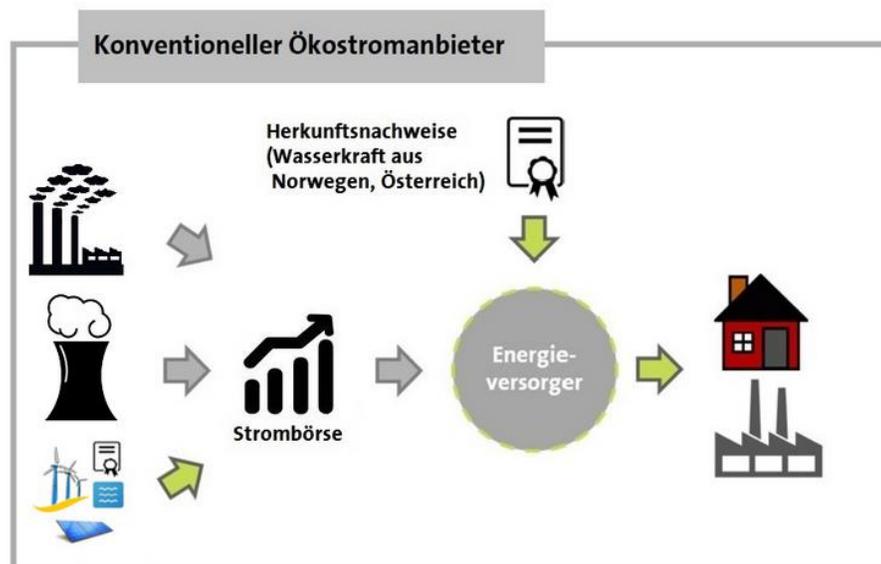
- in.power organisiert die Steuerung des Batteriespeichers und vermarktet den Strom im Intraday-Handel an der Strombörse.
- Zusatzerlöse für Industriebetriebe, die einen Speicher z.B. zur Glättung von Lastspitzen betreiben
- Investitionssicherheit für PV- oder Windparkbetreiber, die über die entsprechende Infrastruktur verfügen und in einen Batteriespeicher investieren wollen.
- Zusatzerlöse durch Flexibilitätsvermarktung im Rahmen der Innovationsausschreibung möglich

Grünstromprodukte



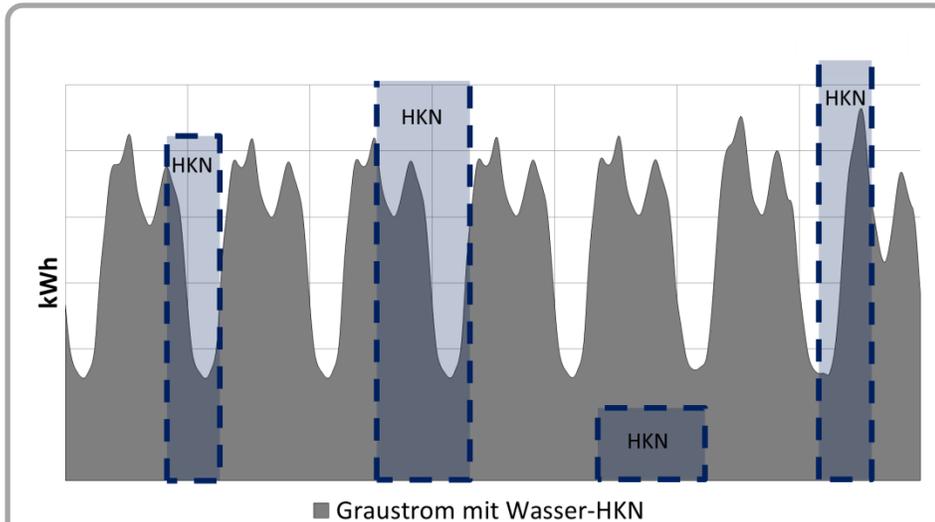
Ökostrom für EVU oder Großverbraucher

- Echter Ökostrom für Bilanzkreise von Energieversorgern oder Großverbrauchern
- großes Portfolio an erneuerbaren Erzeugungsanlagen in unterschiedlichen Vermarktungsformen
- Kein Strom aus konventionellen Kraftwerken, der erst durch ausländische Herkunftsnachweise (HKN) zum Ökostrom wird
- sondern direkte Lieferung aus möglichst regionalen EE-Anlagen in Deutschland in zeitgleicher Vollversorgung



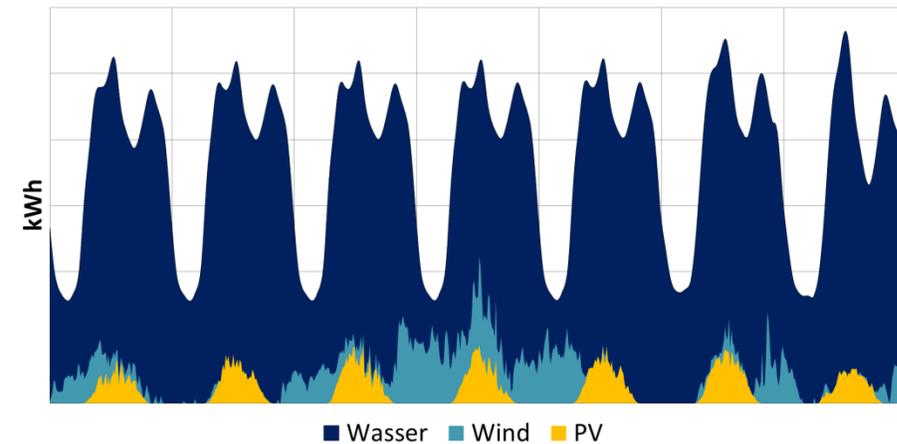
Zeitgleichheit: „konventionelle“ Ökostromangebote vs. in.power-Konzept

„konventionelle“ Ökostrom-Angebote



- Ökostrom-Kennzeichnung auch ohne Zeitgleichheit
- Herkunftsnachweise können zu beliebigen Zeitpunkten erzeugt worden sein
- konventionelle Kraftwerke notwendig

in.power-Konzept



- zu jeder ¼-Stunde zeitgleiche Vollversorgung mit Strom aus regionalen bzw. deutschen EE-Erzeugungsanlagen
- keine konventionellen Kraftwerke mehr notwendig

Regionaler Ökostrom für Endkunden



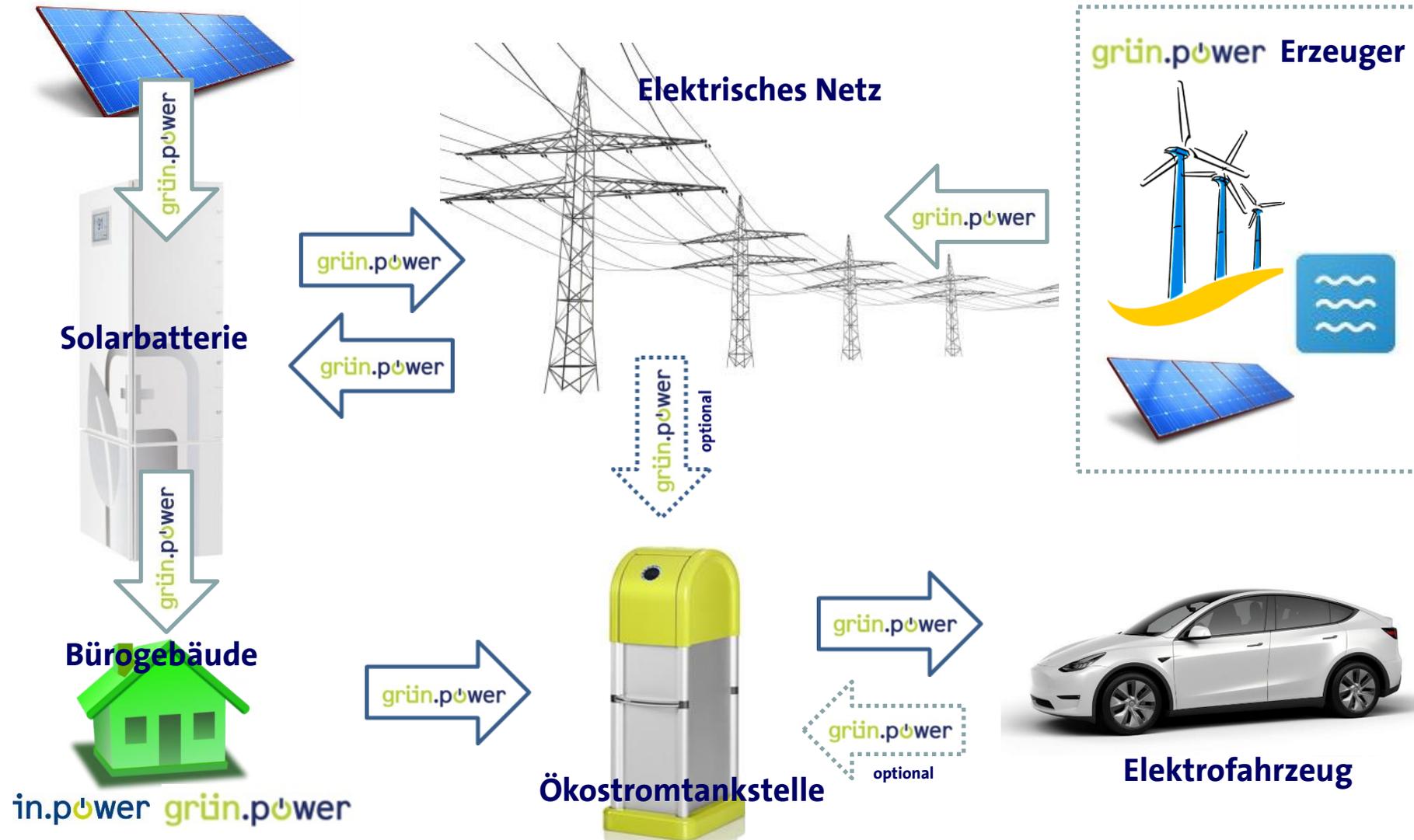
grün.power

Ökostrom aus der Region

- in.power gründet Ende 2012 die Ökostromtochter grün.power GmbH
- Echter Ökostrom aus direkten Lieferverträgen für Endkunden
- Zeitgleiche Vollversorgung
- Sehr hoher Windanteil von 85 % in den premium-Tarifen
- Tarife für Elektromobilität und Wärme
- Bundesweiter Ökostromversorger
- Auszeichnung von Robin Wood im Ökostromreport 2020

ROBIN
WOOD

Nachhaltiges Ökostromkonzept von in.power/grün.power





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stand: 2023-10-01

in.power Services GmbH
An der Fahrt 5 | 55124 Mainz
Tel. +49 6131 – 696 57-0
kontakt@inpower.de

www.inpower.de

Geschäftsführung:
Josef Werum
Matthias Roth-Oldenbourg
Jakub Sedlacek